

#PAYYOURWORKERS

**PORA
WYRÓWNAĆ
RACHUNKI**

fashionchecker.org.pl



**Clean
Clothes
Campaign**

„Pora wyrównać rachunki”

Grudzień 2021

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie (FKO) jest ogólnopolską organizacją prowadzącą działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie. Chcemy sprawić, by w gąszczu towarów i usług każdy mógł odnaleźć produkty wytworzone z poszanowaniem środowiska i godności pracowników, dlatego szukamy informacji o tym kto szyje nasze ubrania, jak kupić produkty żywnościowe bezpośrednio od rolnika, czy gdzie szukać odpowiedzialnych producentów.

Dołącz do nas! Wsparcie takich osób jak Ty nadaje naszym działaniom sens. Włącz się w nasze kampanie, akcje uliczne, zbieraj z nami podpisy, prowadź zajęcia z młodzieżą.

Więcej informacji: www.ekonsument.pl/dolacz

Clean Clothes Campaign (CCC) działa na rzecz poprawy warunków i wzmocnienia pozycji pracowników w globalnym przemyśle odzieżowym. CCC prowadzi kampanie krajowe w 18 krajach europejskich przy wsparciu sieci 250 organizacji na całym świecie. Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie jest polskim partnerem CCC.

Więcej informacji: www.cleanclothes.org

„Filling the Gap: Achieving Living Wages through improved transparency” to trzyletni projekt współfinansowany przez Komisję Europejską (DG DEVCO). W jego skład wchodzi 17 partnerów CCC z całej Europy (Polska, Holandia, Belgia, Niemcy, Austria, Chorwacja, Finlandia, Włochy, Czechy, Węgry, Szwecja), a także partnerzy z Indonezji, Chin i Indii.

ISBN: 978-83-67099-02-8



Publikacja jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Za treść publikacji odpowiada Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie, poglądy w niej wyrażone niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



**Clean
Clothes
Campaign**

SPIS TREŚCI

04 W przeszłości: pracownice i pracownicy w czasach kryzysu

05 Przed pandemią Covid-19: ciągły kryzys

08 Pracownicy podczas pandemii koronawirusa: zwalniani, okradani, pozostawieni sami sobie

13 W przyszłości: co możemy zrobić dla pracownic i pracowników?

14 Wyzysk pod lupą: poznaj rzeczywiste płace

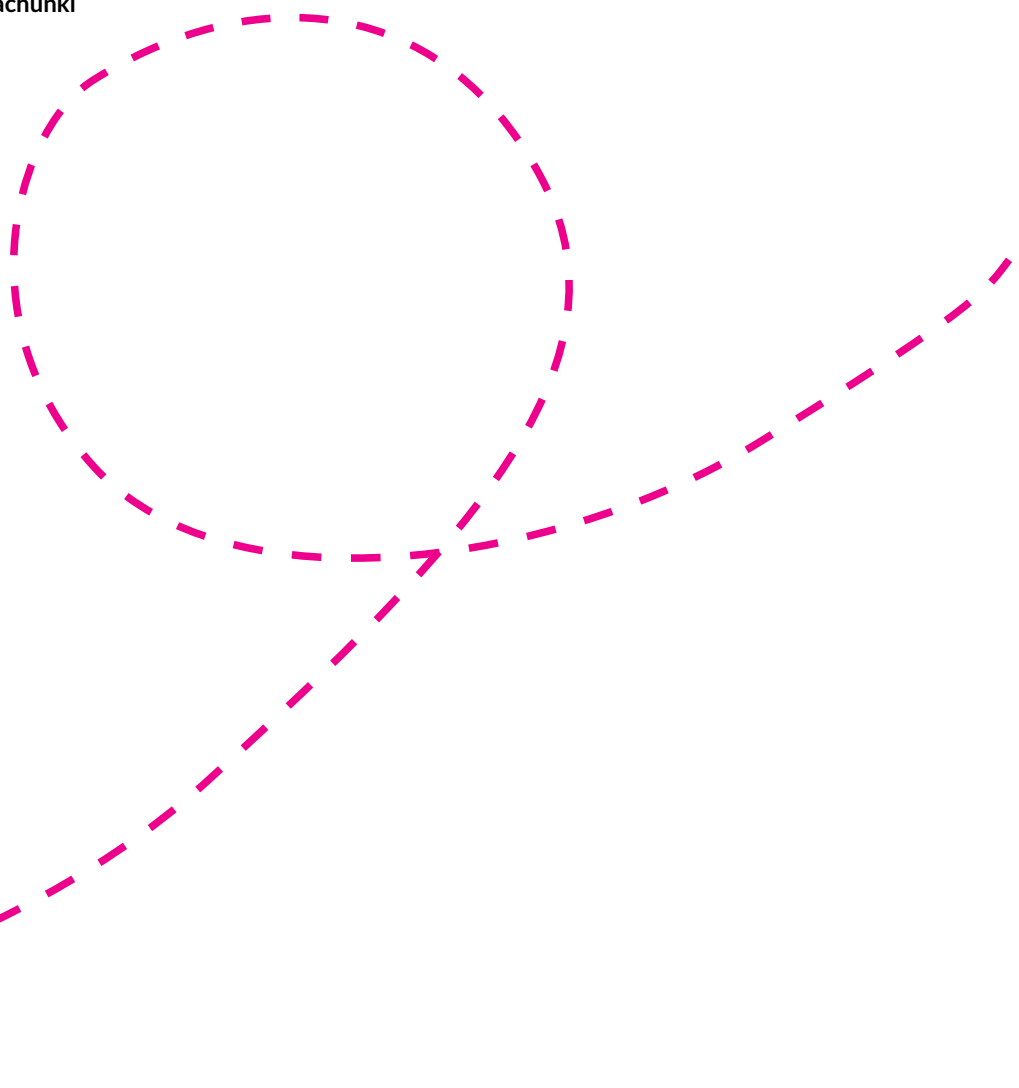
15 Fashion Checker

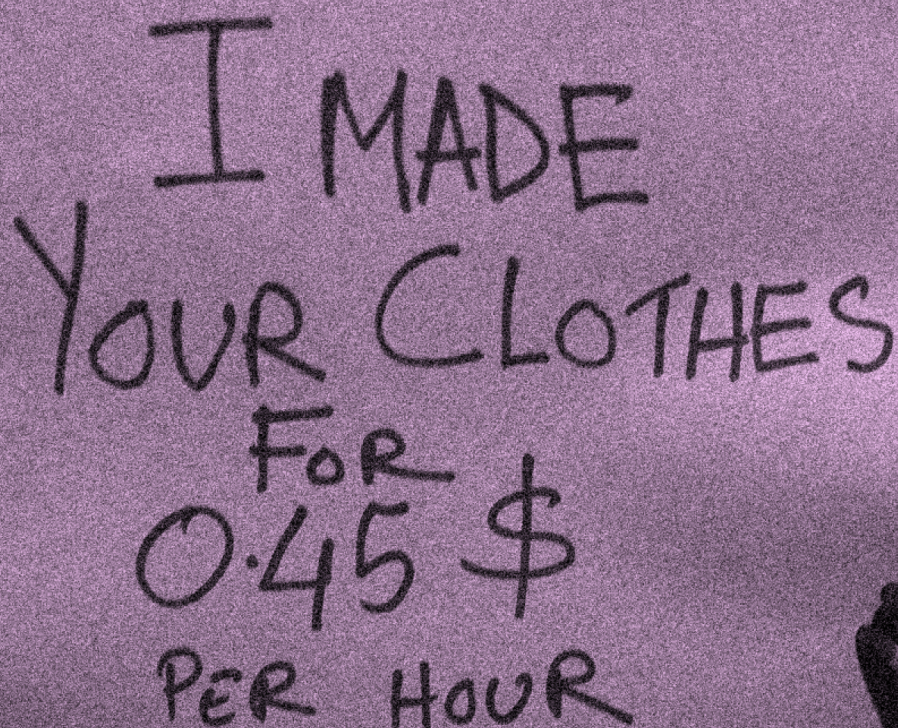
16 Porozmawiaj bezpośrednio z pracownicami, markami i decydentami

18 Niech marki spłacą swoje rachunki

21 Co możesz zrobić

23 Materiały



A person's hands are visible holding a white sign with handwritten text in black marker. The background is dark and grainy.

I MADE
YOUR CLOTHES
FOR
0.45 \$
PER HOUR

W PRZESZŁOŚCI:

PRACOWNICE

I PRACOWNICY

W CZASACH KRYZYSU

PRZED PANDEMIĄ COVID-19: CIĄGŁY KRYZYS

W ostatnich 15 latach wielkość globalnego przemysłu odzieżowego podwoiła się. Według szacunków zatrudnia on 60 milionów ludzi.

Nędza, jakiej doświadczają na co dzień pracownice i ich rodziny, kontrastuje z ogromnymi zyskami notowanymi co roku przez światowe marki odzieżowe. Płace pracowników to tylko ułamek ceny, którą konsumenci płacą za ubrania, a to z powodu głębokiej strukturalnej nierównowagi sił.

Jak wynika z [naszych badań](#), żadna z dużych marek nie może udowodnić, że wszyscy pracownicy w łańcuchu dostaw zarabiają godną płacę, choć wiadomo, że praktyki biznesowe marki mają bezpośredni wpływ na wynagrodzenie. Miliony pracujących są pozbawieni płac, dostępu do opieki zdrowotnej, bezpiecznego transportu, odpowiedniego wyżywienia i edukacji.

Od początku istnienia branży pracownicy przemysłu odzieżowego na całym świecie są zmuszeni do życia w ubóstwie, ze szkodą nie tylko dla siebie, ale także swoich społeczności i gospodarki. To się nie zmienia, mimo że zapewnienie godnego wynagrodzenia odbiło się na finansach marek w minimalnym stopniu, w porównaniu z wpływem, jaki miałyby ona na życie pracowników.

Przez dekady marki i sieci handlowe budowały zyski na niskich płacach. Mają ogromną siłę, by zmuszać dostawców do zgody na produkowanie ubrań i obuwia po najniższych możliwych cenach.

Chociaż prawo do godnej płacy zostało uznane przez Radę Europy i przez ONZ, m.in. w Powszechnej deklaracji praw człowieka, jest całkowicie ignorowane i łamane w globalnych łańcuchach dostaw.

Chcemy, by wszystkie osoby pracujące w przemyśle odzieżowym otrzymywały płace pozwalające na utrzymanie.

Godna płaca, uznawana jest przez ONZ za jedno z praw człowieka i powinna zapewniać godziwy poziom życia pracownikom/pracowników oraz jej/jego rodzinie.

Powinna obejmować standardowy tydzień pracy, nie dłuższy niż 48 godzin, a także wystarczać na pokrycie wydatków na jedzenie, wodę, mieszkanie, edukację, opiekę zdrowotną, transport i ubranie oraz na odłożenie oszczędności na nieprzewidziane wydatki.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



Siti pracowała w indonezyjskiej fabryce, dostawcy Nike'a.

"TRAKTOWALI NAS JAK ZWIERZĘTA"

-SITI

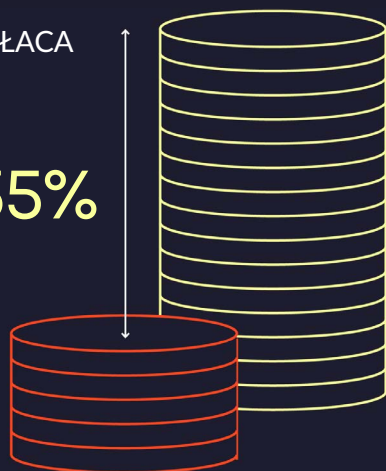
Wyplacane wynagrodzenia to średnio od 2 do 5 razy mniej niż wynosi suma potrzebna pracownicy i jej rodzinie do godnego życia.



INDIE

GODNA PŁACA

35%



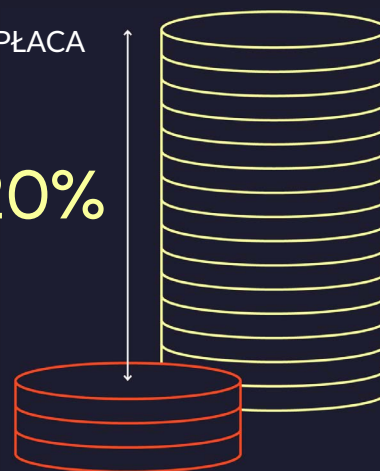
PŁACA MINIMALNA



BANGLADESZ

GODNA PŁACA

20%



PŁACA MINIMALNA



Jaka jest różnica między zarabianiem godnej płacy i płacy minimalnej?

[DOWIEDZ SIĘ](#)



CZASEM LUDZIE PYTAJĄ,
DLACZEGO ZBIERAM ŚMIECI,
ALE JA SIĘ NIE WSTYDZĘ.

ROBIĘ TO DLA SWOICH DZIECI.
GDYBYM DOSTAŁA
ODPRAWĘ, MOJE ŻYCIE
BYŁOBY LEPSZE.

MURNI, BYŁA PRACOWNICA
ZWOLNIONA W 2015 R.
BEZ ODPRawy Z FABRYKI BĘDĄCEJ
DOSTAWCĄ MAREK UNIQLO I S. OLIVER

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



PRACOWNICY PODCZAS PANDEMII KORONAWIRUSA: ZWALNIANI, OKRADANI, POZOSTAWIENI SAMI SOBIE

Pozbawianie pracowników należnych płac było problem już przed covidem. Jednak od wybuchu pandemii kradzież płac osiągnęła niespotykaną wcześniej skalę.

Płace w przemyśle odzieżowym i tak były już głodowe, więc masowe zwolnienia oraz kradzież płac i odpraw pogrzyżyły miliony pracownic i pracowników w nędzy. Pandemia COVID-19 zmusiła nas do zmiany naszych krótkoterminowych wymogów wobec marek: od dekad płace były głodowe, ale większość pracowników nie dostaje teraz nawet swoich pensji sprzed pandemii.

Pracownice z trudem wiązały koniec z końcem jeszcze przed pandemią, często ratowały się pożyczkami i pracą na dwie zmiany. Dla nich COVID-19 to dodatkowy kryzys, dokładający się do tego, że tkwią ubóstwie, nie są w stanie zaoszczędzić i ledwo utrzymują się na powierzchni.. Naszym celem pozostają godne płace, ale teraz wzywamy marki by przynajmniej zapewniły pracownikom płace sprzed pandemii i należne odprawy:

PRACOWNICY FABRYK ODZIEŻOWYCH NA ŚWIECIE STRACILI WYNAGRODZENIE NA SUMĘ **\$11,850,183,234**

OD MARCA 2020 DO MARCA 2021

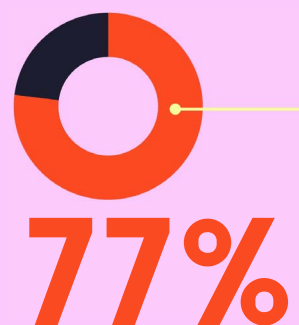
Khalid Mahmood z Labour Education Foundation w Pakistanie twierdzi: „Z badań wynika, że nie dzieje się to tylko w jednej fabryce w Bangladeszu czy Pakistanie, lecz w całym przemyśle odzieżowym. Potencjalne skutki finansowe: na całym świecie pracownikom fabryki winne są 11,85 miliarda dolarów, podczas gdy marki takie jak Nike, H&M, Inditex, i Uniqlo dawno odzyskały rentowność”.

Marki muszą [#SkończyćZKradzieżą](#)
Płac w globalnym łańcuchu dostaw.
Powiedz markom: [#SzanujciePrawaPracownicze](#) i [#PłaćciePracownikom!](#)



KIEROWNICTWO FABRYKI ODNOSI SIĘ BARDZO WROGO DO PRACOWNIKÓW. W ZESZŁYM ROKU ZWOLNILI PONAD 500 OSÓB, TŁUMACZĄC TO ODWOŁANIEM ZAMÓWIEŃ. JEDNAK WIĘKSZOŚĆ ZWOLNIONYCH TO BYŁY STARSZE OSOBY TAKIE JAK JA, ZAANGAŻOWANE W ZWIĄZEK ZAWODOWY.

KOBIETA PRACUJĄCA W FABRYCE W BANGLADESZU, U DOSTAWCY H&M



PRACOWNIKÓW CIERPI GŁÓD

77% z 396 ankietowanych pracowników z 9 krajów stwierdziło, że oni lub ktoś z ich gospodarstwa domowego od wybuchu pandemii cierpią głód.
(Breaking point, lipiec 2021)

GŁODOWE PŁACE A PRACA DZIECI

Podział pracy w przemyśle odzieżowym jest uwarunkowany płcią: im niżej w łańcuchu dostaw, tym bardziej niepewne zatrudnienie; im niższa płaca, tym większy odsetek wykonujących ją kobiet.

Pracodawcy wykorzystują stereotypy kulturowe, przedstawiające kobiety jako bierne, elastyczne i mniej skłonne przeciwstawiać się kierownictwu.

Kobiety na ogół zarabiają mniej od mężczyzn, nawet za te same zadania, bo ich dochody są uważane za uzupełniające pensję mężczyzny – żywiciela rodziny. W rzeczywistości jednak często to kobiety jako jedyne zarabiają na dom. Dlatego skutki pandemii Covid-19 szczególnie dotkliwie odbiły się na kobietach i dzieciach.

Głodowe płace stawiają kobiety w tak drastycznej sytuacji ekonomicznej zależności, że często one same i ich dzieci są zmuszone znosić inne formy wyzysku i przemocy, m.in. ryzyko przemocy w pracy, molestowania seksualnego, pracy dzieci i handlu ludźmi.

W DUŻYCH FABRYKACH RZADKO KIEDY PRACUJĄ DZIECI, MIĘDZYNARODOWI KONTRAHENCI NIE CHCĄ TEGO WIDZIEĆ. ALE JEŚLI PRACOWNICE TYCH FABRYK ZARABIAJĄ GŁODOWE PŁACE, TO ICH DZIECI MUSZĄ PRACOWAĆ GDZIE INDZIEJ, ŻEBY RODZINA MOGŁA PRZEŻYĆ.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



Pracy dzieci położymy kres tylko wtedy, gdy ludzie szyjący nasze ubrania będą zarabiać #GodnąPłacę, by móc utrzymać swoją rodzinę.

PRZEMOC WOBEC Kobiet

Przemoc uwarunkowana płcią to krzywdzące działania wymierzone w dane osoby ze względu na ich płeć.

Jest zakorzeniona w nierównościach płciowych, nadużyciach władzy i szkodliwych normach dotyczących płci. Obejmuje różne poważne i zagrażające życiu formy łamania praw człowieka, m.in. molestowanie, napaść seksualną i gwałt, i dotyczy głównie kobiet i dziewcząt. Jeśli twój szef cię dotyka, a ty boisz się, że cię zwolnią, jeśli będziesz się opierać; jeśli od tej niskiej pensji zależy przetrwanie twoich dzieci – to nie skarżysz się, kiedy spotyka cię przemoc w pracy.

**PRACOWNICE
SĄ UCISZANE,
PRZEMOCĄ LUB
GROŻBAMI.**



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



Chcę, żeby przemoc wobec kobiet się skończyła.

RZECZYTAJ WIĘCEJ
o przemocy ze względu na
płeć i płacy



HISTORIE PRACOWNIC

Nawet przed pandemią żadna z marek nie płaciła tyle, by pracownicy zarabiali godną płacę.

Podczas pandemii Covid-19 ludzie są tak zdesperowani, że muszą brać każdą pracę i chodzić do fabryki, nawet jeśli nie mogą chronić się przed zakażeniem.

PRACUJEMY BEZ ZACHOWANIA DYSTANSU SPOŁECZNEGO I NIE WIEMY, CZY KTOŚ NA LINII PRODUKCYJNEJ SIĘ NIE ZARAZIŁ, BO NIE MA ŻADNYCH TESTÓW NA COVID-19. NA PRODUKCJI NIE WIADOMO, CZY SIĘ ZARAZIŁAŚ, CZY NIE. NIGDY NAS NIE TESTUJĄ. TYLKO CI W BIURZE MAJĄ REGULARNE TESTY.

PRACOWNICA FABRYKI W INDONEZJI, DOSTAWCY NIKE







W PRZYSZŁOŚCI: CO MOŻEMY ZROBIĆ DLA PRACOWNIC I PRACOWNIKÓW?

WYZYSK POD LUPĄ: POZNAJ RZECZYWISTE PŁACE

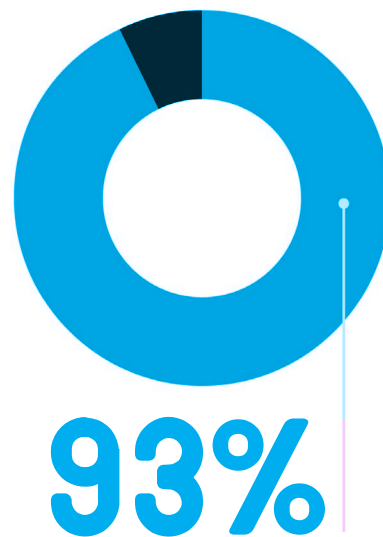
Marki z branży odzieżowej inwestują miliony w reklamowanie się jako etyczne i zrównoważone, dużo mówiąc o godnej płacy.

Fashion Checker pokazuje, jak dalekie jest to od prawdy, udostępniając publicznie rzeczywiste dane z łańcuchów dostaw największych światowych marek odzieżowych.

Pora wykorzystać dostępne dane, by zwrócić uwagę na łamanie praw człowieka w branży modowej i uzyskać konkretne, istotne, wymierne podwyżki płac w całym łańcuchu dostaw.

Dzięki Fashion Checker można od razu sprawdzić, w przypadku których marek i sieci handlowych największe są luki między publicznym zobowiązaniem dotyczącym płac, tym ile pracownicy zarabiają oraz tym, ile powinni zarabiać, by dostawać godną płacę w warunkach swojego kraju.

Fashion Checker w przejrzysty sposób pokazuje, jakie są wyniki marek w zakresie transparentności łańcucha dostaw, polityki dotyczącej godnej płacy oraz rzeczywistych postępów w jej realizacji. Regularnie usprawniamy to narzędzie i aktualizujemy dane.

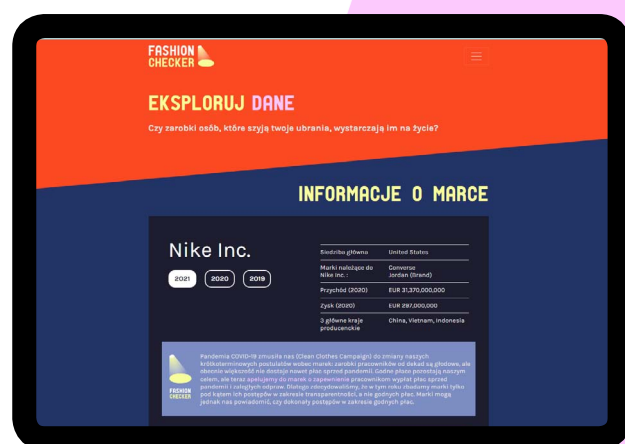


**93% ANKIETOWANYCH
MAREK NIE ZAPEWNIŁA
PRACOWNIKOM PRZE-
MYSŁU ODZIEŻOWEGO
GODNEJ PŁACY**



Na Fashion Checker znajdziesz także:

- **250 marek** z podsumowaniem tego, co robią (i czego nie robią) w zakresie transparentności i płacy dla pracowników
- **sortowalną tabelę** z głównymi wynikami, którą można łatwo przeszukiwać, by szybko znaleźć marki i ich postępy
- **mapy** pokazujące główne kraje produkcyjne dla poszczególnych marek
- **funkcję historia:** możesz znaleźć wyniki dla danej marki w danym roku, żeby sprawdzić, czy robi ona postępy
- **tłumaczenia** na chiński (uproszczony i tradycyjny), chorwacki, francuski, niemiecki, węgierski, indonezyjski, włoski, polski i hiszpański



NIECH MARKI SPŁACĄ SWOJE RACHUNKI



Z naszych badań wynika, że podczas pandemii w łańcuchach dostaw wielu marek dochodziło do kradzieży płac.

Mimo zysków osiągniętych w pandemii, wiele marek wielokrotnie łączono z łamaniem praw pracowniczych i kradzieżą płac. Marki wyraźnie robią za mało, żeby chronić pracowników przed finansowymi skutkami kryzysu Covid-19.

Spośród 21 osób, z którymi rozmawialiśmy, szyjących ubrania dla Nike, 13 twierdziło, że nadal nie dostały płac za pewne okresy podczas pandemii.

W sumie szacowały zaległe im należne płace na 1527 dolarów, średnio po 117 dolarów na osobę. Więcej na ten temat w naszym raporcie [Breaking point](#).

Co więcej, pracownicy mówią o zwiększonej produkcji, niebezpiecznych warunkach pracy i nękanii ze strony kierownictwa. Od początku pandemii Covid-19 globalne marki nie chronią pracowników w swoich łańcuchach dostaw, bo początkowo odmówiły zapłaty za towar o wartości 40 mld dolarów. Dlatego Clean Clothes Campaign wraz z sojusznikami na całym świecie w ramach kampanii Pay Your Workers wzywa marki do publicznego zobowiązania się do zapewniania płac pracownikom fabryk.

Mamy taki szalony pomysł: marki powinny wziąć odpowiedzialność! @ Nike #PayYourWorkers!



GRUPA H&M
OGŁOSIŁA
ZYSK
OPERACYJNY

**\$373
MILIONY**

ZA 2020 ROK

DOCHÓD NETTO
NIKE'A ZA 12 M-CY
DO 28.02.2021
WYNIÓSŁ

**\$3.428
MILIARDA**

WŁAŚCICIEL
PRIMARKA,
ASSOCIATED BRITISH
FOODS, OGŁOSIŁ

**\$1.288
MILIARDA**

ZYSKU BRUTTO ZA
ROK 2020



**\$50,7
MILIARDA**

szacunkowa wartość
osobistego majątku
Knighta

(„Forbes”, 2020 r.)

**WYKRES:
CZY NIKE STAĆ
NA WYPŁACENIE
PRACOWNIKOM
ZALEGŁYCH PŁAC?**

**0,2%
\$109
MILIONÓW**

szacunkowa wartość
zaległych płac, które
marki sportowe takie jak
Nike są winne
pracownikom fabryk
odzieżowych w Kambodży
za okres lockdownu
w kwietniu i maju 2021 r.

„Tego ranka w 1962 r.
Powiedziałem sobie: niech
wszyscy inni mówią, że to
szalony pomysł. Po prostu rób
swoje. Nie przestawaj.
Nie myśl nawet, żeby się
zatrzymać, dopóki
nie dojdiesz do celu”.

PAUL KNIGHT

WSPÓŁZAŁOŻYCIEL NIKE'A, BYŁY
PREZES NIKE INC., 24. NAJBOGATSZA
OSOBA NA ŚWIECIE, O SWOIM
POMYŚLE STWORZENIA FIRMY, KTÓRA
PÓŹNIEJ STANIE SIĘ FIRMĄ NIKE

„Tego ranka w 2020 r., Kiedy
usłyszałam, że fabrykę
zamknięto, powiedziałam sobie:
musimy walczyć! Pracownicy
stracili wszystko. Nie stać ich
na jedzenie. Nie zatrzymamy
się, dopóki marki nie zapłacą
pracownikom!”

YANG SOPHORN

KAMBODŻAŃSKA LIDERKA
ZWIĄZKOWA Z FABRYKI VIOLET
APPAREL, BYŁEGO DOSTAWCY NIKE'A,
O TYM, JAK STRACIŁA PRACĘ, BEZ
ODSZKODOWANIA OD NIKE'A



NASZE ŻĄDANIA

W ramach kampanii #PayYorWorkers domagamy się od Amazona, Nike'a, Next i wszystkich innych marek odzieżowych i sprzedających je sieci sklepów:



Zapłacenia pracownikom, którzy szyją ich ubrania, pełnego wynagrodzenia za okres pandemii.



Zapewnienie, by pracownicy już nigdy nie zostali bez grosza, jeśli ich fabryka zbankrutuje, przez przystąpienie do negocjowanego funduszu gwarancji odpraw.



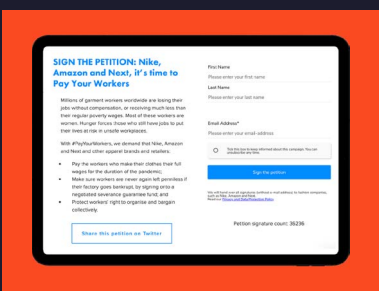
Chronienia prawa pracowników do organizowania się i negocjowania układów zbiorowych.



Wystarczy nie więcej niż **10 centów na koszulkę**, żeby marki odzieżowe zapewniły, by pracownicy fabryk, których praca przyniosła markom miliardowe zyski, otrzymywali pomoc ekonomiczną niezbędną do przetrwania kryzysu i byli lepiej chronieni przed bezrobociem w przyszłości.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

CO MOŻESZ ZROBIĆ



1 MIN

Podpisz naszą petycję i napisz tweeta z poparciem dla kampanii, używając hashtagów #PayYourWorkers i #RespectLabourRights

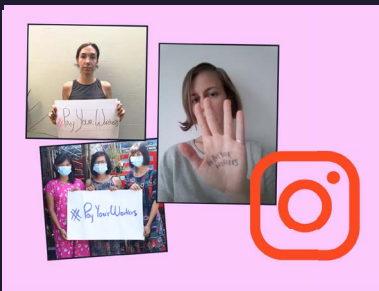
[PODPISZ PETYCJĘ](#)



1 MIN

Wyślij tweeta do @Nike, @Amazon i @Next, żeby płacili pracownikom #PayYourWorkers

[WYŚLIJ TWEETA](#)



5 MIN

Zostaw komentarz Nike'owi, Amazonowi i Nextowi na Instagramie, niech płacą swoim pracownikom #PayYourWorkers. Już to zrobiłaś/-eś? Wybierz swoją ulubioną markę ubrań i ją też wezwij do działania! Wszyscy pracownicy zasługują na ochronę podczas pandemii.

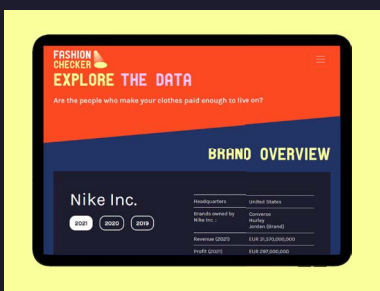
[DZIAŁAJ](#)



5 MIN

Wesprzyj działalność Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie aby pomóc nam dalej walczyć o prawa pracowników przemysłu odzieżowego, o naszą planetę a także byśmy mogli skutecznie prowadzić kampanie edukacyjne

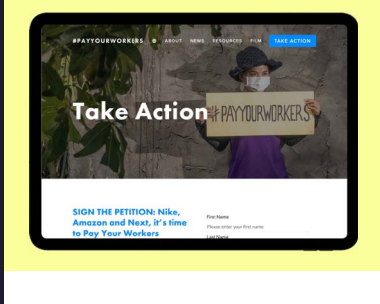
[WESPRZYJ NAS](#)



5 MIN

Dowiedz się, które marki płacą swoim pracownikom, za pomocą internetowego narzędzia Fashion Checker

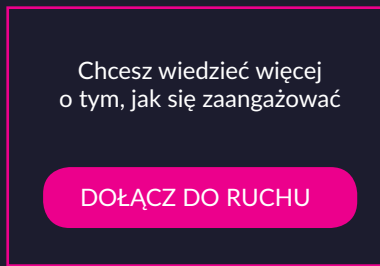
[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)



10 MIN

Poznaj narzędzia naszej kampanii i znajdź więcej sposobów działania!

[DZIAŁAJ](#)



Chcesz wiedzieć więcej o tym, jak się zaangażować

[DOŁĄCZ DO RUCHU](#)

A photograph of a person in profile, looking at a table covered with various reports, articles, and documents. The scene is dimly lit, with a strong blue light source from the left. The documents on the table contain text and images, some with titles like 'Humanitarian aid' and 'The program'. A smartphone is also visible on the table.

MATERIAŁY:
RAPORTY
I ARTYKUŁY

2021

REPORT

STILL UN(DER) PAID

How the garment industry failed to pay its workers during the pandemic

Clean
Clothes
Campaign

LIPIEC 2021

STILL UN(DER)PAID: How the garment industry failed to pay its workers during the pandemic

Drugi raport "Un(der)paid in Pandemic", jako kontynuacja opublikowanego w sierpniu 2020 r. raportu, opisuje, w jaki sposób pandemia miała wpływ na dochody pracowników fabryk odzieżowych w 7 azjatyckich krajach będących głównymi producentami ubrań. Szacuje lukę płacową (między należnymi a rzeczywistymi płacami), jaką odczuli ci pracownicy przez pierwszy pełny rok pandemii.

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN



STYCZEŃ 2021

FASHIONING JUSTICE: A call for mandatory and comprehensive human rights due diligence in the garment industry

Publikacja pokazuje, jak odzieżowe marki i sieci sklepów oraz sklepy internetowe przyczyniają się do łamania praw człowieka na masową skalę. Raport wzywa do wprowadzenia konkretnych, obszernych regulacji zapewniających odpowiedzialne postępowanie w biznesie.

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN



MONEY HEI\$T

*Covid-19 Wage Theft in Global
Garment Supply Chains*



LIPIEC 2021

MONEY HEIST: Covid-19 Wage Theft in Global Garment Supply Chains

Raport bada, w jaki sposób brutalne skutki recesji w globalnym przemyśle odzieżowym dotknęły najuboższych pracowników, głównie kobiety z wrażliwych grup społeczno-ekonomicznych w Azji. Analizuje, jak działania marek podczas pandemii wpłynęły na stosunki pracy w fabrykach ich dostawców, prowadząc do szeroko zakrojonej kradzieży płac i poważnych konsekwencji humanitarnych dla pracownic w łańcuchach dostaw.

ASIA FLOOR WAGE ALLIANCE

The Unequal Impacts of Covid-19 on Global Garment Supply Chains

Evidence from
Ethiopia, Honduras,
India, and Myanmar

Authored by
Genevieve LeBaron
Penelope Kyritsis
Perla Polanco Leal
Michael Marshall



CZERWIEC 2021

The Unequal Impacts of Covid-19 on Global Garment Supply Chains

Raport dokumentuje pogarszające się warunki życia i pracy pracowników w łańcuchach dostaw przemysłu odzieżowego, w tym zwiększenie narażenia na pracę przymusową, w pandemii Covid-19. Zbadano tu wpływ pandemii na pracowników i firmy w globalnym łańcuchu dostaw odzieży, skupiając się na pracownikach w czterech krajach produkujących i eksportujących odzież – Etiopii, Hondurasie, Indiach i Birmie – ważnych dla bazy dostawców marek odzieżowych i konsumentów m.in. w Wielkiej Brytanii, USA, Kanadzie, Europie.

**WORKER RIGHTS CONSORTIUM
I UNIWERSYTET SHEFFIELD**

RESEARCH REPORT



FIRED, THEN ROBBED

Fashion brands' complicity
in wage theft during Covid-19

W R C

WORKER RIGHTS
CONSORTIUM

APRIL 2021

KWIECIEŃ 2021

Fired then Robbed: Fashion brands' complicity in wage theft during Covid-19

Raport przedstawia potwierdzone i prawdopodobne naruszenia dotyczące odpraw w 400 fabrykach odzieżowych, tam, gdzie WRC udało się stwierdzić zamknięcie fabryki lub masowe zwolnienia. Są to przypadki, kiedy informacje o zwolnieniach wyszły na dzięki raportom związków zawodowych lub innych organizacji społeczeństwa obywatelskiego, lokalnym mediom albo dlatego, że pozbawieni płac pracownicy wnieśli skargę.

WORKER RIGHTS
CONSORTIUM

2020 REPORT

UN(DER) PAID IN THE PANDEMIC

An estimate of what the
garment industry owes
its workers

Clean
Clothes
Campaign

2020

UN(DER)PAID IN THE PANDEMIC: An estimate of what the garment industry owes its workers

Od początku pandemii Covid-19 pracownicy przemysłu odzieżowego na całym świecie zostali bez płac lub z niepełnymi wynagrodzeniami: luka między należnymi a rzeczywistymi płacami się poszerza. Raport z sierpnia 2020 r. szacuje wielkość utraconych płac w 7 krajach i zawiera apel do marek, sklepów i internetowych platform sprzedaży o zobowiązanie do zapewnienia płac pracownikom fabryk odzieżowych.

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN



THE EUROPE FLOOR WAGE BENCHMARK

A Living Wage in Central, East and South-East Europe

Clean Clothes Campaign



2020

THE EUROPE FLOOR WAGE BENCHMARK: A Living Wage in Central, East and South-East Europe

Raport przedstawia potrzebę opracowania międzynarodowego wskaźnika podstawowej godnej płacy w Europie. Większość pracowników przemysłu odzieżowego w Europie Środkowej, Wschodniej i Południowowschodniej zarabia tylko ustawową płacę minimalną, często wliczając się do niej nadgodziny. Raport pokazuje, jak opracowanie Europe Floor Wage mogłoby ułatwić wprowadzenie konkretnych środków, by osiągnąć wyższe płace dla pracowników sektora odzieżowego.

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN

Exploitation Made in Europe

Human Rights Abuses in Facilities Producing for German Fashion Brands in:
Ukraine | Serbia | Croatia | Bulgaria



Clean Clothes Campaign

Brot für die Welt

2020

EXPLOITATION: Made in Europe

Niemcy są jednym z największych importerów i eksporterów ubrań. Niemieckie marki i sklepy odzieżowe są głównymi nabywcami ubrań szytych na Ukrainie i w Bułgarii, a także drugim największym nabywcą tych szytych w Chorwacji i Serbii. Do celów tego badania przeprowadzono wywiady z pracownikami i pracownikami różnych dostawców z Ukrainy, Serbii, Bułgarii i Chorwacji produkujących dla niemieckich marek i sieci handlowych.

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN

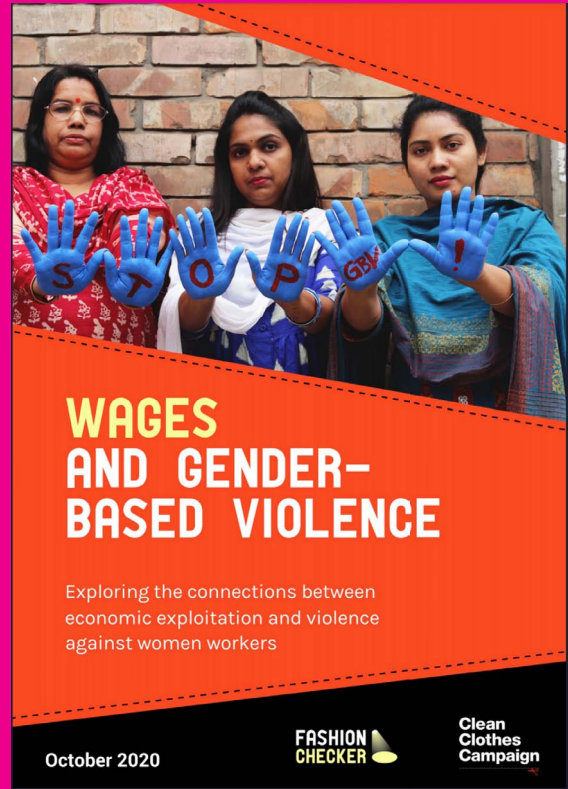


WRZESIEŃ 2020

OUT OF THE SHADOWS: A spotlight on exploitation in the fashion industry

Pomyślany jako przewodnik po internetowym narzędziu Fashion Checker, raport ożywia dane dotyczące praktyk marek odzieżowych, pokazując szczególnie kontrast między tym, co marki mówią, a tym, jak wyglądają realia w ich łańcuchach dostaw

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN



PAŹDZIERNIK 2020

WAGES AND GENDER-BASED VIOLENCE

Ten dokument roboczy opiera się na badaniach przeprowadzonych wśród pracownic fabryk odzieżowych w Bangladeszu i pokazuje związki przyczynowe między wyzyskiem ekonomicznym a przemocą wobec pracujących kobiet. Zawiera konkretne rekomendacje dla marek i decydentów politycznych, jak lepiej zapobiegać i jak reagować na przemoc uwarunkowaną płcią w fabrykach odzieżowych.

**CLEAN CLOTHES CAMPAIGN,
FEMNET**