



Zielone wydarzenia

czyli

jak zorganizować

EVENT

eko i fair

?

praktyczny poradnik



ZIELONE WYDARZENIA

czyli jak zorganizować event eko i fair?

Pracujesz w firmie, organizacji pozarządowej, a może przy imprezach prywatnych? Organizacja nawet dużych szkoleń, konferencji czy eventów publicznych wcale nie musi generować wielkiej ilości plastiku i zanieczyszczać środowiska. Co zrobić, by wydarzenie, które organizujesz było bardziej ekologiczne i fair?

Oto kilka punktów, przy których planowaniu i realizacji warto się na chwilę zatrzymać. Decyzje, które teraz podejmiesz mają bowiem znaczący wpływ na planetę, a co za tym idzie – na postępujące zmiany klimatu. Spróbuj spowolnić je z nami!



Fot. Bill Oxford on Unsplash

TRANSPORT

Oczywiście, na każde wydarzenie należy się jakoś dostać. Niezależnie od tego, czy jest ono po drugiej stronie ulicy, na drugim końcu kraju, czy po przeciwległej stronie globu. Jak zrobić to w sposób możliwie najbardziej „zielony”?

OGRANICZ SPALINY

O ile do Stanów Zjednoczonych raczej nie pojedziesz z Polski na rowerze, to generalnie transport bezspalinowy na niewielkie dystanse jest możliwy. Zachęć uczestników do korzystania z jednośladów, zwłaszcza jeśli wydarzenie jest kierowane do ludzi młodych, a w mieście znajdują się np. stacje rowerowe. Nie tylko w celu samego dojazdu na imprezę, ale też jako sposób na zwiedzanie okolicy. Rower jest zdecydowanie lepszy od taksówki, no i przyjazny dla portfela!

A JEŚLI JUŻ SPALINOWO, TO...

Przed wszystkim – transportem publicznym. Większa liczba osób przewożonych w tym samym czasie, to automatycznie mniejsza emisja CO₂ jaka przypada na każdego z pasażerów.

Za jeden z najbardziej ekologicznych, a zarazem powszechnie dostępnych środków transportu uznaje się pociąg. Jest on bardzo dobrym rozwiązaniem, zwłaszcza w przypadku podróży zagranicznych. Niestety, choć loty są zwykle znacznie szybsze i bywają wygodniejsze, to jednak linie lotnicze są jednymi z największych trucicieli powietrza. Dlatego, o ile to możliwe, zrezygnuj z tej formy transportu. A jeśli już musisz lecieć, sprawdź opcję uiszczenia dodatkowej opłaty, która pozwala firmie lotniczej na neutralizację śladu węglowego.



Fot. Josh Nezon on Unsplash

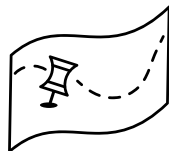
NEUTRALIZACJA CO₂

Dziś coraz więcej firm oferuje klientom możliwość zapłacenia za neutralizację śladu węglowego. Od lat, najbardziej popularną metodą redukcji CO₂ jest sadzenie drzew.

Co ważne, nie tylko transport uczestników, ale też każde zakupy, oznaczają emisję CO₂. Dlatego kupując niezbędne do organizacji imprezy rzeczy sprawdź, czy np. dany sklep internetowy również nie oferuje takiej opcji.

JASNE INSTRUKCJE PRZED WSZYSTKIM

Jeśli zależy ci na tym, by uczestnicy wydarzenia nie błędzili i nie podejmowali mało przyjaznych środowisku decyzji pamiętaj, by opracować jasne instrukcje jak dotrzeć na miejsce wydarzenia, do hotelu, restauracji, czy na stację kolejową. Pomocna może być też mapka.



📍 MIEJSCE WYDARZENIA

Każdy obiekt, niezależnie od tego czy jest restauracją, centrum konferencyjnym czy hotelem, może być bardziej lub mniej odpowiedzialny środowiskowo i społecznie. Wszystko zależy od szeregu podjętych przez jego właścicieli decyzji, takich jak np. źródło wykorzystywanej energii (i fakt, czy jest to energia odnawialna czy nie) oraz wybór produktów (kosmetyki, chemia gospodarcza, tekstylia, produkty spożywcze itd.). Przy tych drugich, ważne jest unikanie plastiku oraz certyfikacja. Dlatego przed wyborem miejsca wydarzenia warto sprawdzić jakie kryteria społeczne i środowiskowe ono spełnia.

Przykładowe miejsca, które oferują coś więcej niż tylko nocleg:

- 📍 **J. J. Darboven Hotel w Rumii** – oferuje kawę, herbatę i czekoladę pitną z certyfikatem Fairtrade. Znajdujące się w pokojach kosmetyki są w uzupełnionych dozownikach. Artykuły jednorazowe są zastąpione biodegradowalnymi zamiennikami. Artykuły higieniczne, takie jak np. papier toaletowy, pochodzą z recyklingu. Dostawcy produktów spożywczych są lokalni.
- 📍 **Sieć hoteli Scandic (w Polsce w Gdańsku i Wrocławiu)** – od lat realizuje ideę zrównoważonego rozwoju. Firma chwali się swoją inkluzywnością, jeśli chodzi o zatrudnianie pracowników oraz staraniami na rzecz redukcji CO₂ i odpadów. Dodatkowo gościom oferuje kawę z certyfikatem Fairtrade.
- 📍 **Motel One w Warszawie** – stawia na produkty lokalne, wegańskie, ekologiczne i Fairtrade.
- 📍 **Copernicus Toruń Hotel** – oferuje kosmetyki z certyfikatem Fairtrade.

CATERING

Choć woda i kanapki nie są najważniejszą częścią wydarzenia, catering nie należy lekceważyć. Zwłaszcza przy większych spotkaniach organizowanych dla kilkudziesięciu uczestników, jasne się staje, jak ważne są nawet te najmniejsze decyzje.



Fot. Vegan Liftz on Unsplash

Dlatego:

POSTAW NA WEGANIZM (LUB CHOCIAŻ WEGETARIANIZM)

Dieta wege jest nie tylko zdrowsza, ale też bardziej przyjazna dla planety. Jak się bowiem okazuje, hodowla zwierząt jest odpowiedzialna za ponad 14% emisji gazów cieplarnianych, jakie wytwarza człowiek. Dla przykładu, wyprodukowanie 1 kg wołowiny wymaga 40 tys. litrów wody i stanowi ekwiwalent ponad 36 kg CO₂ wyemitowanego do atmosfery. To tyle samo, co 2 godziny nieprzerwanego jeżdżenia samochodem. Czemu więc nie ograniczyć się chociaż na te kilka dni?

Oto kilka firm, które specjalizują się w cateringu wegańskim:

- VEGA, Warszawa: www.vega-warszawa.pl
- AVOCADO, Gdańsk: www.avocadovegan.pl
- WEGEMANIA, Kielce: www.wegemania.pl
- STRAVA, Kraków: www.facebook.com/stravacatering
- UMAMI, Kraków: www.karostachura.wixsite.com/umami-catering?fbclid



W ofertach firm tradycyjnych, które nie specjalizują się w kuchni wege, opcja bezmięśna jest zwykle dostępna na życzenie – warto więc o nią zapytać.

KAWA I SŁODYCZE FAIRTRADE

Na certyfikację warto zwracać uwagę przy każdej okazji, ale są takie produkty, gdzie odpowiednie znaki certyfikacyjne mają znaczenie szczególne. Należą do nich kawa oraz wyroby z kakao. Praca na ich plantacjach wyjątkowo często związana jest bowiem z wyciskiem oraz biedą



Kawę, słodycze i herbaty Fairtrade kupisz m.in. tu:

- www.sklep.sprawiedliwyhandel.pl
- www.szczyptaswiata.pl
- www.sklep.biosprawiedliwi.pl

rolników i ich rodzin, pracą dzieci, a także degradacją środowiska naturalnego. W odpowiedzi na te problemy powstała organizacja Fairtrade, która działa na rzecz Sprawiedliwego Handlu. Kupując kawę i przekąski, warto wybierać więc produkty z ich znakiem.

LOKALNE OWOCE

Dobrym pomysłem na przekąski są owoce. Najlepiej kupić je od lokalnych rolników np. na targu czy w kooperatywie spożywczej. W Warszawie działa kilka kooperatyw m.in. „Dobrze”, która posiada stacjonarne sklepy, wspiera lokalnych rolników i edukuje, a poprzez swoją działalność przyczynia się do zmniejszenia emisji CO₂. Kooperatywy znajdziesz także w wielu innych miastach, jednak zasady ich działania nieco się od siebie różnią. Niektóre wymagają pracy na rzecz wspólnoty, więc współpraca z nimi może zależeć od twoich możliwości czasowych.



Fot. Aaron Burden on Unsplash

Dziś rolników znajdziesz także w sieci. Kilka godnych uwagi sklepów online:

- www.paczkaodrolnika.pl
- www.ranozebrano.pl
- www.odrolnika.pl
- www.lokalnyrolnik.pl



Kooperatywy i targi w różnych miastach Polski:

KRAKÓW: Wawelska Kooperatywa Spożywcza | Targ pietruszkowy

POZNAŃ: Kooperatywa POKOSPOKOO | Zielony Targ

GLIWICE: Kooperatywa Tomata | Targ na Zielonym

LUBLIN: Kooperatywa Lubelska | Eko Bazar

CZĘSTOCHOWA: Jurajska Kooperatywa Spożywcza

ŻUŁAWY: Kooperatywa Żuławska Eko-Box



NIE DLA PLASTIKU!

Jeśli planujesz zakup przekąsek, ale nie masz własnej zastawy, zawsze możesz skorzystać z wypożyczalni naczyń. W takiej sytuacji warto pomyśleć nie tylko o talerzach, ale też o dzbankach na kranówkę, które pomogą wyeliminować plastik.

WSPIERAJ POTRZEBUJĄCYCH

Przy organizacji eventu, warto mieć także na uwadze miejsca, w których pracują osoby z niepełnosprawnościami. Na przykład w Siedlcach działa oferujący catering i sale konferencyjne [Zakład Aktywności Zawodowej \(Zaz\)](#), w Warszawie [Klubokawiarnia Pożyteczna](#), a we Wrocławiu [Cafe Równik](#). Są także inne organizacje wspomagające osoby w kryzysie bezdomności, uchodźców, czy inne zmagające się z wykluczeniem społecznym, poprzez ich zatrudnienie lub przekazanie części zysków. W Warszawie tak właśnie działa charytatywna [Kuchnia Czerwony Rower](#), która prowadzi też usługi cateringowe.



MATERIAŁY

Czy naprawdę jest to niezbędne? To pytanie, które warto sobie zadać przed zadrukowaniem kolejnej kartki czy zakupem każdego z plastikowych długopisów. Wiele rzeczy robimy bowiem z przyzwyczajenia. Dziś, kiedy nasza świadomość jest jednak większa, nie warto działać z automatu.

NIE DRUKUJ, JEŚLI NAPRAWDĘ NIE MUSISZ

Istotnymi elementami każdego szkolenia czy konferencji są rozmaite dokumenty, takie jak agenda, informacje praktyczne, czy lista obecności. O ile tę ostatnią organizatorzy zwykle potrzebują mieć podpisaną, a więc powinna zostać wydrukowana, o tyle w przypadku zdecydowanej większości plików dobrym rozwiązaniem jest ich wysyłka mailowa. Pamiętaj więc, by zebrać potrzebne adresy!

A JEŚLI JUŻ DRUKUJESZ TO...

Na odpowiednim papierze! Najlepszy będzie ten z recyklingu lub wyprodukowany z drewna z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony. Najbardziej wiarygodnymi certyfikatami weryfikującymi pochodzenie papieru są certyfikaty FSC i Niebieskiego Anioła. Zwróć też uwagę na sposób bielenia papieru. Zrezygnuj z papieru bielonego chlorem, gdyż dioksyny, które powstają wskutek bielenia z użyciem tego pierwiastka są rakotwórcze.

Dowiedz się więcej na temat papieru:
<https://ekonsument.pl/materialy/pobierz/548>



NIE KUPUJ BEZSENSOWNYCH GADŻETÓW

Ani tania latarka z logotypem, która zepsuje się za pięć minut, ani też odblaskowa linijka, której i tak pewnie nikt nie użyje, nie sprawią, że twoje wydarzenie będzie fajniejsze. Jeśli już naprawdę chcesz coś kupić, postaw na rzeczy proekologiczne – bidony na wodę, woreczki na warzywa i owoce, słomki zero waste czy bawełniane torby.

Oto kilka sklepów, w których zrobisz dobre zakupy:

- Woreczki na owoce i warzywa: www.sakwabag.com
- Żywność wegańska i Fairtrade oraz kosmetyki i akcesoria zero waste: www.fairtrend.pl
- Bidony i butelki: www.mojabutelka.pl
- Woreczki na zakupy, torby z bawełny ekologicznej i odzież: www.sklep.ekonsument.pl
- Opakowania na żywność, owijki, słomki zero waste i dużo więcej: www.planplaneta.com
- Woskowijki: www.beepack.pl, www.woskowijki.pl
- Wegańskie owijki i produkty do przechowywania żywności: www.pandawanda.pl



KILKA PRZYDATNYCH LINKÓW NA KONIEC

Tu odnajdziesz odpowiedzialny hotel, sklep, kawiarnię czy ciasteczka na konferencję:

- **Spacerownik** – mapa miejsc przyjaznych odpowiedzialnym konsumentom: www.ekonsument.pl/spacerownik
- **Dobre Zakupy** – ranking firm oferujących produkty bardziej odpowiedzialnie społecznie i przyjazne środowisku: www.dobrezakupy.ekonsument.pl
- **Przedsiębiorstwa społeczne** – firmy zatrudniające osoby z niepełnosprawnościami i zagrożone wykluczeniem społecznym, uwzględniające zasady Sprawiedliwego Handlu i minimalizujące zużycie odpadów: www.turkusowyklub.pl/mapa-czlonkow
- **Fairtrade** – miejsca gdzie kupisz produkty z certyfikatem Fairtrade: www.fairtrade.org.pl/podmioty/wszystkie



POWODZENIA! ZIEMIA JUŻ JEST CI WDZIĘCZNA.

Konsekwentnie i na różne sposoby poddajemy refleksji nawyki konsumenckie polskiego społeczeństwa, po to, by świat, w którym żyjemy stawał się czystszy, bardziej sprawiedliwy, bezpieczniejszy i lepszy.

Dołącz do nas! Stań się częścią czegoś fajnego. Włącz się w kampanie, akcje uliczne, zbieraj z nami podpisy, prowadź zajęcia z młodzieżą.



ekonsument.pl/dolacz

Wspieraj nas! Tylko wsparcie takich osób jak Ty nadaje naszym działaniom sens.



ekonsument.pl/wesprzyj

Jeżeli masz pytania - napisz do nas:
info@ekonsument.pl



ekonsument.pl



facebook.com/kupujodpowiedzialnie



instagram.com/kupujodpowiedzialnie



Współfinansowane
przez Unię Europejską



Publikacja powstała w ramach projektu „Klimat na zmianę” („End Climate Change, Start Climate of Change #ClimateOfChange - A Pan-European campaign to build a better future for climate induced migrants, the human face of climate change”, CSO - LA/2019/410-153) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej oraz NIW-CRSO w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO.

Za treść publikacji odpowiada Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie. Poglądy w niej wyrażone niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



Publikacja powstała w ramach projektu „Climate od Change - My Revolution” finansowanego ze środków Fundacji Drzewo i Jutro.

#ClimateOfChange
#KlimatNaZmiany

