



KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE 

www.ekonsument.pl

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie

Sprawozdanie merytoryczne za rok 2014

Kraków

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie

z siedzibą w Krakowie

Adres siedziby: ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków

Adres e-mail: info@konsument.pl

tel./fax: (12) 431 28 08

Wpisana do KRS dn. 21.02.2014, pod numerem 0000496918

REGON: 123045496

Niniejszy dokument jest sprawozdaniem z działalności, sporządzonego na stan z dnia 31 grudnia 2014, za pierwszy rok działalności. Zatwierdzone Uchwałą Rady Fundacji nr 2 z dnia 10 kwietnia 2015 r.

Spis treści

1. Wprowadzenie	4
2. Organizacja Fundacji.....	5
3. Cele statutowe oraz zasady i formy działalności	6
3.1. Cel działalności Fundacji.....	6
3.2. Formy i zakres działalności.....	6
3.3. Zasady działalności statutowej.....	7
4. Realizacja celów statutowych w okresie sprawozdawczym.....	8
4.1. Działania edukacyjne i kampanie popularyzatorskie	8
4.2. Sieć aktywistów i wolontariuszy na rzecz odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji.....	9
4.3. Działania rzecznicze, lobbystyczne i strażnicze.....	10
4.4. Strona internetowa i komunikacja przez media społecznościowe	11
4.5. Udział w sieciach krajowych i międzynarodowych na rzecz bardziej odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji.....	12
5. Główne zdarzenia prawne o skutkach finansowych	13
6. Odpisy uchwał zarządu Fundacji.....	13
7. Finanse organizacji.....	144
7.1. Informacja o wysokości przychodów.....	144
7.2. Informacja o poniesionych kosztach	14
7.3. Pozostałe informacje finansowe.....	14
8. Kontrole zewnętrzne.....	155

1. Wprowadzenie

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie jest ogólnopolską organizacją prowadzącą działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie. Od 2002 r. działania prowadzone obecnie przez Fundację Kupuj Odpowiedzialnie były realizowane w ramach kampanii tematycznej Polskiej Zielonej Sieci. Od momentu ustanowienia Fundacji tj. dn. 10 stycznia 2014 aktem notarialnym w Kancelarii Notarialnej w Krakowie przy. ul. Starowiśnej nr 83/5 przed notariuszem Pawłem Wiater (Repertorium A numer 40/2014) działania te kontynuowane są w ramach nowo wyodrębnionej Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie z siedzibą w Krakowie.

Głównym celem działania Fundacji jest **podniesienie świadomości** oraz zdolności polskiego społeczeństwa do podejmowania odpowiedzialnych środowiskowo i społecznie wyborów konsumenckich, a także **zwiększenie wpływu polskich konsumentów** na politykę polskich firm i globalnych korporacji w celu poprawy ich standardów działania **w zakresie ochrony środowiska i przestrzegania praw człowieka**.

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie prowadzi projekty informacyjne, edukacyjne, rzecznicze. Swoje działania kieruje do zróżnicowanych grup odbiorców: konsumentów, przedsiębiorców, mediów, instytucji rządowych, nauczycieli, uczniów, studentów, a także członków związków zawodowych. Zasoby swojej wiedzy publikuje na popularnym portalu www.ekonsument.pl. FKO jest także odpowiedzialna za aktualizację i rozwój przewodników po miejscach zrównoważonej konsumpcji w polskich miastach (tzw. Spacerowników po świadomej konsumpcji) a także serwisu „Dobre Zakupy” – pierwszego w Polsce niezależnego rankingu przyjaznych środowisku i odpowiedzialnych społecznie firm.

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie kładzie duży nacisk na współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi, zarówno na poziomie krajowym jak i międzynarodowym. Będąc organizacją – córką Polskiej Zielonej Sieci, współpracuje z 12 organizacjami ekologicznymi z różnych regionów Polski. Ponadto, jest członkiem Koalicji Sprawiedliwego Handlu, członkiem koalicji Clean Clothes Polska (polski oddział Clean Clothes Campaign czyli tzw. kampanii na rzecz „czystych ubrań”). Na poziomie międzynarodowym współpracuje z Suedwind Agentur (Austria), GLOBAL 2000 (Austria), NaZemi – społeczność pro fair trade (Czechy), DanWatch (Dania), Peoples Solidaires (Francja), Koperazzjoni Internazzjonali (Kopin) (Malta), Oxfam Germany, Christliche Initiative Romero (Niemcy), Inkota (Niemcy), The National Association of Human Resources Specialists (Rumunia), Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti (Włochy), Comunità Impegno Servizio Volontariato (CISV) (Włochy), Association of Conscious Consumers (ACC) (Węgry).

2. Organizacja Fundacji

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie według stanu na 31 grudnia 2014 r. (założyciele, organy władz statutowych, pracownicy):

Fundatorzy/Fundatorki

Maria Huma
Małgorzata Małochleb
Magdalena Noszczyk
Joanna Szabuńko
Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć

Rada Fundacji

Małgorzata Małochleb, Przewodnicząca
Magdalena Noszczyk
Anna Paluszek
Krzysztof Wychowatek
Iwona Bojadziejewa

Zarząd Fundacji

Maria Huma, Prezeska
Joanna Szabuńko, Wiceprezeska

Zespół Fundacji

Maria Huma
Joanna Szabuńko
Magdalena Noszczyk
Maciej Skinderowicz
Marta Gontarska
Anna Paluszek

3. Cele statutowe oraz zasady i formy działalności

1.1. Cel działalności¹ Fundacji

Celem Fundacji jest działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie.

1.2. Formy i zakres działalności²

Cel ten Fundacja może realizować poprzez:

1. inicjowanie, koordynowanie i wspieranie krajowych oraz międzynarodowych kampanii edukacyjnych i popularyzatorskich na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;
2. inicjowanie, koordynowanie i wspieranie działań rzeczniczych, lobbystycznych i strażniczych na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;
3. monitoring przestrzegania przez firmy i instytucje praw człowieka i zasad ochrony środowiska;
4. ochronę i upowszechnianie praw konsumentów i praw pracowników;
5. wspieranie merytoryczne, organizacyjne oraz finansowe innych organizacji pozarządowych, inicjatyw obywatelskich oraz kampanii na rzecz zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
6. współpracę dla realizacji celów statutowych z mediami, władzami samorządowymi, rządowymi, związkami zawodowymi, firmami, inicjatywami obywatelskimi, organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami oraz z wolontariuszami w kraju i za granicą;
7. edukację dzieci i dorosłych na rzecz rozwoju zrównoważonego, ekologii, ochrony zwierząt oraz ochrony ekosystemów;
8. opiniowanie istniejących i tworzonych rozwiązań organizacyjnych i prawnych w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;
9. przewodzenie badań i analiz w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;

¹ Zgodnie ze Statutem Fundacji, rozdział II, paragraf 6, dostępny na oficjalnej stronie Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie: <http://www.ekonsument.pl/files/files/pliki/StatutFundacjiKO.pdf>

² Ibidem, paragraf 7

10. tworzenie stron internetowych, aplikacji, newsletterów, portali społecznościowych, publikacji, raportów na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
11. organizację konferencji, warsztatów, szkoleń, seminariów, sympozjów, spotkań, wykładów, obozów edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
12. organizację targów, wystaw, ekspozycji, festiwali, konkursów i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
13. prowadzenie działalności wydawniczej i promocyjnej oraz sprzedaż publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
14. tworzenie i udostępnianie baz danych podmiotów zaangażowanych w społeczną odpowiedzialność biznesu oraz odpowiedzialną produkcję i konsumpcję;
15. promocję pozytywnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;
16. szkolenia i doradztwo dla podmiotów zainteresowanych odpowiedzialną produkcją i konsumpcją oraz przestrzeganiem praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;
17. działania marketingowe na rzecz promocji znaków i systemów certyfikacji dotyczących odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie.

1.3 Zasady działalności statutowej³

Fundacja w swej działalności kieruje się zasadami otwartości, jawności, apolityczności, obiektywizmu i profesjonalizmu a także spójności podejmowanych działań z celami.

³ Ibidem, paragraf 8.

4. Realizacja celów statutowych w okresie sprawozdawczym

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie w 2014 roku podjęła następujące „działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie”, aby realizować przyjęty cel statutowy w określonych formach:

4.1 Działania edukacyjne i kampanie popularyzatorskie

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie w roku 2014 realizowała działania edukacyjne i propagatorskie pozwalające na realizację celu statutowego i obejmujące określone formy działania wymienione w statucie Fundacji:

Inicjowanie, koordynowanie i wspieranie krajowych oraz międzynarodowych kampanii edukacyjnych i popularyzatorskich na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu

Edukację dzieci i dorosłych na rzecz rozwoju zrównoważonego, ekologii, ochrony zwierząt oraz ochrony ekosystemów

Organizację przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Prowadzenie działalności wydawniczej i promocyjnej dotyczących zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Promocję pozytywnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Organizacja warsztatów, szkoleń na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Realizacja:

W okresie od 01.08.2014 do 30.11.2014 został zrealizowany projekt edukacyjny dla nauczycieli z miejscowości poniżej 500 tys. mieszkańców, pod nazwą *Kupuj odpowiedzialnie ubrania i elektronikę – jak uczyć o odpowiedzialnej konsumpcji*.

Działanie to pozwoliło na podniesienie wiedzy nauczycieli w zakresie produkcji i konsumpcji najchętniej kupowanych przez młodzież produktów czyli ubrań i elektroniki. Zdobyli oni także nowe umiejętności wprowadzania zagadnień odpowiedzialnej konsumpcji do zajęć szkolnych.

Zainicjowany i przeprowadzony został kurs e-learningowy oraz 2 webinaria dla 59 nauczycieli. Przeprowadzone zostały także konsultacje merytoryczne dla uczestniczek i uczestników kursu. W

wyniku współpracy z Fundacją zorganizowanych zostały zajęcia i wydarzenia edukacyjne w ramach Tygodnia Edukacji Globalnej skierowane do 1688 uczniów w szkołach z małych miejscowościach w całej Polsce.

W okresie od 15.08.2014 do 05.12.2014 zrealizowany został projekt ze szkołami z województwa małopolskiego, pod nazwą *Kupuj odpowiedzialnie ubrania i elektronikę! – projekt aktywizujący małopolskich nauczycieli i uczniów III i IV etapu edukacyjnego do podejmowania działań na rzecz krajów globalnego Południa*

Celem tego projektu było kształtowanie postawy obywatelskiej na rzecz poprawy sytuacji pracowników i zwiększenie standardów środowiskowych w globalnym przemyśle elektronicznym oraz odzieżowym poprzez aktywizację i budowanie globalnej odpowiedzialności za codzienne wybory konsumenckie uczniów i nauczycieli z terenu województwa małopolskiego.

Zorganizowane zostały szkolenia dla 31 nauczycieli i warsztaty dla 83 uczniów, podczas których poznawali zasady działania globalnego przemysłu odzieżowego i elektronicznego. Dzięki zdobytej wiedzy oraz inspiracji zawartych w specjalnych materiałach edukacyjnych uczestnicy i uczestniczki projektu zainicjowali akcje konsumenckie w swoich społecznościach szkolnych w ramach TEG, których odbiorcami było 750 uczniów w 4 szkołach.

4.2. Sieć aktywistów i wolontariuszy na rzecz odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji

W wyniku projektu *Od konsumentów do aktywistów – kampania na rzecz odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji ubrań i elektroniki wśród młodych ludzi w Polsce*, realizowanego w okresie od 1.06.2014 do 31.12.2014 powstała sieć aktywistów i wolontariuszy wspierających Fundację w realizacji celu statutowego i obejmujące m.in. następujące formy działania wymienione w statucie Fundacji:

Upowszechnianie praw konsumentów i praw pracowników

Współpraca dla realizacji celów statutowych z mediami, władzami samorządowymi, rządowymi, związkami zawodowymi, firmami, inicjatywami obywatelskimi, organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami oraz z wolontariuszami w kraju i za granicą

Wspieranie merytoryczne, organizacyjne oraz finansowe innych organizacji pozarządowych, inicjatyw obywatelskich oraz kampanii na rzecz zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Organizacja konferencji, warsztatów, szkoleń, seminariów, sympozjów, spotkań, wykładów, obozów edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Tworzenie aplikacji, newsletterów, portali społecznościowych, na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;

Realizacja:

Celem podjętych działań była aktywizacja obywateli – konsumentów, zwłaszcza młodzieży na rzecz poprawy sytuacji pracowników i zwiększenie standardów środowiskowych w globalnym przemyśle elektronicznym oraz odzieżowym.

Projekt był realizowany we współpracy z trzema uczelniami wyższymi i wolontariuszami angażującymi społeczności lokalne.

Obejmował warsztaty aktywizacyjne, artykuły merytoryczne na stronie ekonsument.pl, rozpowszechnianie systemu petycji Clean Clothes Campaign („Pilne Apele”), seminaria dla studentów, spotkania otwarte z przedstawicielami pracowników przemysłu odzieżowego na uczelniach, akcje konsumenckie w lokalnych społecznościach, rozwój aplikacji mobilnej dot. sektora odzieżowego, do pobrania tutaj: www.ekonsument.pl/a66867_fair_fashion.html

Uczestnicy i uczestniczki szkoleń i warsztatów zrealizowali działania kampanijne, które w sumie dotarły do 750 osób. Inicjatywa cieszyła się ogromnym powodzeniem i zapoczątkowała udaną współpracę z grupą aktywistów i wolontariuszy, którą staramy się angażować w kolejne działania Fundacji. Ma to być początek stałej współpracy.

4.3 Działania rzecznicze, lobbystyczne i strażnicze

W październiku 2014 Fundacja rozpoczęła realizację projektu *Zrównoważone Zamówienia Publiczne. Monitoring prawa i standardów*, którego zakończenie zaplanowane jest na kwiecień 2016 roku. Działanie to ma na celu realizację celu statutowego Fundacji poprzez działania ujęte następująco w statucie:

Inicjowanie, koordynowanie i wspieranie działań rzeczniczych, lobbystycznych i strażniczych na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;

Opiniowanie istniejących i tworzonych rozwiązań organizacyjnych i prawnych w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;

Prowadzenie badań i analiz w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie;

Monitoring przestrzegania przez instytucje praw człowieka i zasad ochrony środowiska

Realizacja:

Projekt ma służyć monitorowaniu procesu implementacji w polskim prawodawstwie nowej Dyrektywy UE dot. zamówień publicznych oraz upowszechnianiu międzynarodowych standardów wdrażania zrównoważonych zamówień publicznych (ZZP).

Zaplanowane działania są odpowiedzią na niewystarczające umocowanie zrównoważonych zamówień publicznych (ZZP) w polskim prawodawstwie i przepisach wykonawczych, ograniczoną promocję ZZP ze strony instytucji publicznych oraz niewystarczającą współpracę organizacji społeczeństwa obywatelskiego w zakresie kontroli obywatelskiej zamówień publicznych i działań na rzecz ZZP.

Działania w 2014 roku objęły: pracę nad przygotowaniem diagnozy na temat możliwości, barier, strategii dla rozwoju ZZP, powołanie i prowadzenie Grupy Roboczej dot. ZZP, przygotowujące się do monitoringu tworzenia prawa i realizacji działań rzeczniczych. Partnerami projektu są Koalicja Sprawiedliwego Handlu (Polska) oraz Farmtiden i vare hender (Norwegia).

4.4 Strona internetowa i komunikacja przez media społecznościowe

W roku 2014 prowadzone były stałe działania wspierające zarówno działania projektowe, jak i pozaprojektowe:

Upowszechnianie praw konsumentów i praw pracowników

Tworzenie stron internetowych, aplikacji, newsletterów, portali społecznościowych, publikacji, raportów na temat zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji;

Promocję pozytywnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska oraz odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji

Tworzenie i udostępnianie baz danych podmiotów zaangażowanych w społeczną odpowiedzialność biznesu oraz odpowiedzialną produkcję i konsumpcję

Realizacja:

- a. Prowadzenie strony internetowej z artykułami merytorycznymi, informacjami z realizowanych projektów, jak i działań pozaprojektowych Fundacji, uzupełniane nowościami związanymi z obszarem odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji: www.ekonsument.pl
- b. Prowadzenie strony internetowej polskiej platformy Kampanii Clean Clothes: www.cleanclothes.pl
- c. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych, głównie poprzez strony [Kupuj Odpowiedzialnie](#) oraz [Clean Clothes Polska](#) na Facebook'u, oraz konto Twitter.
- d. Prowadzenie przewodnika z informacjami o odpowiedzialnych środowiskowo lub/i społecznie firmach odzieżowych pn. „Dobre Zakupy”: www.dobrezakupy.ekonsument.pl
- e. Prowadzenie „Spacerownika” czyli przewodnika po miejscach propagujące świadomą, odpowiedzialną konsumpcję (kawiarnie, miejsca napraw, sklepy, miejsca spotkań) w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach, Aglomeracji Górnośląskiej, Lublinie, Poznaniu, Łodzi czy Gdańsku: www.ekonsument.pl/spacerownik

- f. Utworzenie polskiej wersji aplikacji mobilnej „Fair Fashion” ukazującej wyniki badań na 140 firm odzieżowych pod kątem ich odpowiedzialności społecznej i środowiskowej przeprowadzone przez Clean Clothes Campaign: www.ekonsument.pl/a66867_fair_fashion.html

4.5 Udział w sieciach krajowych i międzynarodowych na rzecz bardziej odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji

W ramach realizacji następujących działań:

Wspieranie krajowych oraz międzynarodowych kampanii edukacyjnych i popularyzatorskich na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu:

Realizacja:

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie jest aktywnym członkiem sieci międzynarodowej Clean Clothes Campaign (CCC) oraz koordynuje działania Clean Clothes Polska (CCP). Wiąże się z tym stała komunikacja i regularne spotkania z pozostałymi europejskimi platformami CCC. Udział w spotkaniach dotyczących praw pracowniczych w przemyśle odzieżowym oraz wprowadzenie tematu praw człowieka w łańcuchu dostaw do debaty publicznej w Polsce. Kluczowym działaniem CCP jest nagłaśnianie petycji dotyczących praw pracowniczych w łańcuchu dostaw oraz tłumaczenie raportów i skrótów raportów na ten temat.

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie jest członkiem Koalicji Sprawiedliwego Handlu. Przedstawicielka Fundacji – Iwona Bojadziejewa w 2014 została wybrana do Rady Fundacji KSH. Celem działania KSH jest upowszechnianie i promowanie idei Sprawiedliwego Handlu.

W 2014 Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie stała się członkiem międzynarodowej sieci Good Electronics. Good Electronics to sieć zrzeszająca organizacje oraz osoby, które troszczą się o prawa człowieka, w tym w szczególności prawa pracownicze w globalnym łańcuchu dostaw elektroniki. Członkami sieci są związki zawodowe, oddolne, akademickie czy kampanijne organizacje oraz niezależni aktywiści i aktywistki.

5. Główne zdarzenia prawne o skutkach finansowych

W roku 2014 Fundacja realizowała cztery projekty dofinansowane ze źródeł zewnętrznych, realizujące bezpośrednio cele statutowe i mieszczące się we wskazanych formach działania wymienionych powyżej:

- A. Umowa dotacyjna nr IXA/656/EK/14 z dnia 08.08.2014 z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego (przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej) na projekt *Kupuj odpowiedzialnie ubrania i elektronikę! – projekt aktywizujący małopolskich nauczycieli i uczniów III i IV etapu edukacyjnego do podejmowania działań na rzecz krajów globalnego Południa*, wartość projektu: 14 900 zł
- B. Umowa dotacyjna nr EG-2014-02 z dnia 01.08.2014 podpisana z Fundacją Edukacja dla Demokracji w ramach Programu „Edukacja Globalna 2014” współfinansowanego w ramach programu polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych; na projekt *Kupuj odpowiedzialnie ubrania i elektronikę – jak uczyć o odpowiedzialnej konsumpcji*, wartość projektu: 24 010 zł
- C. Umowa dotacyjna nr 51_I/14 z dnia 24.07.2014 z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, na projekt *Od konsumentów do aktywistów – kampania na rzecz odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji ubrań i elektroniki wśród młodych ludzi w Polsce*, wartość projektu: 44 600 zł.
- D. Umowa dotacyjna nr E2/O657 z Fundacją Batorego, na projekt *Zrównoważone Zamówienia Publicznej. Monitoring prawa i standardów* (w ramach funduszu EOG), wartość projektu: 199 520 zł.

Fundacja nie prowadziła w 2014 działalności gospodarczej.

6. Odpisy uchwał zarządu Fundacji

Uchwała Zarządu Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie nr 1/2014 z dnia 28.02.2014 w sprawie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości. Zarząd jednomyślnie przyjął zasady polityki rachunkowości obowiązujące w Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie od dnia 01.03.2014.

Uchwała Zarządu Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie nr 2/2014 z dnia 05.09.2014 w sprawie podjęcia decyzji o tym, że Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie jest jednostką mikro w rozumieniu art. 3 ust 1a pkt 2 ustawy z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 330) zgodnie ze zmianami ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zmianie ustawy o rachunkowości (Dz. U. RP 2014 poz. 1100). Zarząd jednomyślnie podjął decyzję o tym, że Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie jest jednostką mikro, co obejmuje rok obrotowy zaczynający się od 01.01.2014.

7. Finanse organizacji

7.1 Informacja o wysokości przychodów

Przychody na odpłatnej działalności pożytku publicznego: 0,00 PLN

Dotacje i granty: 115 610 PLN

Darowizny osób fizycznych: 20 932 PLN

Darowizny osób prawnych: 0,00 PLN

Przychody statutowe pozostałe: 0,00 PLN

Odsetki i premie: 0,00 PLN

Przychody operacyjne: 152 239,71 PLN

7.2 Informacja o poniesionych kosztach

Koszty realizacji celów statutowych: 88 497,95 PLN

Koszty administracyjne: 0,00 PLN

Koszty działalności gospodarczej: n/d

Koszty finansowe i operacyjne: 0,00 PLN

7.3 Pozostałe informacje finansowe

Zatrudnienie i umowy zlecenia w Fundacji: Fundacja nie zatrudniała pracowników, tym samym nie wypłacała wynagrodzeń ze stosunku pracy.

Fundacja nie wypłaca wynagrodzeń członkom Zarządu.

Na wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia Fundacja wydała w okresie rozliczeniowym 19 500,00 PLN z obciążeniami na rzecz ZUS.

Fundacja w minionym roku nie udzieliła pożyczek pieniężnych.

Fundacja na dzień bilansowy posiadała 54 361,27 PLN na rachunku w mBank. Fundacja nie posiada obligacji ani udziałów i akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja nie nabyła nieruchomości na własność. Fundacja w minionym roku nie nabyła środków trwałych na kwotę ponad 3500 PLN.

Aktywa i zobowiązania Fundacji wg sprawozdania finansowego:

Aktywa Fundacji na dzień bilansowy wyniosły 64 361,27 PLN.

Zobowiązania Fundacji (i rezerwy na nie) na dzień bilansowy wyniosły 612 PLN.

Fundacja w minionym roku realizowała następujące zadania zlecone przez podmioty państwowe i samorządowe:

- A. W okresie od 01.07.2014 do 31.12.2014 projekt *Od konsumentów do aktywistów – kampania na rzecz odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji ubrań i elektroniki wśród młodych ludzi w Polsce* na podstawie umowy nr 51_I/14 zawartej w dniu 24.07.2014 r. pomiędzy Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej a Fundacją. Dotacja wyniosła 40000 PLN. Koszty pokryto z dotacji w 89,69% (40000 PLN, z czego 0 PLN z odsetek), w 10,31% (4600 PLN) z wkładu osobowego (w tym świadczeń wolontariuszy) Fundacji.
- B. W okresie od 15.08.2014 do 05.12.2014 projekt *Kupuj odpowiedzialnie ubrania i elektronikę! – projekt aktywizujący małopolskich nauczycieli i uczniów III i IV etapu edukacyjnego do podejmowania działań na rzecz krajów globalnego Południa* na podstawie umowy nr IXA/656/EK/14 zawartej w dniu 08.08.2014 r. pomiędzy Województwem Małopolskim a Fundacją. Dotacja wyniosła 13 000 PLN. Koszty pokryto z dotacji w 87,25% (13 000 PLN, z czego 0 PLN z odsetek), w 11,41% (1700 PLN) z wkładu osobowego (w tym świadczeń wolontariuszy) Fundacji oraz w 1,34% (200 PLN) ze środków finansowych własnych Fundacji.

Realizacja zobowiązań podatkowych Fundacji i składane deklaracje podatkowe:

Fundacja na dzień 31.12.2014 r. nie zalega z zapłatą zobowiązań podatkowych.

Fundacja nie składała w 2014 r. żadnych deklaracji podatkowych.

8. Kontrole zewnętrzne

W roku 2014 w Fundacji nie była przeprowadzana żadna kontrola.