

Barbie, lasy deszczowe i tygrysy

Barbie niszczy lasy deszczowe i zagraża tygrysom – 08.06.2011

„Słyszeliście plotkę? Ken rzuca Barbie! Zobaczycie rezultaty naszych badań dot. niszczenia lasów deszczowych w Indonezji i odkryć, że Barbie opakowuje się w pudełka z nielegalnej wycinki” donosi Greenpeace.

Niszczenie lasów deszczowych oznacza zagładę wielu zagrożonych gatunków – w tym tygrysów sumatrzeńskich – oraz negatywnie wpływa na zmiany klimatu. Analizując włókna z pudełek po Barbie oraz śledząc siatkę relacji handlowych jej producenta, Greenpeace dowiódł związku między roślinnością indonezyjskich lasów i mokradł a opakowaniami zabawek na sklepowych półkach. Ślad wiedzie od Mattel do Asia Pulp and Paper (APP), firmy cieszącej się złą sławą. Należy ona do Sinar Mas – o tym ostatnim pisaliśmy w związku z rabunkowym pozyskiwaniem oleju palmowego i wycinką lasów koniecznych dla przeżycia orangutanów.¹

Aktywiści Greenpeace przebrani za Kena pojawili się pod siedzibą Mattel w Los Angeles. W sieci można zobaczyć też wideo-wywiad z Kenem² i jego gwałtowną reakcją na wiadomości o nieodpowiedzialnych poczynaniach Barbie.



Zaledwie 400 sumatrzeńskich tygrysów żyje na wolności. Obszar będący ich naturalnym siedliskiem w dramatycznym tempie wciąż się pomniejsza. Tereny leśne konieczne dla przetrwania tych zwierząt podlegają wycince, aby w ich miejsce powstały przemysłowe plantacje.

Opakowania produktów wielu innych marek (m.in. Disneya, Hasbro, Lego) także zawierają ślady włókien drewna z lasów deszczowych. Żadna w firm zabawkarskich nie przyjęła jeszcze polityki, która wykluczyłaby współpracę z firmami prowadzącymi rabunkową wycinkę pierwotnych lasów deszczowych. Wiele dużych firm rozpoczęło działania w tym kierunku, m.in. Nestle w efekcie zeszłorocznych działań kampanijnych prowadzonych przez Greenpeace (kampania dotyczyła oleju palmowego wykorzystywanego do batonów KitKat, pozyskiwanego przez Sinar Mas w sposób niezrównoważony).³

Podpisz list do Mattel, żeby firma przestała niszczyć lasy deszczowe dla opakowań swoich zabawek!⁴

Źródło:

ekonsument.pl/a66435_barbie_niszczy_lasy_deszczowe_i_zagraza_tygrysom.html

Barbie zmienia opakowania na lepsze, przyjazne lasom – 27.12.2011

Pamiętacie, jak Ken zerwał z Barbie z powodu opakowań zrobionych z papieru pochodzącego z drewna lasów deszczowych? Mamy nowe wieści – po tym jak Mattel rezygnuje z deforestacji, kultowa para znów może zejść się razem.

W czerwcu tego roku Greenpeace wypuścił do sieci filmik przedstawiający zerwanie Kena z Barbie. Chodziło o to, że opakowania kultowych lalek firmy Mattel okazały się być zrobione z papieru z drewna pozyskiwanego rabunkowo w lasach deszczowych Indonezji⁵ (więcej). Działania firmy Asia Pulp and Paper, dostarczającej inkryminowany papier, przyczyniają się do wymierania zagrożonych tygrysów sumatrzeńskich.

¹ ekonsument.pl/a651_nie_kupuj_oleju_palmowego.html

² youtube.com/watch?v=Y_pL4Zl3b_A&feature=youtu.be

³ ekonsument.pl/a633_nestle_zmienia_polityke_zwyciestwo_orangutanow_i_greenpeace.html

⁴ act.greenpeace.org.uk/ea-action/action?ea.client.id=18&ea.campaign.id=10794

⁵ ekonsument.pl/a66435_barbie_niszczy_lasy_deszczowe_i_zagraza_tygrysom.html

Rozstanie kultowej pary – a może raczej dramatyczna sytuacja tygrysów? – zelektryzowały opinię publiczną. Konsumentki wysłali do Mattela ponad 500 tys. e-maili w tej sprawie. Problemu wycinki indonezyjskich lasów deszczowych nie dało się już ukryć i firma musiała zareagować.



Mattel uznał, że nie może akceptować deforestacji w swoim łańcuchu dostaw, a opakowania zabawek marki Mattel nie mogą być wytwarzane kosztem lasów deszczowych i tygrysów. Firma przyjęła nową politykę opakowaniową – od października nie kupuje już papieru od Asia Pulp and Paper, korporacji niszczącej siedliska tygrysa sumatrzeńskiego. Podwykonawcy Mattela otrzymali instrukcje, aby unikać zakupu produktów drzewnych od podejrzanych dostawców, o których wiadomo że maczali palce w nielegalnej wycince. Nowa polityka firmy postanawia też zwiększyć wykorzystanie recyklingowego papieru i produktów drzewnych certyfikowanych przez FSC.⁶

Ponieważ Mattel jest jedną z największych firm zabawkarskich na świecie, wprowadzenie przez niego nowej polityki opakowaniowej stanowi mocny sygnał dla innych w tej branży: trzymajcie się z daleka od lasów deszczowych i pilnujcie, aby wasze produkty nie przyczyniły się do deforestacji.

Co to oznacza dla sumatrzeńskich tygrysów? Przede wszystkim APP, tracąc wielkiego i prestiżowego klienta, płaci słoną cenę za swoje praktyki. Pozyskiwanie pulpy drzewnej i papieru z cennych przyrodniczo lasów przestaje się opłacać, więc APP musi wziąć to pod uwagę i zmienić swoje postępowanie. Siostrzana spółka APP która produkuje olej palmowy, Golden Agri Sources, już dowiodła że jest to możliwe i zobowiązała się do powstrzymania od niszczenia lasów. APP jeszcze tego nie uczyniła. Wręcz przeciwnie, prowadzi intensywny greenwashing i stara się pokazać w oczach konsumentów jako firma troszcząca się o środowisko. Tymczasem Greenpeace udokumentował śmierć kolejnego tygrysa sumatrzeńskiego na terenie koncesjonowanym dla APP. Organizacja deklaruje, że dopóki APP będzie zajmowało się jedynie poprawą swojego wizerunku, a nie faktyczną zmianą swoich praktyk, będzie kontynuować nagłaśnianie przykrych prawdy.

opr. Justyna Szambelan

na podstawie: greenpeace.org/international/en/news/Blogs/makingwaves/success-barbie-and-mattel-drop-deforestation/blog/37176

Źródło:

ekonsument.pl/a66520_barbie_zmienia_opakowania_na_lepsze_przyjazne_lasom.html

Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć
ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków

tel. +48 12 431 28 08, fax +48 12 431 28 08
e-mail: info@zielonasiec.pl


Polska Zielona Sieć
www.zielonasiec.pl, www.ekonsument.pl



Publikacja powstała w ramach projektu realizowanego przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej. Publikację sfinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za treść publikacji odpowiada Polska Zielona Sieć, poglądy w niej wyrażone nie koniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



⁶ ekonsument.pl/s214_forest_stewardship_council_fsc.html