

AKCJA INSPIRACJA!



Co-funded by
the European Union



Prezentacja
na temat zrównoważonych działań

PLAN WARSZTATU

Wstęp

Świat instant 3w1:
wyprodukować,
wykorzystać,
wyrzucić

Część 1

Gospodarka,
która kręci się
w koło

Część 2

Problemy,
wszędzie
problemy

Zakończenie

Wszystko
co dobre,
kiedyś się
skończy

DYSKUSJA W PARACH

Co dziś albo wczoraj zrobiłeś/aś dla planety lub/i ludzi?

Jedna rzecz, jedno działanie, jeden mały krok.
Nie wstydź się - podziel się z towarzyszką lub towarzyszem.



■ Twoje małe działania o globalne starania



ZŁOTA ZASADA AKTYWNEGO DZIAŁANIA

■ II Prawo Archimedesesa

Sprawczość i wpływ wzrastają wprost proporcjonalnie do ekipy i poziomemu zgrania się grupy ludzi.

W skrócie: znajdź ekipę, z którą masz podobny flow i działajcie!



GOSPODARKA

Model linearny



POLIESTER

■ Ciemna strona poliestru

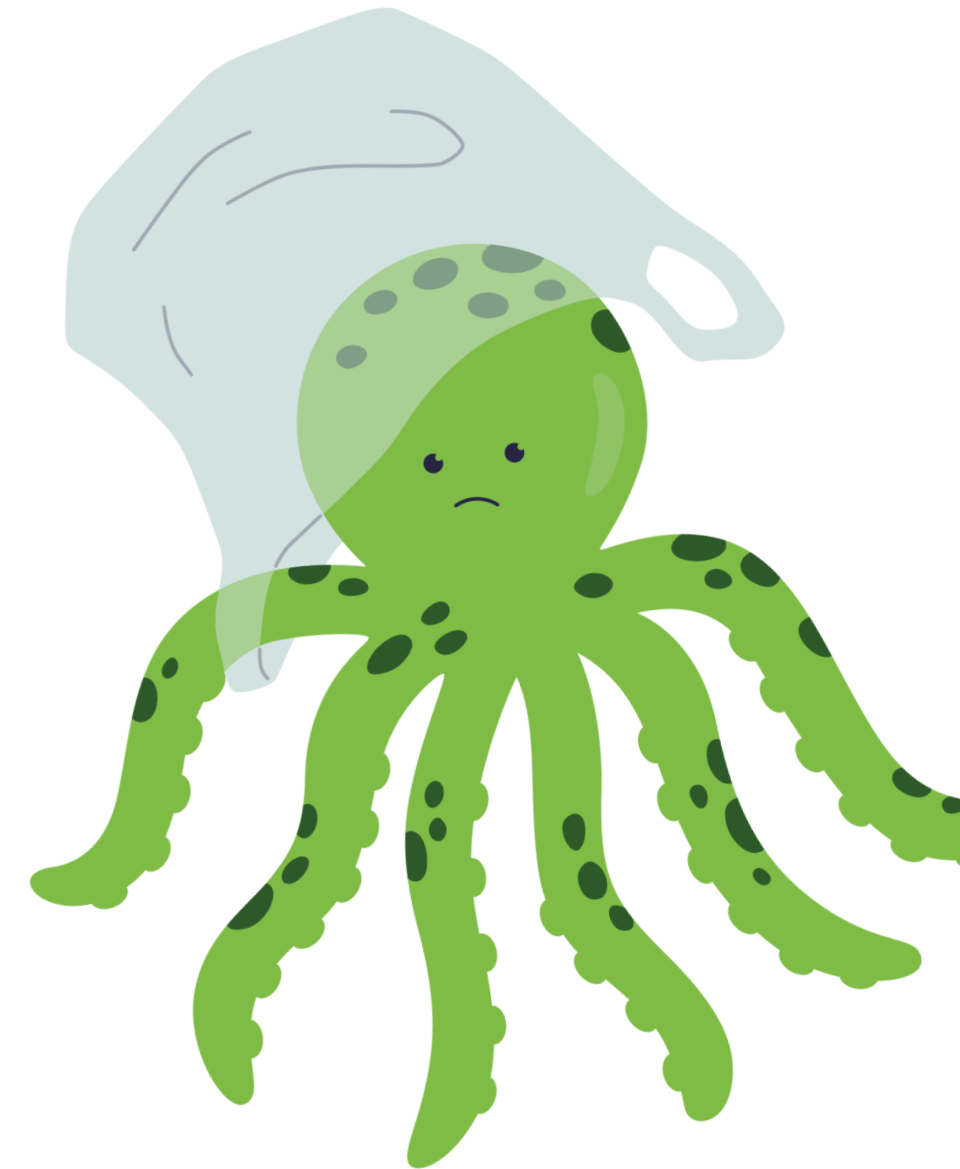
- Plastik to syntetyczne tworzywo sztuczne wytwarzane z paliw kopalnych, przede wszystkim z ropy naftowej
- Źródło ogromnych zanieczyszczeń rzek, mórz i oceanów (zwierzęta mylą cząsteczki plastiku z jedzeniem, co przyczynia się do ich śmierci)



POLIESTER

■ Ciemna strona poliestru

- Około 90% produkowanego na świecie plastiku nie podlega recyklingowi. Dlaczego? Albo się to nie opłaca, albo plastikowe odpady są spalane
- Większość ubrań (głównie z sieciówek, Temu i SHEIN) jest z poliestru, co negatywnie wpływa na naszą skórę i układ hormonalny. Zimą nas nie grzeją, a latem się w nich pocimy
- Bisfenol A, ftalany i inne szkodliwe substancje znajdują się w produktach z tworzyw sztucznych. Dlaczego są złe?



KONSEKWENCJE

■ Ślad, jaki pozostawiamy

- Każda wyprodukowana rzecz niesie za sobą określony ślad środowiskowy. Do produkcji ubrań, urządzeń czy jedzenia zużywa się zasoby w postaci: wody, energii, surowców, koszt transportu itp.
- Dlaczego produkcja takich produktów jak: czekolada, ubrania, mięso czy samochód jest aż tak wodochłonna?
- Chcesz poznać swój ślad wodny? Albo ślad wodny produktów, które najczęściej kupujesz? Wejdź na stronę: watercalculator.org



GREENWASHING

Zielona ściema / ekościema

Greenwashing: „zielone mydlenie oczu”. Firmy przedstawiają swoje produkty jako zdrowe i ekologiczne, a w rzeczywistości jest to nieprawda albo pół-prawda.

Jak zdemaskować takie działania? Na co zwracać uwagę?

- Zmasowany atak zielonego koloru
- Certyfikaty, które o niczym nie świadczą
- Ogólne stwierdzenia w stylu: „100% eko”, „organiczny produkt”. „naturalne”



CERTYFIKACJA

Certyfikaty warte uwagi



FAST FASHION

■ Porozmawiajmy o szybkiej modzie

Fast fashion można porównać do **fast foodu**: chodzi o to żeby wyprodukować szybko, tanio, na masową skalę i jak najniższym kosztem.

Zakładamy ubranie średnio **7 – 10 razy**, zanim trafi ono do kosza na śmieci.



Pustynia Atacama, Alto Hospicio, Iquique, Chile / fot. Martin Bernetti/AFP

Marki fast fashion wprowadzają nowe kolekcje do sprzedaży **co tydzień**, a nie co sezon (czyli cztery razy w roku).

Co roku na wysypiska śmieci trafia około **100 mln ton** odpadów (mniej lub bardziej legalne wysypiska śmieci są także w Europie i w Polsce).

FAST FASHION

■ Porozmawiajmy o szybkiej modzie

“WSPANIAŁY SUKCES SHEIN!”

Firma SHEIN oferuje na swojej platformie online **nawet kilka tysięcy nowych wzorów dziennie**. Ciuchy te są o wiele tańsze niż w sieciówkach takich jak H&M, House, Sinsay itd.



CO SKŁADA SIĘ NA TEN „SUKCES”?

Wyobraź sobie, że pracujesz w szwalni **18h na dobę**, czekając na jeden wolny dzień w miesiącu. Twoja stawka to 4 centy za każde ubranie, jeśli uszyjesz **500 sztuk dziennie**. Niemożliwe? A jednak!

FAST FASHION

Trzy grzechy główne

- Badania terenowe przeprowadzone w 2022 roku, wskazują, że w niektórych fabrykach szyjących dla marki pracownicy **pracowali ok. 18 godzin dziennie**
- Firma zamieszana jest w kontrowersje związane z **niewolniczą pracą Ujgurów**. Bawełna Shein produkowana jest w zamkniętych chińskich obozach pracy. Za jeden błąd pracownicy karani są grzywną w wysokości 2/3 dziennego wynagrodzenia
- Większość ubrań marki wykonana jest z **poliestru, niekorzystnego dla naszej skóry**. Testy Greenpeace z 2022 r. wykazały w produktach Shein obecność niebezpiecznych substancji chemicznych



Pustynia Atacama, Alto Hospicio, Iquique, Chile / fot. AFP, 21.09.2021

WSKAZÓWKI



■ Światło w mroku

Zanim kupisz coś nowego, zadaj sobie następujące pytania:

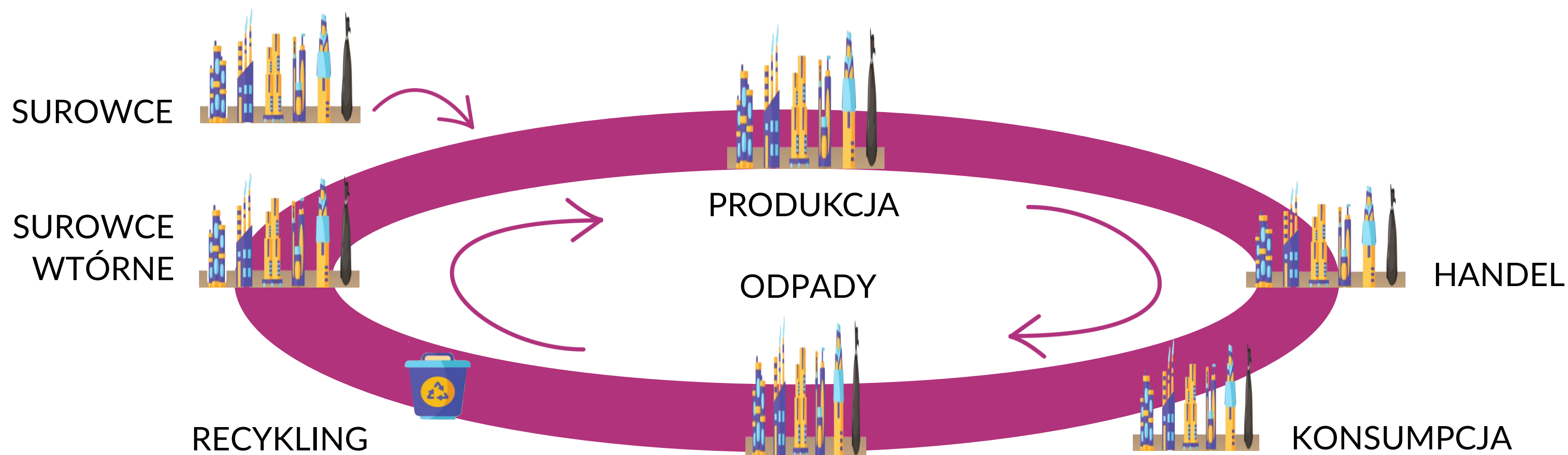
- Czy nie mam już czegoś podobnego w swojej szafie?
- Czy mogę to pożyczyć od kogoś lub zamienić?
- Czy nie mam czegoś, co może zastąpić to, czego potrzebuję?

Nowe ubrania – pierz przed pierwszym założeniem!
Nie używaj płynów do utrwalania kolorów!

ROZWIĄZANIA

Model cyrkularny

Model produkcji i konsumpcji, w którym istniejące materiały, surowce i produkty są wykorzystywane w maksymalnym stopniu.



WSKAZÓWKI



Jak żyć?

- Brać czynny udział w kampaniach konsumenckich i/lub podpisywać petycje
- Zwracać uwagę na certyfikaty
- Wymieniać się ciuchami, korzystać z drugiego obiegu
- Oszczędzać wodę i nie wyrzucać jedzenia
- Unikać poliestru
- Korzystać z lodówek społecznych i jadłodzielni
- Wybierać rower
- Kupować lokalnie i sezonowo



Czas na kilka pytań!



TEORIA W PRAKTYCE



1. Jaki jest problem?

2. No i po co to wszystko?

3. Drużyna pierścienia

4. Wzywamy posiłki

5. Z pustego to i Salomon nie naleje

6. TikToki, Jutuby, Instagramy i osiedlowy monitoring

7. Do roboty!



Co-funded by
the European Union



KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE 



1. Jaki jest problem?

- Nazwij go i znajdź przyczynę
- Jakie są konsekwencje/negatywne skutki tego problemu (problemów)? Kogo ten problem dotyka?
- Ogarnij problem, zanim to on ogarnie ciebie



2. No i po co to wszystko?

- Ustal cele: co jest dla Ciebie najważniejsze?
- Zadbaj, aby celów nie było za dużo, bo w ostateczności nie uda się osiągnąć żadnego. Niech będą maksymalnie 3!
- Zastanów się na jakie problemy możesz mieć wpływ? W jaki sposób?
- Upewnij się, że wybrane cele są realistyczne!



3. Drużyna pierścienia

- Zbierz ekipę
- Ustalcie kto i za co jest odpowiedzialny
- Jakie umiejętności i wiedza będą wam potrzebne?
Jakie umiejętności już posiadacie?



4. Wzywamy posiłki

- Z czym do ludzi?

Ustalcie cechy Waszej grupy docelowej (np. wiek, lokalizacja itd.)

- Jakich partnerów potrzebujecie do pomocy w realizacji celów?

Zastanówcie się czy w Waszej okolicy są osoby lub organizacje, które mogą pomóc Wam w komunikacji, udostępnianiu lokali, finansowaniu, rekrutacji uczestników itd.



5. Z pustego to i Salomon nie naleje

Zidentyfikujcie potrzebne zasoby i zdobądźcie do nich dostęp

- Niektóre może Wam zapewnić zespół (np. wiedzę)
- O inne może trzeba będzie postarać się u innych (np. fundusze)



6. TikToki, Jutuby, Instagramy i osiedlowy monitoring

- Jak dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców?
- Jakimi kanałami?
- Gdzie ich szukać?
- Jakim językiem do nich mówić?

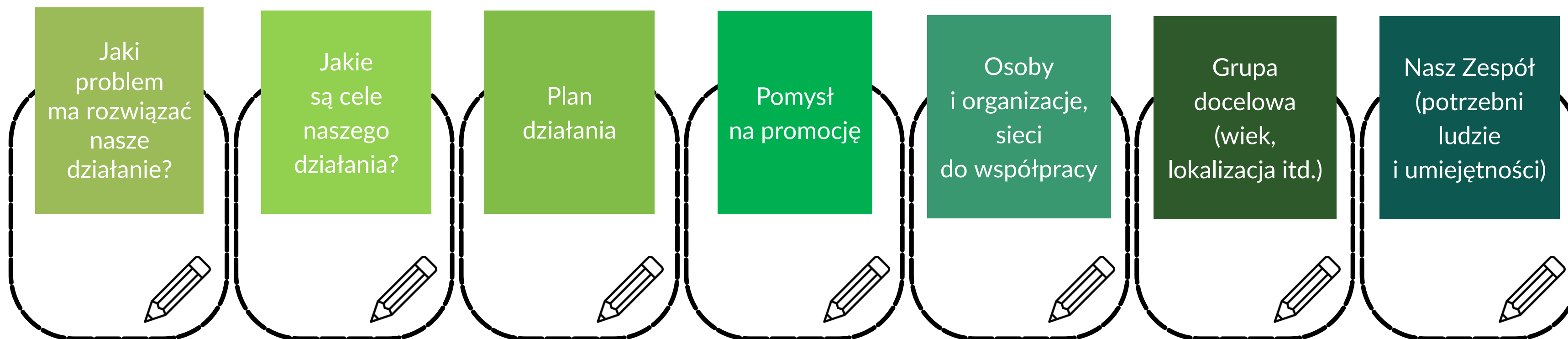


7. Do roboty!

- Ustalcie plan działania
- Wprowadźcie podział zadań
- Sporządźcie program
- Znajdźcie sposób na promocję
- Ustalcie ramy czasowe, oszacujcie koszty, itp.



■ Twoje działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju



DYSKUSJA W PARACH

■ Podaj 3 słowa opisujące ten warsztat



Co-funded by
the European Union



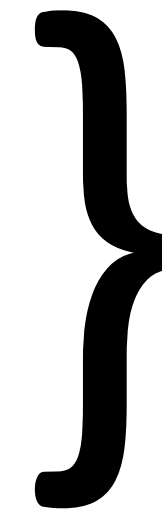
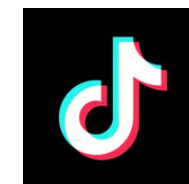
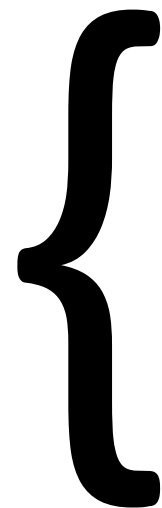
KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !



DZIĘKUJEMY

Zostańmy w kontakcie

Akcja
inspiracja!
Poradnik na temat
zrównoważonych
działań



@kupujodpowiedzialnie



Co-funded by
the European Union



KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE 

