



KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE 

www.ekonsument.pl

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie

Sprawozdanie merytoryczne za rok 2015

Kraków

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie

z siedzibą w Krakowie

Adres siedziby: ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków

Adres e-mail: info@konsument.pl

tel./fax: (12) 431 28 08

Wpisana do KRS dn. 21.02.2014, pod numerem 0000496918

REGON: 123045496

Niniejszy dokument jest sprawozdaniem z działalności, sporządzonego na stan z dnia 31 grudnia 2015, za drugi rok działalności. Zatwierdzone Uchwałą Rady Fundacji nr 01/2016 z dnia 12.05.2016 r.

Spis treści

1. Wprowadzenie	4
2. Organizacja Fundacji.....	5
3. Cele statutowe oraz zasady i formy działalności	6
3.1. Cel działalności Fundacji.....	6
3.2. Formy i zakres działalności.....	6
3.3. Zasady działalności statutowej.....	7
4. Realizacja celów statutowych w okresie sprawozdawczym.....	8
4.1. Działania edukacyjne i kampanie popularyzatorskie	8
4.2. Sieć aktywistów i wolontariuszy na rzecz odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji.....	13
4.3. Działania rzecznicze, lobbystyczne i strażnicze.....	17
4.4. Strona internetowa i komunikacja przez media społecznościowe	20
4.5. Udział w sieciach krajowych i międzynarodowych na rzecz bardziej odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji.....	21
5. Główne zdarzenia prawne o skutkach finansowych	23
6. Odpisy uchwał zarządu Fundacji.....	23
7. Finanse organizacji.....	23
7.1. Informacja o wysokości przychodów.....	23
7.2. Informacja o poniesionych kosztach.....	23
7.3. Pozostałe informacje finansowe.....	24
8. Kontrole zewnętrzne	24

1. Wprowadzenie

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie jest ogólnopolską organizacją prowadzącą działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie. Od 2002 r. działania prowadzone obecnie przez Fundację Kupuj Odpowiedzialnie były realizowane w ramach kampanii tematycznej Polskiej Zielonej Sieci. Od momentu ustanowienia Fundacji tj. dn. 10 stycznia 2014 aktem notarialnym w Kancelarii Notarialnej w Krakowie przy. ul. Starowiśnej nr 83/5 przed notariuszem Pawłem Wiater (Repertorium A numer 40/2014) działania te kontynuowane są w ramach nowo wyodrębnionej Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie z siedzibą w Krakowie.

Głównym celem działania Fundacji jest **podniesienie świadomości** oraz zdolności polskiego społeczeństwa do podejmowania odpowiedzialnych środowiskowo i społecznie wyborów konsumenckich, a także **zwiększenie wpływu polskich konsumentów** na politykę polskich firm i globalnych korporacji w celu poprawy ich standardów działania **w zakresie ochrony środowiska i przestrzegania praw człowieka**.

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie prowadzi projekty informacyjne, edukacyjne, rzecznicze. Swoje działania kieruje do zróżnicowanych grup odbiorców, w tym do: członków polskich i europejskich organów ustawodawczych, instytucji rządowych, konsumentów, przedsiębiorców, mediów, nauczycieli, uczniów, studentów, a także członków związków zawodowych. Zasoby swojej wiedzy publikuje na popularnym portalu www.ekonsument.pl. FKO jest także odpowiedzialna za aktualizację i rozwój przewodników po miejscach zrównoważonej konsumpcji w polskich miastach (tzw. Spacerowników po świadomej konsumpcji) a także serwisu „Dobre Zakupy” – pierwszego w Polsce niezależnego rankingu przyjaznych środowisku i odpowiedzialnych społecznie firm.

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie kładzie duży nacisk na współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi, zarówno na poziomie krajowym jak i międzynarodowym. Będąc organizacją – córką Polskiej Zielonej Sieci, współpracuje z 12 organizacjami ekologicznymi z różnych regionów Polski. Ponadto, jest członkiem Koalicji Sprawiedliwego Handlu, członkiem koalicji Clean Clothes Polska (polski oddział Clean Clothes Campaign czyli tzw. kampanii na rzecz „czystych ubrań”). Na poziomie międzynarodowym współpracuje z Suedwind Agentur (Austria), GLOBAL 2000 (Austria), NaZemi – społeczność pro fair trade (Czechy), DanWatch (Dania), Peoples Solidaires (Francja), Koperazzjoni Internazzjonali (Kopin) (Malta), Oxfam Germany, Christliche Initiative Romero (Niemcy), Inkota (Niemcy), The National Association of Human Resources Specialists (Rumunia), Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti (Włochy), Comunità Impegno Servizio Volontariato (CISV) (Włochy), Association of Conscious Consumers (ACC) (Węgry), Banana Link (UK), BanaFair (Niemcy), Peoples Solidaires (Francja) i wiele innych.

2. Organizacja Fundacji

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie według stanu na 31 grudnia 2015 r. (założyciele, organy władz statutowych, pracownicy):

Fundatorzy/Fundatorki

Maria Huma
Małgorzata Małochleb
Magdalena Noszczyk
Joanna Szabuńko
Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć

Rada Fundacji

Małgorzata Małochleb, Przewodnicząca
Magdalena Noszczyk
Anna Paluszek
Krzysztof Wychowatek
Iwona Bojadźjewa

Zarząd Fundacji

Maria Huma, Prezeska
Joanna Szabuńko, Wiceprezeska

Zespół Fundacji

Maria Huma
Joanna Szabuńko
Magdalena Noszczyk
Maciej Skinderowicz
Anna Paluszek
Katarzyna Salus
Marta Gontarska

3. Cele statutowe oraz zasady i formy działalności

3.1. Cel działalności¹ Fundacji

Celem Fundacji jest działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie.

Wszystkie cele Fundacji kwalifikują całość jej działalności statutowej do działalności pożytku publicznego w rozumieniu ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Warto wyjaśnić, że pojęcie zrównoważonego rozwoju jest kluczowe dla celów Fundacji i pozostałe wymienione cele wyróżnione dla podkreślenia ich wagi i możliwości samodzielnej realizacji jednocześnie jednak służą i zawierają się w kategorii celu zrównoważonego rozwoju. W świetle regulacji ustawowej – zrównoważony rozwój oraz pojęcia odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji mieszczą się w zakresie działań sfery pożytku publicznego wyznaczonego zadania z art. 4 ust. 1 pkt 13 i 18 tj. odpowiednio:

- działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
- ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.

Oprócz powyższego oczywistym jest kwalifikacja celów w ww. art. 4 ust. 1 w pkt 22 (upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji) oraz częściowo w pkt 11 (działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości w kontekście odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz koncepcji zrównoważonego rozwoju dla rozwoju nowoczesnego i innowacyjnego oraz "czystego i zielonego" sektora biznesowego).

3.2. Formy i zakres działalności²

Cel ten Fundacja może realizować poprzez:

1. inicjowanie, koordynowanie i wspieranie krajowych oraz międzynarodowych kampanii edukacyjnych i popularyzatorskich na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;
2. inicjowanie, koordynowanie i wspieranie działań rzeczniczych, lobbystycznych i strażniczych na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;
3. monitoring przestrzegania przez firmy i instytucje praw człowieka i zasad ochrony środowiska;
4. ochronę i upowszechnianie praw konsumentów i praw pracowników;

¹ Zgodnie ze Statutem Fundacji, rozdział II, paragraf 6, dostępny na oficjalnej stronie Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie: <http://www.ekonsument.pl/files/files/pliki/StatutFundacjiKO.pdf>

² Ibidem, paragraf 7

5. **wspieranie merytoryczne, organizacyjne oraz finansowe** innych organizacji pozarządowych, inicjatyw obywatelskich oraz kampanii na rzecz zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
6. **współpracę** dla realizacji celów statutowych z mediami, władzami samorządowymi, rządowymi, związkami zawodowymi, firmami, inicjatywami obywatelskimi, organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami oraz z wolontariuszami w kraju i za granicą;
7. **edukację dzieci i dorosłych** na rzecz rozwoju zrównoważonego, ekologii, ochrony zwierząt oraz ochrony ekosystemów;
8. **opiniowanie istniejących i tworzonych rozwiązań organizacyjnych i prawnych** w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;
9. **przewodzenie badań i analiz** w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;
10. tworzenie **stron internetowych, aplikacji, newsletterów, portali społecznościowych, publikacji, raportów** na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
11. **organizację konferencji, warsztatów, szkoleń, seminariów, sympozjów, spotkań, wykładów, obozów edukacyjnych** na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
12. **organizację targów, wystaw, ekspozycji, festiwali, konkursów i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim** na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
13. **przewodzenie działalności wydawniczej i promocyjnej** oraz sprzedaż publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
14. **tworzenie i udostępnianie baz danych podmiotów zaangażowanych** w społeczną odpowiedzialność biznesu oraz odpowiedzialną produkcję i konsumpcję;
15. **promocję pozytywnych rozwiązań** w zakresie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
16. **szkolenia i doradztwo** dla podmiotów zainteresowanych odpowiedzialną produkcją i konsumpcją oraz przestrzeganiem praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;
17. **działania marketingowe na rzecz promocji znaków i systemów certyfikacji** dotyczących odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie.

3.3 Zasady działalności statutowej³

Fundacja w swej działalności kieruje się zasadami otwartości, jawności, apolityczności, obiektywizmu i profesjonalizmu a także spójności podejmowanych działań z celami.

³ Ibidem, paragraf 8.

4. Realizacja celów statutowych w okresie sprawozdawczym

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie w 2015 roku podjęła następujące „działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie”, aby realizować przyjęty cel statutowy w określonych formach:

4.1 Działania edukacyjne i kampanie popularyzatorskie

W 2015 roku Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie prowadziła w Polsce działania w ramach międzynarodowych kampanii: „Kupuj Odpowiedzialnie Owoce” oraz „Kupuj Odpowiedzialnie Buty”. Obydwa przedsięwzięcia finansowane były ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Roku na Rzecz Rozwoju.

Projekt „Kupuj Odpowiedzialnie Buty”, będący częścią europejskiej kampanii „Change Your Shoes” zwraca uwagę na problemy związane z przemysłem obuwicznym i skórzanym. W ramach projektu podjęte zostały działania informacyjne na temat związanego z procesem produkcyjnym negatywnego wpływu na środowisko naturalne oraz warunków pracy osób pracujących w garbarniach skór i zakładach produkujących obuwie. Projekt zwraca także uwagę na brak kontroli i jawności łańcucha dostaw oraz na prawo konsumentów do dostępu do wiedzy na temat tego, w jakich warunkach powstały kupowane przez nich buty, a także czy produkty te nie stanowią zagrożenia dla ich zdrowia oraz środowiska. Działania edukacyjne i popularyzatorskie w ramach projektu miały zachęcić polskich konsumentów do przyłączenia się do szerokiej inicjatywy na rzecz poprawy przestrzegania praw człowieka i standardów środowiskowych w produkcji butów skórzanych.

Projekt „Kupuj Odpowiedzialnie Owoce” jest częścią europejskiej kampanii „Make Fruit Fair!”. Projekt ma na celu podniesienie świadomości konsumenckiej na temat problemów społecznych i środowiskowych występujących przy produkcji i handlu owocami tropikalnymi. Projekt dotyczy głównie łańcucha dostaw bananów i ananasów, których produkcja związana jest z naruszeniami praw człowieka, standardów pracy i przepisów ochrony środowiska w trakcie produkcji i przygotowania do transportu. Działania edukacyjne w ramach projektu skupiały się na wskazaniu polskim konsumentom możliwych form przeciwstawienia się łamaniu praw człowieka, praw pracowniczych oraz postępującemu zanieczyszczeniu środowiska, a także form wywierania wpływu na supermarkety i firmy spożywcze, aby nakłonić je do stosowania uczciwych i dobrych praktyk handlowych. Projekt popularyzuje także banany i ananasy pochodzące z upraw ekologicznych lub posiadające certyfikat Sprawiedliwego Handlu.

Oprócz działań w obrębie międzynarodowych kampanii, Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie kontynuowała dotychczasowe działania popularyzatorskie dotyczące odpowiedzialnej konsumpcji ubrań i elektroniki oraz żywności będąc partnerami projektów „Godna Płaca dla Wszystkich” oraz „Supply Chainage”. Celem działań edukacyjnych i popularyzatorskich było zwrócenie uwagi konsumentów na problem godnego wynagrodzenia pracowników zatrudnionych w przemyśle odzieżowym. W ramach kampanii informowano konsumentów o konsekwencjach systemu działania

kierujących się maksymalizacją zysków firm odzieżowych, co skutkuje stałym obniżaniem kosztów produkcji, co z kolei pociąga za sobą naruszenia prawa pracy i praw człowieka.

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie w roku 2015 w ramach wyżej wymienionych projektów realizowała działania edukacyjne i propagatorskie obejmujące następujące formy wymienione w statucie Fundacji:

Inicjowanie, koordynowanie i wspieranie krajowych oraz międzynarodowych kampanii edukacyjnych i popularyzatorskich na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu

Edukacja dzieci i dorosłych na rzecz rozwoju zrównoważonego, ekologii, ochrony zwierząt oraz ochrony ekosystemów

Promocja pozytywnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Organizacja targów, wystaw, ekspozycji, festiwali, konkursów i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Prowadzenie działalności wydawniczej i promocyjnej dotyczących zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Współpraca dla realizacji celów statutowych z mediami, władzami samorządowymi, rządowymi, związkami zawodowymi, firmami, inicjatywami obywatelskimi, organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami oraz z wolontariuszami w kraju i za granicą

Realizacja działań:

9 maja we współpracy z Fundacją Partnerstwo dla Środowiska oraz Koalicją Sprawiedliwego Handlu, FKO zorganizowało **akcję edukacyjną „Lokalnie i sprawiedliwie”** podczas Targów Produktów Lokalnych i produktów Fair Trade. Targi odbyły się w weekend, w który obchodzony jest na całym świecie Światowy Dzień Sprawiedliwego Handlu. W akcji wzięło udział 300 osób, w tym 20 w dyskusji panelowej.

W czerwcu 2015 roku Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie zainicjowała polską odsłonę międzynarodowego **konkursu fotograficznego „Jedz odpowiedzialnie”**. Najlepsze prace prezentowane były na wystawach w Krakowie (listopad 2015) oraz Warszawie (grudzień 2015). Wystawy prezentowane były w popularnych na kulturalnych mapach obu miast miejscach – w kawiarni „Pierwszy Lokal na Stolarskiej po Lewej Stronie Idąc od Małego Rynku” oraz warszawskim „Food Lab Studio”. Wernisażowi wystawy towarzyszył pokaz filmu „Zjedz to” oraz poczęstunek, przygotowany na bazie produktów ekologicznych. Prezentowane wystawy zgromadziły nie tylko uczestników konkursu, lecz także młodzież, aktywistów oraz grono popularnych odbiorców, przyczyniając się tym samym do promocji wiedzy o świadomej konsumpcji i produkcji artykułów spożywczych. Zadaniem konkursu było także poddanie refleksji roli supermarketów w łańcuchach dostaw żywności. W konkursie wzięło udział w sumie około 150 osób z Polski.



Wernisaż wystawy "Jedz Odpowiedzialnie" w Food Lab Studio. Warszawa, 10.12.2015

3 października przy współdziałaniu Instytutu Spraw Publicznych i Fashion Revolution, Fundacja zorganizowała w warszawskim Faktuycznym Domu Kultury „Święto Odpowiedzialnego Kupowania”. Celem akcji było zwrócenie uwagi na powiązania pomiędzy biznesem, prawami człowieka i ochroną środowiska naturalnego. Uczestnicy i uczestniczki informowani byli na temat tego, w jaki sposób powstają popularne wśród różnych grup odbiorców produkty, takie jak odzież i obuwie, czy odbywa się to z poszanowaniem praw człowieka i środowiska naturalnego oraz jak na co dzień być świadomym i odpowiedzialnym konsumentem. Ważnym tematem podejmowanym w trakcie tego wydarzenia była również kwestia zrównoważonych zamówień publicznych. W programie znalazły się następujące wydarzenia:

- Mini targi mody odpowiedzialnej i ekologicznej.
- Przestrzeń interaktywna Kampanii „Kupuj Odpowiedzialnie Buty”
- Wystawa tematyczna: "Globalna praca - globalna odpowiedzialność"
- Debata: „Czy instytucje publiczne mogą kupować odpowiedzialnie?”
- Warsztat „Skąd się wzięły moje buty?”
- Pokaz filmów dokumentalnych, zaangażowanych oraz spotów promujących akcje Fundacji
- Debata: „Made in Poland – co wiemy o szyciu w Polsce?”

W debacie poprowadzonej przez dziennikarkę Wysokich Obcasów, magazynu Viva Moda i TVP Kultura Karolinę Sulej z ramienia Fundacji w roli eksperta udział wzięła Anna Paluszek.



Święto Odpowiedzialnego Kupowania, Warszawa, 3.10.2015

W 2015 r. Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie zorganizowała 2 debaty z udziałem ekspertów poświęcone tematyce zrównoważonych zamówień publicznych:

- „Zrównoważone Zamówienia Publiczne – rola organizacji społeczeństwa obywatelskiego” – debata ekspercka odbyła się 25.05.2015 w Warszawie w Państwomiasto. W debacie udział wzięli przedstawiciele i przedstawicielki 12 organizacji pozarządowych. Celem debaty było rozwinięcie współpracy grupy organizacji pozarządowych na rzecz zrównoważonych zamówień publicznych. W spotkaniu uczestniczyły organizacje działające w różnych obszarach zrównoważonego rozwoju, w tym praw człowieka, ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności biznesu i instytucji publicznych, odpowiedzialnej konsumpcji, rozwoju gmin, wspieraniu sprawiedliwego handlu i innych.
- „Czy instytucje publiczne w Polsce mogą kupować odpowiedzialnie?” – debata ekspercka, która miała miejsce 3.10.2015 została zorganizowana w ramach większego wydarzenia Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie – Święta Odpowiedzialnego Kupowania, odbywającego się w Faktycznym Domu Kultury w Warszawie. Podstawą do szerszej dyskusji był panel ekspercki, w którym udział wzięli przedstawiciele i przedstawicielki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, przedsiębiorstwa PKP Intercity oraz organizacji pozarządowych. Eksperti i ekspertki przedstawiali różne aspekty ZPP (od klauzul społecznych po odpowiedzialność w globalnych łańcuchach dostaw), obecny stan stosowania ZPP w Polsce, w tym bariery ich stosowania i wyniki dotychczasowych monitoringu oraz możliwości jakie pojawią się w związku z planowanymi zmianami prawnymi.

Dodatkowo, aktywiści i eksperci Fundacji wzięli udział w szeregu paneli dyskusyjnych, debat i wykładów poświęconych szeroko pojętej tematyce zrównoważonej produkcji i konsumpcji:

- 9 maja 2015 odbył się panel dyskusyjny „Czym jest Fair Trade? Łańcuch dostaw owoców tropikalnych” podczas „Targu Produktów Lokalnych i produktów Fair Trade” z udziałem Borysa Bińkowskiego. Tematem dyskusji były prawa pracownicze w krajach produkcji owoców tropikalnych i rola supermarketów jako najpotężniejszych podmiotów w łańcuchu dostaw. W dyskusji udział wzięło 20 uczestników.
- 28 czerwca w „Forum Przestrzenie” odbyły się warsztaty „Odpowiedzialna moda”, prowadzone przez Marię Humę, podczas których uczestnicy dyskutowali na temat odpowiedzialnego łańcucha dostaw, roli świadomych konsumentów i możliwości weryfikacji działania firm odzieżowych. W wydarzeniu uczestniczyło 20 osób.
- 16 października przedstawicielka Fundacji Marta Gontarska wzięła udział w panelu dyskusyjnym w ramach skierowanego do młodzieży gimnazjalnej projektu „Nowe Horyzonty Dekonsumpcji”. Celem projektu było uświadomienie młodzieży konsekwencji codziennych wyborów konsumenckich oraz ich skutków społecznych (zrównoważony handel, prawa człowieka) i ekologicznych (zmiana klimatu, zanieczyszczanie środowiska, zrównoważone korzystanie z zasobów naturalnych), a także zagadnień kreowania potrzeb, nadprodukcji i nadmiernej konsumpcji. W projekcie udział wzięło 500 uczniów szkół gimnazjalnych.

W 2015 roku Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie wydała także pakiet edukacyjny „Prawda o bananach”, będący polskojęzyczną adaptacją publikacji opracowanej przez organizację Banana Link. Forma pakietu edukacyjnego, składająca się z dwóch części – merytorycznej i praktycznej, ustalona została na podstawie prowadzonych podczas szkoleń konsultacji z edukatorami. Opublikowany w grudniu 2015 roku został rozpowszechniony wśród grupy 7 tysięcy edukatorów oraz opublikowany na stronie www.ekonsument.pl, co gwarantuje dostępność dla szerokiego grona odbiorców w tym aktywistów. Część merytoryczna pakietu edukacyjnego stanowi wstęp do problematyki łańcucha dostaw bananów, polityki kontrolujących handel bananami koncernów, warunków pracy na plantacjach oraz konsekwencji produkcji dla środowiska. Część praktyczna zawiera propozycje innowacyjnych metod pracy edukacyjnej, które pozwalają odbiorcom odczuć problemy związane z produkcją bananów jako bliskie mimo dystansu geograficznego, rozbudzają poczucie odpowiedzialności i wpływu, jaki jako konsumenci mamy na warunki w jakich powstały kupowane produkty.

W 2015 roku opublikowana została także broszura informacyjna „Globalny przemysł obuwniczy w zarysie”, prezentująca najistotniejsze dane dotyczące masowej produkcji obuwia, w tym warunki pracy osób zatrudnionych w przemyśle obuwniczym. Tekst zwraca także uwagę na społeczną odpowiedzialność firm obuwniczych, konieczność przeprowadzenia zmian legislacyjnych ograniczających szkodliwość procesów produkcyjnych oraz potrzebę podnoszenia świadomości konsumenckiej. Materiał opublikowany został na stronie www.ekonsument.pl, dzięki czemu dostępny jest szerokiemu gronu odbiorców.

W ramach obydwu powyższych kampanii wyprodukowano także spoty video, których celem jest zwrócenie uwagi konsumentów na warunki pracy osób zatrudnionych w przemyśle obuwniczym i owocowym. Spoty opublikowane zostały na kanale YouTube Fundacji. Materiał „Ktoś zawsze płaci

wysoka cena, wyświetlony przez 1908 użytkowników na YouTube i 16 tysięcy osób na Facebooku, dotyczy problematyki produkcji bananów. Drugi ze spotów **„Spójrz w dół”** poruszający problemy pracowników przemysłu obuwniczego obejrzany został 1225 razy na YouTube oraz 125 tysięcy razy na Facebooku, dystrybuowany był także w telewizji Polsat (ok 500 tys. widzów) oraz środkach komunikacji miejskiej w Krakowie (w grudniu 2015 spot został wyświetlony ok 960 razy).

Dzięki staraniom zarządu i osób współpracujących z Fundacją w 2015 jej działania dostrzeżone zostały przez **media lokalne i ogólnopolskie**. Wywiady i artykuły zwracające uwagę na problematykę odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji publikowane były między innymi w „Wysokich Obcasach”, „Polityce”, „Twoim Stylu”, „Co jest grane”, zaś audycje z udziałem przedstawicieli Fundacji emitowane były m. in. w takich rozgłośniach jak RDC, PR1, PR3, PR4, PR24, Radio Zet, Radio FM Classic.

4.2. Sieć aktywistów i wolontariuszy na rzecz odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji

W 2015 roku Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie kontynuowała rozpoczęte w pierwszym roku działalności prace zmierzające do **rozwoju sieci wolontariuszy i aktywistów**. Na chwilę obecną na liście kontaktowej osób stale współpracujących z Fundacją znajduje się 131 osób, które aktywnie uczestniczą w różnych formach działania organizacji. Ilość aktywistów i wolontariuszy, których udało się zaangażować w akcje Fundacji przekroczyła przewidywaną i założoną ilość o 30%, co dowodzi zarówno skuteczności działań w tym zakresie, jak również dużej popularności tematyki odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji. Fundacja stale intensyfikuje swoje działania na rzecz aktywizacji obywateli – konsumentów, zwłaszcza młodzieży na rzecz poprawy sytuacji pracowników i zwiększenia standardów środowiskowych w globalnych łańcuchach dostaw.

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie w roku 2015 rozbudowywała sieć aktywistów i wolontariuszy, co umożliwiło realizację celów statutowych w formie poniższych działań wymienionych w statucie Fundacji:

Współpraca dla realizacji celów statutowych z mediami, władzami samorządowymi, rządowymi, związkami zawodowymi, firmami, inicjatywami obywatelskimi, organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami oraz z wolontariuszami w kraju i za granicą

Upowszechnianie praw konsumentów i praw pracowników

Wspieranie merytoryczne, organizacyjne oraz finansowe innych organizacji pozarządowych, inicjatyw obywatelskich oraz kampanii na rzecz zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Organizacja konferencji, warsztatów, szkoleń, seminariów, sympozjów, spotkań, wykładów, obozów edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Realizacja działań:

20 kwietnia w Krakowie odbyły się warsztaty dla aktywistów „Sprawiedliwy znaczy aktywny” adresowane do przedstawicieli organizacji pozarządowych. Warsztaty miały na celu przygotowanie sieci aktywistów i aktywistek z Krakowa i okolic do udziału w działaniach kampanijnych prowadzonych przez Fundację w okresie wiosennym i letnim, w tym zwłaszcza podczas letnich festiwali muzycznych. Omówione na nich zostały założenia dotyczące odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji owoców, a także kwestie związane z nieodpowiedzialnymi praktykami supermarketów. W warsztatach wzięło udział 13 aktywistów i aktywistek z Krakowa i okolic.

W dniu 22 czerwca zorganizowano w Warszawie warsztaty dla aktywistów „Od konsumentów do aktywistów”, podczas których poddano refleksji rolę aktywistek i aktywistów we wprowadzaniu zmian na rzecz bardziej odpowiedzialnej mody (produkcja ubrań i obuwia). W ramach budowy sieci zaangażowanych i stale współpracujących z Fundacją aktywistów podczas warsztatów podjęte zostały przygotowania do wzięcia udziału w letnich wydarzeniach lifestylowych i festiwalach muzycznych (np. Slot Art, OFF, Cieszanów Rock Festiwal). Uwagę poświęcono także zagadnieniom planowania akcji lokalnych i opracowania planu ich realizacji. W warsztatach wzięło udział 20 osób.



Warsztat „Od konsumentów do aktywistów”. Warszawa, 22.06.2015

W dniach 6-8 listopada 2015 roku zorganizowano w Lanckoronie warsztaty dla nauczycieli i aktywistów „Od plantatora do supermarketu: Kupuj odpowiedzialnie owoce”. Warsztaty dotyczyły łańcucha dostaw owoców egzotycznych i roli supermarketów w nieuczciwych praktykach handlowych. Podczas warsztatów wykorzystano różnorodne techniki edukacyjne oraz podjęto działania angażujące uczestników w nadchodzące akcje Fundacji, związane z Tygodniem Edukacji Globalnej oraz Dniem Bez Kupowania. Warsztaty zostały ocenione bardzo wysoko i uznane za przydatne w ankiecie ewaluacyjnej. W warsztatach udział wzięło 19 osób.

Efektom wszystkich trzech zorganizowanych w 2015 r. przez Fundację warsztatów jest stale rosnąca grupa współpracujących z Fundacją wolontariuszy oraz wypracowanie stałych, stabilnych relacji z grupą aktywistów i osób wspierających działania Fundacji, a także odkrycie przez nie możliwych form zaangażowania. Dzięki takiemu podejściu, aktywiści i wolontariusze przy wsparciu koordynatorów z ramienia Fundacji wzięli udział w szeregu wydarzeń skierowanych do masowego odbiorcy:

- **Łobzowska Studio Fashion Day**, 28.06.2015 Kraków – stoisko Fundacji podczas wydarzenia modowego zorganizowanego w Forum Przechylenie. Pokazy mody, warsztaty i wystawy fotografii zgromadziły około 200 osób. Na wspólnym stoisku Fundacji i Clean Clothes Polska, które odwiedziło 80 osób, prowadzona była akcja informacyjna, podpisać można było petycję online w ramach projektu „Godna Płaca dla Wszystkich” oraz porozmawiać z przedstawicielami Fundacji i otrzymać materiały informacyjne.



Stoisko FKO podczas Łobzowska Studio Fashion Day, Kraków, 28.06.2015

- **Śniadanie Na Trawie**, 6 czerwca 2015 Toruń – wolontariusze odpowiedzialni byli za dystrybucję materiałów promocyjnych i informacyjnych Fundacji, prowadzenie warsztatów upcyklingu oraz quizu z nagrodami. Liczba odbiorców wydarzenia: 500 osób.
- **Slot Art Festival**, 7-11.07.2015 Lubiąż – wolontariusze zbierali podpisy pod petycją, prowadzili akcję informacyjną oraz wielkoformatową grę planszową. Liczba odbiorców wydarzenia: 2000 osób.
- **Etnomania**, 19.07.2015 Wygiełzów – wolontariusze dystrybuowali materiały informacyjne oraz zbierali podpisy pod petycją. Liczba odbiorców wydarzenia: 60 osób
- **Off Festival**, 7-9.08.2015 Katowice – obsługa stoiska FKO, na którym między innymi emitowano materiały filmowe i spoty kampanijne z tematyki ubraniowej, obuwniczej i owocowej. Liczba odbiorców wydarzenia: 15000 osób.

- **Cieszanów Rock Festiwal**, 20-23.08.2015, Cieszanów – na stoisku Fundacji dystrybuowano materiały informacyjne, zbierano podpisy pod petycją online oraz prowadzono grę edukacyjną, w której nagrodami były produkty Fair Trade. Stoisko promowane było poprzez dystrybucję wśród uczestników festiwalu polskich jabłek oraz aktywistów, którzy w przebraniu banana zachęcali do odwiedzenia stoiska i zapoznania się z działalnością Fundacji. W festiwalu uczestniczyło 10 000 osób.
- **Gadafest**, 29.08.2015 Miechów – na stoisku Fundacji podczas pikniku muzycznego prowadzono grę edukacyjną (udział wzięło 80 osób), dystrybuowano materiały informacyjne i zbierano podpisy pod petycjami (swoją podpis złożyło pod petycjami 90 osób).
- **Dzień Współpracy Rozwojowej – Miasteczko Edukacji Globalnej**, 27.09.2015 Warszawa – podczas wydarzenia zorganizowanego przez MSZ w ramach Europejskiego Roku na Rzecz Rozwoju na stoisku Fundacji prowadzono dystrybucję materiałów informacyjnych i edukacyjnych, prezentowano wystawę fotografii, zbierano podpisy pod petycjami. Stoisko odwiedziło 650 osób, zaś wydarzenie relacjonowane było przez ogólnopolskie media TVP 2 i TVP Info.



Kupuj Odpowiedzialnie w Miasteczku Edukacji Globalnej. Warszawa, 27.09.2015

- **Silesia Bazaar**, 12.12.2015 Katowice – podczas targów dizajnu i mody na stoisku Fundacji dystrybuowano broszurę informacyjną „Globalny przemysł obuwniczy w zarysie”. Warto zaznaczyć, iż na plakacie promującym wydarzenie zorganizowane w prestiżowym Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach znalazło się logo Fundacji.
- **Dzień Bez Kupowania** – 27 listopada przed Galerią Krakowską w Krakowie i 28 listopada przed Galerią Żłote Tarasy w Warszawie odbyły się happeningi w ramach Dnia bez Kupowania. Akcje w których wzięli udział aktywiści miały na celu zwrócenie uwagi na bezrefleksyjną konsumpcję

4.3 Działania rzecznicze, lobbystyczne i strażnicze

W 2015 roku Fundacja kontynuowała działania lobbystyczne i strażnicze na rzecz odpowiedzialnego łańcucha dostaw w przemyśle obuwniczym, odzieżowym i owocowym. Zwracano uwagę decydentów zarówno na szczeblu krajowym jak i międzynarodowym na konieczność wprowadzenia zmian legislacyjnych, które przyczyniłyby się do polepszenia warunków pracy osób zatrudnionych w produkcji popularnych grup artykułów takich jak markowe obuwie czy ubrania, a jednocześnie nałożyły na dystrybutorów i detalistów obowiązek informowania konsumentów o okolicznościach, w jakich powstały nabywane przez nich produkty.

W 2015 roku kontynuowany był także trwający od 2014 roku projekt „Zrównoważone Zamówienia Publiczne. Monitoring prawa i standardów”. Projekt służy monitorowaniu procesu implementacji w polskim prawodawstwie nowej Dyrektywy UE dot. zamówień publicznych oraz upowszechnianiu międzynarodowych standardów wdrażania zrównoważonych zamówień publicznych (ZZP).

Działania lobbystyczne prowadzone przez Fundację w 2015 roku nakierowane były nie tylko na przedstawicieli administracji państwowej i posłów oraz posłanki do Parlamentu Europejskiego, ale również na decydentów korporacyjnych. Działania te polegały na stałym podkreśleniu wagi społecznej odpowiedzialności biznesu oraz stosowaniu dobrych i uczciwych praktyk wobec dostawców i podwykonawców.

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie w roku 2015 w ramach prowadzonych przez siebie projektów prowadziła działania rzecznicze, lobbystyczne i strażnicze zgodnie z poniższymi celami statutowymi:

Inicjowanie, koordynowanie i wspieranie działań rzeczniczych, lobbystycznych i strażniczych na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;

Opiniowanie istniejących i tworzonych rozwiązań organizacyjnych i prawnych w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;

Prowadzenie badań i analiz w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;

Monitoring przestrzegania przez instytucje praw człowieka i zasad ochrony środowiska

Realizacja działań:

W 2015 roku Fundacja przygotowała następujące raporty i analizy dotyczące warunków pracy i łańcucha dostaw popularnych grup produktów, w tym:

- Badanie i raport na temat polskich fabryk odzieżowych „Uszyte w Polsce” dotyczący sytuacji prawie 100 tysięcy osób zatrudnionych w Polsce w przemyśle odzieżowym, w tym problemu niskich wynagrodzeń oraz mobbingu.

- **Badanie dot. przemysłu obuwniczego w Polsce.** W 2015 FKO rozpoczęła pracę nad serią badań i publikacji dotyczących odpowiedzialności społecznej i środowiskowej w globalnym przemyśle obuwniczym. FKO realizuje fragmenty badań międzynarodowych analizując działania dwóch głównych polskich firm obuwniczych. Badanie będzie kontynuowane w 2016 r.
- **Raport "Zrównoważone zamówienia publiczne. Możliwości, bariery, strategie"** prezentujący stan prawny dotyczący zrównoważonych zamówień publicznych oraz analizę praktyki ich stosowania. Autorkami raportu są Beata Faracik i Joanna Szymonek. Publikacja została opracowana w oparciu o analizę dokumentów, artykułów, raportów, jak również badania jakościowe. Przeprowadzono również kilkanaście wywiadów z przedstawicielami instytucji publicznych, w tym Urzędu Zamówień Publicznych, zamawiających, wykonawców, oraz organizacji pracodawców, związków zawodowych i organizacji pozarządowych.
- **Analiza „Zrównoważone zamówienia publiczne w kontekście łańcucha dostaw”** sporządzona przez Natalię Ćwik-Obrębowską oraz Przemysława Oczypa prezentuje standardy i normy zrównoważonego łańcucha dostaw, rolę i znaczenie łańcucha dostaw w zamówieniach publicznych oraz przegląd regulacji międzynarodowych i obowiązującego polskiego prawa w tym zakresie, a także międzynarodowe rozwiązania w tym zakresie
- **Analiza „Oznakowania w zrównoważonych zamówieniach publicznych”** sporządzona przez Marię Wojtachę i Iwonę Bojadziejewą porządkuje powszechnie funkcjonujące etykiety istotne w kontekście zrównoważonych zamówień społecznych (m. in. Fairtrade, Fair for Life) oraz przedstawia przykłady zastosowania społecznych etykiet w zamówieniach publicznych realizowanych w różnych krajach europejskich.

Dystrybucja raportu oraz analiz dotyczących zrównoważonych zamówień publicznych miała miejsce wśród grup decydentów: 544 parlamentarzystów oraz 319 zidentyfikowanych przedstawicieli instytucji samorządowych zajmujących się zamówieniami publicznymi. Listy prezentowały podsumowanie publikacji oraz wnioski i rekomendacje z nich wynikające.

W 2015 roku Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie włączyła się w **zbieranie podpisów pod petycjami w sprawie nieuczciwych praktyk handlowych**. W okresie od czerwca do listopada Fundacja zbierała podpisy pod **petycją skierowaną do Elżbiety Bieńkowskiej**, Komisarz ds. Rynku Wewnętrznego i Usług z apelem w sprawie powstrzymania nieuczciwych praktyk handlowych w łańcuchu dostaw owoców egzotycznych. Treść petycji zwracała uwagę na problem dominacji kilku sieci supermarketów w Europie, które dzięki swej pozycji mogą wywierać presję na swoich dostawców. Stałe wymuszanie coraz niższych cen dostarczanych produktów przekłada się na pogarszającą się sytuację producentów owoców egzotycznych, warunki pracy i wpływ na środowisko. Dzięki staraniom Fundacji petycję w Polsce podpisało 5640 osób, zaś w całej Europie swój podpis pod petycją złożyło przeszło 60 tysięcy osób. Petycja złożona została na ręce Komisarz Bieńkowskiej 10 listopada.

Druga z petycji **„Tak dla sprawiedliwego soku pomarańczowego”** przygotowana wraz z Christliche Initiative Romero e.V. wzywa supermarkety i dyskonty do wzięcia odpowiedzialności za łańcuch dostaw sprzedawanego pod ich marką soku pomarańczowego. Petycja powstała w odpowiedzi na raport z badań całego łańcucha dostaw soku pomarańczowego, od plantacji w Brazylii do europejskich supermarketów. Raport ujawnił warunki pracy, a także nowe szczegóły dotyczące wpływu globalnej

produkcji soku pomarańczowego na środowisko. Zbieranie podpisów pod petycją kontynuowane będzie w 2016 roku. Do końca 2015 roku Fundacja zebrała ponad 500 podpisów.

W 2015 zorganizowany został **wirtualny marsz do Brukseli** w formie aplikacji na urządzenia mobilne, z której skorzystało ok. 600 osób z Polski, a 59 000 osób z całej UE. Celem akcji było zwrócenie uwagi władz Unii Europejskiej oraz opinii publicznej na potrzebę wprowadzenia przez wspólnotę europejską regulacji prawnych, które zapewnią przejrzystość łańcuchów dostaw przemysłu obuwniczego. Zmiany legislacyjne nałożyłyby na importerów i detalistów obowiązek informowania na temat sposobu produkcji obuwia, a co za tym idzie warunków pracy osób zatrudnionych przy jego produkcji, używanych w procesie produkcyjnym środków chemicznych oraz wpływu na środowisko. Akcja będzie kontynuowana w 2016.

W 2015 FKO prowadziła regularne **działania rzecznicze ws. zmiany ustawy prawo zamówień publicznych**, poprzez bieżący monitoring prac nad nowymi projektami ustaw. W ramach procesów konsultacji publicznych projektu ustawy Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie koordynowała zaangażowanie organizacji: Fundacja Koalicja Sprawiedliwego Handlu, Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu, Instytut Spraw Publicznych oraz Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu, które w maju wspólnie opracowały i przekazały Urzędowi Zamówień Publicznych stanowisko zawierające uwagi i rekomendacje do projektu ustawy. Spośród 8 propozycji zmian, jedna została zaakceptowana, dotyczyła kwestii integracji grup defaworyzowanych. Pozostałe uwagi odnosiły się w szczególności do wzmocnienia zapisu horyzontalnego ws. zrównoważonych społecznie i środowiskowo zamówień oraz do kwestii uwzględnienia społecznej i środowiskowej odpowiedzialności w łańcuchach dostaw. Prace będą kontynuowane w 2016.

We współpracy z 12 organizacjami pozarządowymi FKO przygotowała oraz promowała **Manifest Wyborczy „Głosuj Odpowiedzialnie”**, stanowiący apel do kandydatów o złożenie publicznego zobowiązania do zajęcia się palącymi kwestiami w polityce zagranicznej i krajowej, związanymi w szczególności ze zrównoważonym rozwojem i prawami człowieka. FKO opracowała zagadnienia dotyczące społecznej i środowiskowej odpowiedzialności w łańcuchach dostaw oraz konsultowała, wraz z centrum CSR fragmenty dotyczące zamówień publicznych.

Dodatkowo, FKO zaangażowała się w akcję na rzecz **wdrażania Wytycznych ONZ dot. biznesu i praw człowieka** - Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie brała udział w przygotowaniu i realizacji akcji rzeczniczej (prowadzonej przez Instytut Praw Człowieka i Biznesu) mającej na celu ustalenie resortu odpowiedzialnego za opracowanie Krajowego Planu Działań w zakresie biznesu i praw człowieka, zgodnego z Wytycznymi ONZ, oraz rozpoczęcie prac nad nim. W jej ramach, 27 marca ponad 30 organizacji wystosowało apel w tej sprawie do Prezes Rady Ministrów, Ewy Kopacz.

W październiku Fundacja wzięła udział w inicjatywie **„Mam Prawo Wiedzieć”** przed wyborami parlamentarnymi. Opracowano pytania do kwestionariusza wypełnianego przez kandydatów, z czego dwa dotyczyły zrównoważonych zamówień publicznych.

W ramach działań rzeczniczych Fundacja prowadziła **korespondencję z posłami do Parlamentu Europejskiego** – Bogdanem Jackiewiczem, Edwardem Czesakiem oraz Komisarz Elżbietą Bieńkowską lobbując na rzecz wprowadzenia ograniczających nieuczciwe praktyki handlowe zmian legislacyjnych w Unii Europejskiej.

4.4 Strona internetowa i komunikacja przez media społecznościowe

W 2015 roku kontynuowana była aktualizacja treści oraz rozbudowa zasobów na stronach internetowych Fundacji www.ekonsument.pl oraz www.cleanclothes.pl – w tym dodawanie nowych materiałów informacyjnych i edukacyjnych do ogólnodostępnej bazy wiedzy, publikacja opracowanych przez Fundację raportów i analiz, zamieszczanie informacji o akcjach społecznych i petycjach.

Kontynuowana była także komunikacja poprzez media społecznościowe – serwisy Facebook i Twitter, gdzie prócz informacji zamieszczanych na stronie internetowej publikowano także treści popularne – newsy między innymi z zakresu ekologii, life style’u, odpowiedzialnej mody itp.

W roku 2015 na stronie internetowej oraz na profilach społecznościowych promowane i realizowane były edukacyjne, rzecznicze i popularyzatorskie cele Fundacji, poprzez wyszczególnione w statucie działania, w tym:

Tworzenie stron internetowych, aplikacji, newsletterów, portali społecznościowych, publikacji, raportów na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;

Promocję pozytywnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Tworzenie i udostępnianie baz danych podmiotów zaangażowanych w społeczną odpowiedzialność biznesu oraz odpowiedzialną produkcję i konsumpcję

Realizacja działań:

- Prowadzenie strony internetowej www.ekonsument.pl z artykułami merytorycznymi, informacjami z realizowanych projektów, jak i działań pozaprojektowych Fundacji, uzupełniane nowościami związanymi z obszarem odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji. W 2015 roku na stronie znalazło się 87 nowych artykułów merytorycznych. Stronę odwiedziło 381 594 odbiorców.
- Regularne publikacje infografik i zasobów edukacyjnych w zakładce Baza wiedzy, stanowiące kompendium wiedzy dla konsumentów oraz materiały edukacyjne dostępne do wykorzystania dla nauczycieli i edukatorów. W 2015 roku na stronie pojawiło się 7 nowych artykułów merytorycznych w Bazie wiedzy, a także nowe materiały edukacyjne dla nauczycieli dotyczące kampanii „Kupuj odpowiedzialnie owoce”.
- Prowadzenie strony internetowej www.cleanclothes.pl dotyczącej polskiej platformy Kampanii Clean Clothes Polska. W 2015 roku na stronie znalazło się ok. xx nowych artykułów merytorycznych. Stronę odwiedziło 32 711 odbiorców.
- Prowadzenie profili w mediach społecznościowych, głównie poprzez stronę Kupuj Odpowiedzialnie na Facebook’u, oraz konto Twitter. Pod koniec 2015 roku działania Fundacji śledziło na Facebooku 48 000 osób (ilość fanów w 2015 wzrosła o 18 000 osób) oraz 510 obserwujących na Twitterze.

- Prowadzenie przewodnika „Dobre Zakupy” z informacjami o odpowiedzialnych środowiskowo lub/i społecznie markach. W 2015 roku do przewodnika dodano 26 nowych marek.
- Prowadzenie „Spacerownika po świadomej konsumpcji” czyli przewodnika po miejscach propagujących świadomą, odpowiedzialną konsumpcję (kawiarnie, miejsca napraw, sklepy, miejsca spotkań) w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach, Aglomeracji Górnośląskiej, Lublinie, Poznaniu, Łodzi czy Gdańsku
- Publikacja aplikacji mobilnej „Kupuj Odpowiedzialnie Buty”, umożliwiającej wzięcie udziału w Wirtualnym Marszu do Brukseli, a tym samym wyrażenie poparcia postulatu wprowadzenia przez Unię Europejską regulacji prawnych, które zapewnią transparentność łańcuchów dostaw przemysłu obuwniczego.

4.5 Udział w sieciach krajowych i międzynarodowych na rzecz bardziej odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie kładzie duży nacisk na współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi, zarówno na poziomie krajowym jak i międzynarodowym, realizując tym samym cele statutowe poprzez wymienione w statucie:

Wspieranie krajowych oraz międzynarodowych kampanii edukacyjnych i popularyzatorskich na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu

Realizacja działań:

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie jest aktywnym członkiem sieci międzynarodowej Clean Clothes Campaign (CCC) oraz koordynuje działanie Clean Clothes Polska (CCP). Wiąże się z tym stała komunikacja i regularne spotkania z pozostałymi europejskimi platformami CCC. Udział w spotkaniach dotyczących praw pracowniczych w przemyśle odzieżowym oraz wprowadzenie tematu praw człowieka w łańcuchu dostaw do debaty publicznej w Polsce. Kluczowym działaniem CCP jest nagłaśnianie petycji dotyczących praw pracowniczych w łańcuchu dostaw oraz tłumaczenie raportów i skrótów raportów na ten temat.

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie jest członkiem Koalicji Sprawiedliwego Handlu (KSH). Wiceprezesa Zarządu Fundacji – Joanna Szabuńko w 2015 r. zastąpiła Iwonę Bojadźjiewę w Radzie Fundacji KSH. Celem działania KSH jest upowszechnianie i promowanie idei Sprawiedliwego Handlu.

W 2015 Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie kontynuowała swoje członkostwo w międzynarodowej sieci Good Electronics. Good Electronics to sieć zrzeszająca organizacje oraz osoby, które troszczą się o prawa człowieka, w tym w szczególności prawa pracownicze w globalnym łańcuchu dostaw elektroniki. Członkami sieci są związki zawodowe, oddolne, akademickie czy kampanijne organizacje oraz niezależni aktywiści i aktywistki.

W 2015 roku Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie wraz z Polskim Instytutem Praw Człowieka i Biznesu, Clean Clothes Polska oraz Fundacją Frank Bold Poland zainicjowała powstanie [Koalicji CSR Watch Polska](#). Koalicja zrzesza organizacje społeczeństwa obywatelskiego z terenu całej Polski działające na rzecz poprawy przestrzegania praw człowieka w kontekście biznesu zgodnie z duchem Wytycznych ONZ ds. Biznesu i Praw Człowieka. Koalicja koncentruje swoje działania na wywieraniu wpływu na otoczenie prawne, promowanie odpowiedzialnych postaw konsumenckich oraz idei sprawiedliwego handlu. Koalicja jest członkiem międzynarodowej sieci OECD Watch.

5. Główne zdarzenia prawne o skutkach finansowych

W roku 2015 Fundacja realizowała 6 projektów dofinansowanych ze źródeł zewnętrznych, realizując bezpośrednio cele statutowe i mieszczące się we wskazanych formach działania wymienionych powyżej:

1. Umowa dotacyjna z dnia 12.03.2015 z Christliche Initiative Romero e.V. na realizację projektu "Boost for sustainable European supermarket store-brands as a key driver for the EYD 2015 and beyond". Wartość dofinansowania: 21 835,16 Euro
2. Umowa dotacyjna z dnia 08.07.2015 podpisana z Südwind Agentur na realizację projektu "Change Your Shoes: EYD 2015 – Starting point of the way to an ethical and sustainable shoe supply chain" (polska nazwa kampanii „Kupuj Odpowiedzialnie Buty”). Wartość projektu: 299 102,50 Euro; wysokość dofinansowania na wszystkie lata trwania projektu (2015-2017): 254 237,13 Euro.
3. Umowa dotacyjna z dnia 04.12.2015 podpisana z Oxfam Deutschland e.V. na projekt „Make Fruit Fair! A Boost for Fair Tropical Fruit in the 2015 European Year of Development and Beyond: Mobilizing European citizen to take action for fair tropical fruit supply chains. (MFF)” (polska nazwa kampanii „Kupuj Odpowiedzialnie Owoce”). Wartość projektu: 247 180,22 Euro; wysokość dofinansowania na wszystkie lata trwania projektu (2015-2018): 201 700,91 Euro.
4. Umowa dotacyjna nr 220_I/2015 z dnia 27.07.2015 z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, na projekt „Od konsumentów do aktywistów – rozwinięcie sieci aktywistów i edukatorów na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji.” Wartość projektu: 109 574 zł; wysokość dofinansowania: 98 124 zł.
5. Realizacja umowy dotacyjnej nr E2/O657 z dnia 23.09.2014 z Fundacją Batorego, na projekt „Zrównoważone Zamówienia Publicznej. Monitoring prawa i standardów (w ramach funduszu EOG)”. Wartość projektu: 199 520 zł.
6. Umowa dotacyjna z dnia 28 listopada 2014 roku z Clean Clothes Campaign International Secretariat na realizację projektu: "Mobilising Europe for a Living Wage for garment Workers." Wartość projektu: 16 508,37 Euro, wysokość dofinansowania: 12 237,70 Euro.

Z dniem 26 marca 2015 roku wraz z wejściem w życie Uchwały Zarządu nr 1/2015 Fundacja rozpoczęła odpłatną działalność pożytku publicznego, mającą na celu promocję i upowszechnianie idei zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie, w tym m.in. promocję znaków i systemów certyfikacji dotyczących odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie.

Działalność odpłatna realizowana była m. in. poprzez prowadzenie sklepiku on-line. W asortymencie sklepiku znalazły się takie produkty jak m.in. biżuteria upcyklingowa oraz ekologiczne torby z logo Fundacji promujące prowadzone przez Fundację działania.

6. Odpisy uchwał zarządu Fundacji

Uchwała Zarządu Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie nr 1/2015 z dnia 26.03.2015 w sprawie podjęcia decyzji o rozpoczęciu odpłatnej działalności pożytku publicznego.

Uchwała Zarządu Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie nr 2/2015 z dnia 27.03.2015 w sprawie przyjęcia Regulaminu Udzielania Zamówień.

7. Finanse organizacji

7.1 Informacja o wysokości przychodów

Przychody na odpłatnej działalności pożytku publicznego: 11 041,74 zł

Dotacje i granty:

1. Dotacja na realizację projektu "Zrównoważone Zamówienia Publiczne. Monitoring prawa i standardów" EEA Grants Fundacja Batorego – 120 000 zł
2. Dotacja - FIO MPIPS – 98 124 zł
3. Christliche Initiative Romero e.V. – 17 750 euro, wartość księgowa 74 013,06 zł
4. Clean Clothes Campaign – 26 342,55 zł plus 8193,50 euro, wartość księgowa 59 537,11 zł
5. SUDWIND Die Agentur fur Sud-Nord Bildungs und Offentlichkeits – 360 570,23 zł
6. OXFAM – 10 000 euro plus 188 421,93 zł, wartość księgowa 230 876,93 zł

Darowizny osób fizycznych: 52 788,05 zł

Darowizny osób prawnych: 0,00 PLN

Przychody statutowe pozostałe:

- przychody finansowe (księgowa aktualizacja wartości aktywów) – 1892 zł

- pozostałe przychody – 0,46 zł (zaokrąglenia VAT)

Odsetki i premie: 0,00 PLN

Przychody z roku 2014, zgodnie z uchwałą Rady z dnia 10.04.2015 – 63 749,27 zł

Minus korekta przychodu (część zwróconej dotacji) – 20,50 zł

Przychody operacyjne, czyli suma przychodów Fundacji – 1 072 572,35 zł

7.2 Informacja o poniesionych kosztach

Koszty realizacji celów statutowych: 703 660,88 zł

Koszty administracyjne: 0,00 PLN

Koszty działalności gospodarczej: n/d

Koszty finansowe i operacyjne: 452,48 zł

7.3 Pozostałe informacje finansowe

Zatrudnienie i umowy zlecenia w Fundacji: Fundacja nie zatrudniała pracowników, tym samym nie wypłacała wynagrodzeń ze stosunku pracy.

Fundacja nie wypłaca wynagrodzeń członkom Zarządu.

Na wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia Fundacja wydała w okresie rozliczeniowym 236 267,10 zł z obciążeniami na rzecz ZUS.

Fundacja w minionym roku nie udzieliła pożyczek pieniężnych.

Fundacja na dzień bilansowy posiadała 359 281,33 zł PLN oraz 2586,53 euro (wycenione księgowo na dzień 31.12.2015 na kwotę 11022,50 zł, zgodnie z kursem NBP z dnia 31.12.2015 kurs euro 4,2615 zł, tabela nr 254/A/NBP/2015 z dnia 2015-12-31) na rachunkach w mBank. Fundacja nie posiada obligacji ani udziałów i akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja nie nabyła nieruchomości na własność. Fundacja w minionym roku nie nabyła środków trwałych na kwotę ponad 3500 PLN.

Aktywa i zobowiązania Fundacji wg sprawozdania finansowego:

Aktywa Fundacji na dzień bilansowy wyniosły 371 777,83 zł

Zobowiązania Fundacji (i rezerwy na nie) na dzień bilansowy wyniosły 3318,84 PLN tj. 3298 zł z tytułu podatku VAT oraz 20,84 zł tytułem ZUS-53.

Fundacja w minionym roku realizowała następujące zadania zlecone przez podmioty państwowe i samorządowe:

W okresie od 01.05.2015 do 31.12.2015 projekt "Od konsumentów do aktywistów - rozwinięcie sieci aktywistów i edukatorów na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji" na podstawie umowy nr 220_I/2015 zawartej w dniu 27.07.2015 r. pomiędzy Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej a Fundacją. Dotacja wyniosła 98124 PLN. Koszty pokryto z dotacji w 89.55% (98124 PLN, z czego 0 PLN z odsetek), w 4.97 % (5450 PLN) z wkładu osobowego (w tym świadczeń wolontariuszy) Fundacji.

Realizacja zobowiązań podatkowych Fundacji i składane deklaracje podatkowe:

Fundacja na dzień 31.12.2015 r. nie zalega z zapłatą zobowiązań podatkowych.

Fundacja składała w 2015 r. następujące deklaracje podatkowe PIT4r, VAT 9m, PIT-11.

8. Kontrole zewnętrzne

W roku 2015 w Fundacji nie była przeprowadzana żadna kontrola.