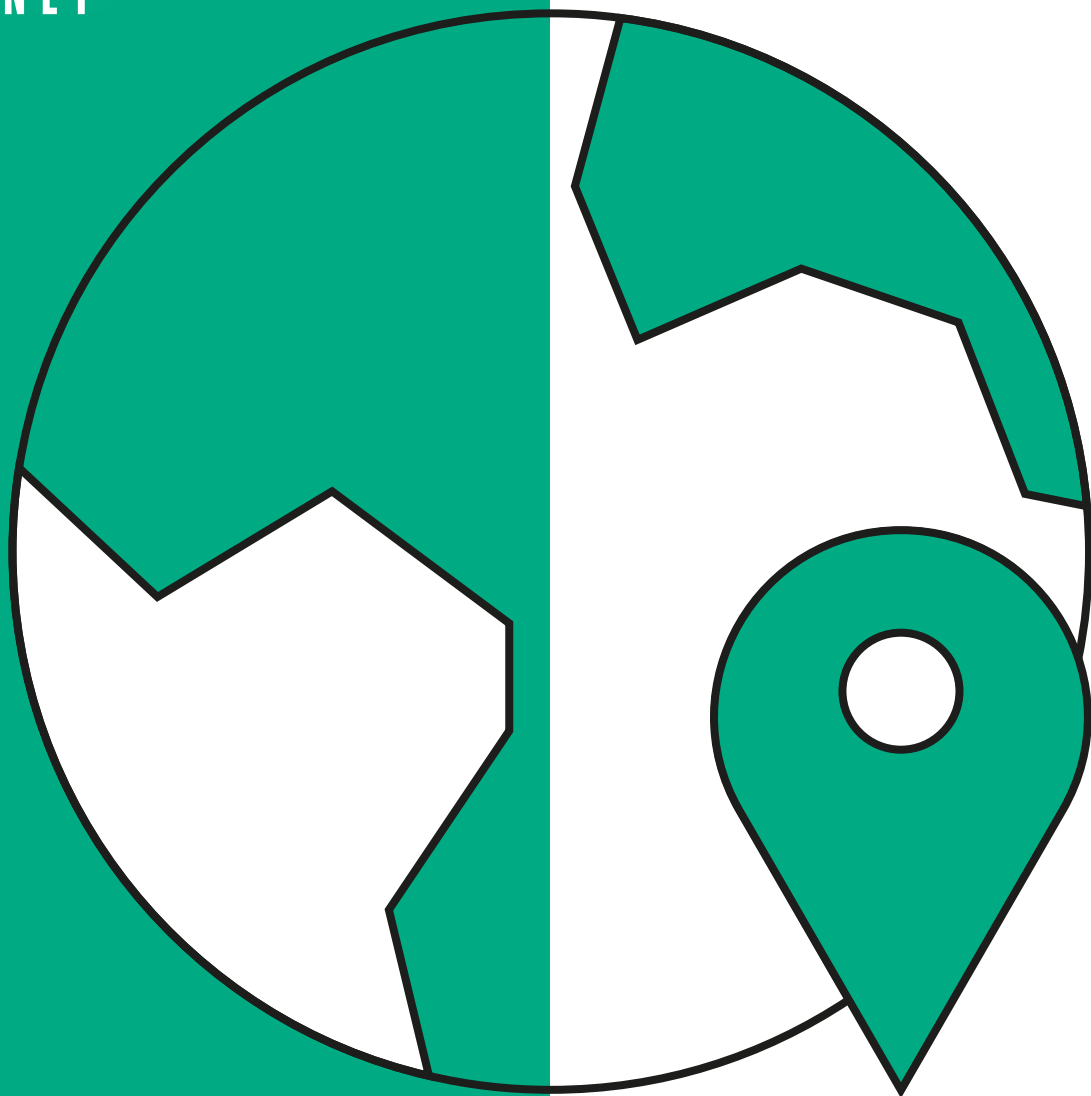


PROJECT

PEOPLE
& PLANET



POL



PUBLIKACJE CYFROWE

LOKALNE DZIAŁANIA GLOBALNY WPŁYW

KOMPENDIUM DOBRYCH PRAKTYK W ZAKRESIE
PROMOWANIA ZAANGAŻOWANIA MŁODZIEŻY
I WŁADZ LOKALNYCH W DZIAŁANIA NA RZECZ
KLIMATU I ZRÓWNOWAŻONEGO STYLU ŻYCIA



ZASTRZEŻENIE

Niniejszy dokument został opracowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej. Za jego treść odpowiada wyłącznie projekt *People & Planet: A Common Destiny* i niekoniecznie odzwierciedla on poglądy Unii Europejskiej.

LISTA AKRONIMÓW

MRK	Młodzieżowa Rada Klimatyczna	YACC	Młodzieżowa rada doradcza ds. klimatu
SDG(s)	cel(e) zrównoważonego Rozwoju	SRSvS	Regionalna strategia na rzecz zrównoważonego rozwoju w Umbrii
DEAR	Edukacja rozwojowa i podnoszenie świadomości	IT	technologia informacyjna
UE	Unia Europejska	WOFT	Kampania „Woda jest przyszłością”
LA	władze lokalne	MŚP	małe i średnie przedsiębiorstwa
ALA	Stowarzyszenie Władz Lokalnych	Q&A	Pytania i odpowiedzi
CSO	organizacja społeczeństwa obywatelskiego		
YEC	młody obywatel europejski		



TYTUŁ

LOKALNE DZIAŁANIA GLOBALNY WPŁYW - KOMPENDIUM DOBRYCH PRAKTYK W ZAKRESIE PROMOWANIA ZAANGAŻOWANIA MŁODZIEŻY I WŁADZ LOKALNYCH W DZIAŁANIA NA RZECZ KLIMATU I ZRÓWNOWAŻONEGO STYLU ŻYCIA

PROJEKT

People & Planet: A Common Destiny (CSO-LA/2019/416-705)

PRAWA AUTORSKIE

© 2024 People & Planet: A Common Destiny

FINANSOWANIE I WSPARCIE

Projekt jest finansowany w ramach programu DEAR Unii Europejskiej i współfinansowany przez Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.

Niniejszy dokument został opracowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej. Za jego treść odpowiada wyłącznie projekt People & Planet: A Common Destiny i niekoniecznie odzwierciedla on poglądy Unii Europejskiej

AUTORZY

Asociatia Asistenta si Programe pentru Dezvoltare Durabila - Agenda 21, Braşov County Council, Buy Responsibly Foundation (Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie), Câmara Municipal de Loures, Dornstadt Municipality, FELCOS Umbria, finep, Fondo Gallego de Cooperacion e Solidariedade, Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF), National Town-Twinning Council Netherlands – Nicaragua, LBSNN, The Waterford Sustainable Living Initiative (Slí), We World GVC

REDAKCJA

Florina Diana Potirniche

GRAFIKA

A Cor Laranja

DYSTRYBUCJA

Niniejszy materiał jest przeznaczony wyłącznie do bezpłatnego użytku i nie może być sprzedawany ani wykorzystywany do celów komercyjnych.

WIĘCEJ INFORMACJI

Dowiedz się więcej o nas na stronie waterofthefuture.org

SPIS TREŚCI

01 Przedmowa	5	Bootcamp dla Młodzieżowych Rad Klimatycznych	30
02 Kontekst i cel	6	Budowanie wspólnej europejskiej wizji	33
Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju	7	4.4 Artywizm	36
Podejście „glokalne” : łączenie wysiłków lokalnych i globalnych	8	Wzmacnianie pozycji młodzieży poprzez artywizm	36
03 Definiowanie dobrych praktyk	8	4.5 Kreatywne wykorzystanie regrantingu	39
04 Dobre praktyki	9	„Wodna transformacja” – mobilna wystawa	40
4.1 „Woda Jest przyszłości”	9	Wspieranie artywizmu młodzieży poprzez regranting	42
4.2 „3RCREATIVE: szybka moda vs. odpowiedzialna moda”	11	4.6 Grywalizacja	44
4.3 Młodzieżowe Rady Klimatyczne	13	Quiz o niedoborach wody, Abergaria Mais Inclusiva, Scoutspólio da Água, PLANet B!oard Challenge	44
„Rada ósmoklasistów” – model uczestnictwa młodych ludzi na lokalnym szczeblu politycznym	14	4.7 Komunikacja partyzancka	47
„Zielone zespoły”	16	Komunikacja partyzancka w Hiszpanii	47
Młodzieżowe Forum Zrównoważonego Rozwoju – Umbria	18	4.8 Rewitalizacja obszarów miejskich	49
Samodzielnie prowadzone działania promujące zrównoważone nawyki	20	Rewitalizacja przestrzeni publicznych	49
Mentoring i sesja robocza dla MRK	22	4.9 Narzędzia cyfrowe zwiększające świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju	51
„Usłyszcie nas” – dyskusja panelowa	24	Spacerownik po świadomej konsumpcji	51
„Aktywistyczna rozmowa” – wszystkie SDGs mają wymiar lokalny	26	Kalkulator śladu wodnego	53
„Globalnie odpowiedzialni: razem na rzecz lokalnej ochrony klimatu” – konferencja młodych	28	05 Patrząc w przyszłość	55

01

PRZEDMOWA



Początkiem naszego projektu była chęć stawienia czoła naglącym wyzwaniom związanym ze zmianami klimatu, przed którymi wszyscy stajemy, i jednoczesnego uwolnienia potencjału współpracy między młodymi ludźmi a władzami lokalnymi. To, co początkowo wydawało się prostą koncepcją, przekształciło się w imponującą czteroletnią podróż, jednoczącą różne społeczności w całej Europie i na Wyspach Zielonego Przylądka w dążeniu do bardziej zrównoważonego stylu życia. Poprzez wzmocnienie pozycji młodych ludzi jako inicjatorów zmian i uwzględnienie ich głosu w lokalnych procesach decyzyjnych nasza inicjatywa przyczyniła się do powstania konkretnych i praktycznych rozwiązań, które odpowiadają zarówno na lokalne, jak i globalne potrzeby środowiskowe.

Niniejsze opracowanie jest wynikiem ogromnego zaangażowania i ciężkiej pracy wszystkich partnerów projektu, którzy w czasie jego trwania zaplanowali, przetestowali, zrealizowali i poddali ocenie liczne przedsięwzięcia. Stanowi ono świadectwo siły, którą posiada wspólne działanie na rzecz pokonywania współczesnych wyzwań i budowania lepszego domu na Ziemi dla wszystkich. Prezentując szeroką gamę innowacyjnych i skutecznych praktyk wdrożonych w uczestniczących w naszym projekcie regionach, dokument ten dostarcza konkretnych przykładów tego, jak współpraca między młodymi obywatelami a władzami lokalnymi może prowadzić do owocnych rozwiązań promujących zrównoważony rozwój. Każda z przedstawionych tu dobrych praktyk pokazuje sprawdzone sposoby na wypełnianie luk w wiedzy i wzmacnianie zaangażowania społeczności, przy jednoczesnym wspieraniu realizacji globalnych celów zrównoważonego rozwoju.

W imieniu całego zespołu projektowego chcielibyśmy serdecznie podziękować wszystkim, którzy przyczynili się do realizacji tej inicjatywy. Jesteśmy pod wielkim wrażeniem zaangażowania, kreatywności i

determinacji młodych obywateli i władz lokalnych, którzy włączyli się w nasz projekt i wcielili swoje wizje w życie. Mamy szczerą nadzieję, że niniejsze kompendium nie tylko posłuży jako źródło praktycznych wskazówek, ale także zainspiruje nowe pomysły i zmotywuje kolejne społeczności do lokalnego działania na rzecz bardziej zrównoważonego i sprawiedliwego świata. Wierzymy, że poprzez wspólne, inkluzywne i konsekwentne wysiłki możemy wypracowywać trwałe zmiany zarówno lokalnie, jak i globalnie.

Ricardo Leão
Burmistrz gminy Loures

02

KONTEKST I CEL

Kompendium dobrych praktyk w zakresie promowania zaangażowania młodzieży i władz lokalnych w działania na rzecz klimatu i zrównoważonego stylu życia zostało opracowane w ramach projektu *People & Planet: A Common Destiny*. Projekt ten, realizowany w latach 2020-2024, miał na celu podniesienie świadomości, wzmocnienie pozycji i mobilizację europejskiej młodzieży oraz lokalnych decydentów w zakresie naglącej kwestii zmian klimatu i ich wpływu na niedobory wody na świecie. Z uwagi na globalny charakter tego problemu przedsięwzięcie było realizowane w ośmiu państwach członkowskich UE – Niemczech, Włoszech, Irlandii, Holandii, Polsce, Portugalii, Rumunii i Hiszpanii – oraz na Wyspach Zielonego Przylądka. Projekt był finansowany przez [Program Edukacji Rozwojowej i Podnoszenia Świadomości \(DEAR\)](#) Komisji Europejskiej.

Struktura projektu została podporządkowana dwóm głównym priorytetom: po pierwsze, zaangażowaniu młodych obywateli – jako przyszłych twórców zmian – poprzez wyposażenie ich w narzędzia do podnoszenia świadomości na temat zmian klimatu i promowania zrównoważonego stylu życia wśród rówieśników; a po drugie, poprawie sposobu, w jaki władze lokalne kształtują swoje polityki, poprzez umożliwienie przedstawicielom młodzieży aktywnego włączenia się w ten proces, przy jednoczesnym dążeniu do nadania lokalnego wymiaru celom zrównoważonego rozwoju (SDGs).

Zmiana klimatu jest bez wątpienia kwestią globalną, ale jej skutki i przejawy są doświadczane w pierwszej kolejności na poziomie lokalnym, a ich specyfika jest bardzo zróżnicowana w zależności od kontekstu geograficznego, gospodarczego i społecznego. Skuteczne działania związane z klimatem wymagają odpowiedniego zrozumienia tej różnorodności, aby opracować rozwiązania, które są zarówno adekwatne lokalnie, jak i mają wymiar globalny. Tzw. podejście „glokalne” jest zgodne z tymi oczekiwaniami, gdyż promuje praktyki, które pozwalają zaspokoić

lokalne potrzeby, przy jednoczesnym uwzględnianiu globalnego zrównoważonego rozwoju.

Niniejsze kompendium zostało opracowane jako jedna z odpowiedzi na wymienione wyzwania i jako pierwszy krok w ramach szerszych wysiłków nakierowanych na promowanie zrównoważonego rozwoju na poziomie lokalnym i w partnerskiej współpracy. Jego celem jest zaoferowanie odpowiednich, praktycznych i użytecznych zasobów, pomysłów i materiałów dotyczących zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju, uwzględniając przy tym lokalny wymiar celów zrównoważonego rozwoju. Publikacja ma wspierać władze lokalne, stowarzyszenia władz lokalnych, organizacje społeczeństwa obywatelskiego i inne zainteresowane podmioty w wysiłkach na rzecz podnoszenia świadomości, poszerzania wiedzy i angażowania obywateli. Ponadto chce pomagać w aktywnym włączaniu młodych obywateli Europy w konkretne działania mające na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu i przyjęcie wzorców zrównoważonego stylu życia.

2030 AGENDA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju to globalne wytyczne, przyjęte przez wszystkie państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 r., których celem jest zapewnienie zrównoważonego rozwoju świata w zoptymalizowany i kompleksowy sposób. Ta całościowa strategia została opracowana, aby rozwiązać najpilniejsze problemy na świecie poprzez wszechstronne podejście, łączące wzrost gospodarczy, integrację społeczną i ochronę środowiska.

Zbudowana wokół 17 celów zrównoważonego rozwoju (SDGs) i 169 zadań, z których każdy dotyczy krytycznych obszarów o globalnym znaczeniu, Agenda kładzie nacisk na uniwersalność, inkluzywność i wzajemne współzależności, stawiając sobie za nadrzędny cel zbudowanie bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego świata.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



PODEJŚCIE „GLOKALNE”:

ŁĄCZENIE WYSIŁKÓW LOKALNYCH I GLOBALNYCH

Koncepcja „glokalizacji” oddaje istotę integracji globalnych strategii z lokalnymi realiami i ma kluczowe znaczenie dla pomyślnej realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Podczas gdy SDGs zapewniają uniwersalne ramy dla globalnych zobowiązań, ich znaczenie zależy od tego, czy lokalne działania są zaprojektowane i wdrażane w taki sposób, aby skutecznie przyczyniać się do ich realizacji. To „glokalne” podejście sprawia, że lokalne inicjatywy są nie tylko ważne w ich konkretnych kontekstach, ale także istotnie posuwają naprzód globalną agendę.

Nadanie lokalnego wymiaru SDGs polega na dostosowaniu celów i zadań, tak aby odzwierciedlały specyficzne uwarunkowania i priorytety poszczególnych regionów lub społeczności. Proces ten pozwala zapewnić przydatność i osiągalność globalnych celów w zróżnicowanych kontekstach lokalnych. Na przykład nadmorskie miasto z rosnącą populacją, które stoi w obliczu częstszych powodzi spowodowanych podnoszącym się poziomem mórz i bardziej intensywnymi sztormami w związku ze zmianą klimatu, będzie potrzebowało innej strategii działań klimatycznych niż miasto doświadczające dotkliwych susz.

Podstawą podejścia „glokálnego” jest zaangażowanie społeczności. Włączenie lokalnych podmiotów – takich jak mieszkańcy, przedsiębiorstwa i organizacje społeczne – zapewnia poczucie odpowiedzialności za działania związane z SDGs oraz to, że mają one charakter inkluzywny i odzwierciedlają potrzeby i aspiracje osób, których bezpośrednio dotyczą. Szczególną uwagę należy zwrócić na młodzież, która często wnosi świeże perspektywy i innowacyjne pomysły do przedsięwzięć na rzecz zrównoważonego rozwoju. Zaangażowanie młodych ludzi w działania dotyczące SDGs i stworzenie im możliwości współpracy z władzami lokalnymi, organizacjami społeczeństwa obywatelskiego lub sektorem prywatnym ma w tym kontekście ogromne znaczenie.

Aby realizacja globalnych celów zrównoważonego rozwoju była skuteczna, lokalne polityki i strategie powinny być z nimi spójne. Wymaga to włączenia założeń SDGs do działań lokalnych samorządów i zapewnienia, że wdrażane polityki uwzględniają zarówno potrzeby regionalne, jak i cele globalne.

03

DEFINIOWANIE
DOBRYCH
PRAKTYK

W kontekście niniejszego opracowania dobre praktyki są definiowane jako sposoby działania lub metody, opracowane i przetestowane w ramach projektu People & Planet, które wykazały swoją skuteczność osiągnięcia pożądanych rezultatów, przyczyniając się do: i) stworzenia znaczących możliwości aktywnego zaangażowania młodych obywateli Europy w konkretne działania klimatyczne, lub ii) wzmocnienia zdolności władz lokalnych, stowarzyszeń samorządowych, organizacji społeczeństwa obywatelskiego do zwiększania świadomości, wiedzy i zaangażowania obywateli w zakresie ochrony klimatu i zrównoważonego stylu życia.

Dobre praktyki przedstawione w niniejszym kompendium charakteryzują się następującymi kluczowymi cechami:

- 1. Adekwatność:** Praktyki te mają bezpośrednie zastosowanie w obszarach operacyjnych i programowych, na które są ukierunkowane, a mianowicie:
 - zwiększanie aktywnego uczestnictwa i świadomości społeczności w zakresie działań na rzecz klimatu i zrównoważonego rozwoju,
 - wzmacnianie kompetencji i wiedzy lokalnych decydentów, stowarzyszeń i organizacji społeczeństwa obywatelskiego,
 - wspieranie władz lokalnych w opracowywaniu i wdrażaniu polityk, które są inkluzywne, skuteczne i spójne z celami zrównoważonego rozwoju.

Każda z dobrych praktyk odnosi się do konkretnych wyzwań i możliwości w danym kontekście i jest ściśle powiązana z lokalnymi potrzebami i celami.

- 2. Innowacyjność:** Niektóre dobre praktyki wykazują się oryginalnością poprzez stosowanie nowych i kreatywnych podejść do rozwiązywania problemów, np. artywizmu, grywalizacji na rzecz zrównoważonego rozwoju, komunikacji partyzanckiej, interaktywnych aplikacji mobilnych. Inne wykraczają poza konwencjonalne metody, oferując świeże perspektywy i sposoby działania, które skutecznie podejmują kwestie związane ze zmianami klimatu i zrównoważonym rozwojem.

- 3. Wpływ:** Prezentowane praktyki przyniosły pozytywne i konkretne efekty, które znacząco wpłynęły na realizację projektu, przyczyniając się do osiągnięcia istotnych wyników i wprowadzenia różnych ulepszeń.

- 4. Możliwość powielania:** Opisane praktyki mogą służyć jako skuteczne modele, które sprawdziły się w swoich oryginalnych kontekstach. Mają one potencjał do adaptacji i zastosowania w innych środowiskach lub programach, oferując cenne lekcje i strategie, które można wykorzystać na szerszą skalę.

Chociaż celem naszej publikacji jest inspirowanie i motywowanie osób oraz organizacji do podejmowania konkretnych działań, czytelnicy powinni mieć świadomość, że żadna pojedyncza aktywność, inicjatywa czy praktyka nie może być traktowana jako uniwersalne rozwiązanie mające zastosowanie w każdym kontekście. Przedstawione tu dobre praktyki dostarczają cennych przykładów i innowacyjnych podejść, ale ich skuteczność może się różnić w zależności od określonych lokalnych uwarunkowań i potrzeb. Dlatego ważne jest, aby traktować je jako punkty wyjścia, a nie ostateczne odpowiedzi.

Aby zmaksymalizować pozytywne efekty dobrych praktyk, ważne jest wyodrębnienie i odpowiednie zaadoptowanie ich kluczowych spostrzeżeń, założeń i sposobów działania. W ten sposób mogą one być dostosowane do unikalnych wyzwań i możliwości w każdej społeczności. Ten proces analizy i adaptacji pomaga zapewnić przydatność i skuteczność poszczególnych praktyk w różnych kontekstach lokalnych. Przyjęcie takiego podejścia pozwala na ciągłe doskonalenie i sprawia, że rozwiązania pozostają elastyczne i mogą reagować na zmieniające się okoliczności.

04

DOBRE PRAKTYKI

KAMPANIE

Podnoszenie świadomości na temat określonej sprawy jest tylko pierwszym krokiem w procesie angażowania społeczności, jednak z pewnością kluczowym. Prowadzenie kampanii dotyczącej klimatu może być działaniem o charakterze aktywizującym, ponieważ ma na celu zarówno zwiększenie świadomości, jak i mobilizację opinii publicznej. Aby stać się skutecznym motorem zmian społecznych, kampanie mogą przybierać różne formy i kształty, tak jak miało to miejsce w przypadku projektu People & Planet.

4.1

„WODA JEST PRZYSZŁOŚCIĄ”

Ogólnoeuropejska kampania mająca na celu przybliżenie młodym obywatelom Europy rzeczywistości niedoborów wody na świecie i pokazanie, w jaki sposób mogą przyczynić się do pozytywnych zmian w tym zakresie.

PODMIOT REALIZUJĄCY: PROJEKT PEOPLE & PLANET



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

międzynarodowy

TYP PODMIOTU: KONSORCJUM ORGANIZACJI SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO I WŁADZ LOKALNYCH



OKRES REALIZACJI

22 marca 2022 - do końca trwania projektu



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- młodzi obywatele Europy
- aktywiści klimatyczni
- organizacje społeczeństwa obywatelskiego
- władze lokalne



GŁÓWNE CELE

- **Podniesienie świadomości na temat niedoborów wody:** Głównym przedmiotem kampanii był narastający globalnie problem niedoborów wody. Młodzi obywatele Europy byli informowani o tej kwestii oraz o pilnej potrzebie podjęcia działań w codziennym życiu, które pomogą jej zaradzić.
- **Promowanie zrównoważonych postaw:** Młodsze pokolenia uzyskały wiedzę na temat bezpośredniego i pośredniego śladu wodnego produktów codziennego użytku i zostały zachęczone do przyjmowania bardziej zrównoważonego stylu życia.
- **Przeciwdziałanie skutkom zmian klimatu:** Zwrócono uwagę na kluczowe znaczenie działań na rzecz klimatu i zrównoważonego korzystania z zasobów dla zapewnienia stabilnej przyszłości naszej planety.

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Kampania „Woda jest przyszłością” miała na celu podniesienie świadomości młodych Europejczyków na temat niedoborów wody

i zainspirowanie ich do działania. Wykorzystując sugestywny obraz wielbłąda wędrującego w miejskiej scenerii, kampanianiosła przesłanie, że woda nie zawsze jest łatwo dostępna, dlatego niezbędne jest podjęcie świadomych wysiłków, aby nie zabrakło tego ważnego zasobu. Hasło „Nie

jesteśmy wielbłdami – bez wody nie ma przyszłości” odbiło się szerokim echem, docierając za pośrednictwem telewizji i Internetu do milionów ludzi w dziewięciu krajach UE i na Wyspach Zielonego Przylądka. Kampania przygotowała również grunt pod dalsze działania dotyczące klimatu, zwracając uwagę na ukryty ślad wodny w codziennym życiu i zachęcając młodsze pokolenia do przyjęcia bardziej zrównoważonego stylu życia. Jej przekaz był rozpowszechniany także w innych kontekstach, m.in. podczas Międzynarodowego Roku Wielbłądowatych ONZ w 2024 r., aby podkreślić znaczenie świadomego korzystania z wody.



Format online i szeroki zasięg kampanii utrudniały jednak bezpośredni pomiar jej wpływu na zwiększenie wiedzy lub zmianę postaw i zachowań. Aby temu zaradzić, do filmu kampanijnego dodano ankietę ewaluacyjną dla oglądających. Strategiczną decyzją było również zintegrowanie przesłania kampanii i jej elementów wizualnych, takich jak symbol wielbłąda, z innymi działaniami projektowymi, zwłaszcza inicjatywami podejmowanymi przez lokalne samorządy. Podejście to skutecznie wzmocniło przekaz kampanii i pomogło w promowaniu wśród młodych obywateli Europy bardziej zrównoważonych praktyk w zakresie korzystania z zasobów wodnych.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Kampania „Woda jest przyszłością” dotarła do imponującej liczby co najmniej 160 milionów widzów w ciągu zaledwie dwóch lat i przyczyniła się do znaczących pozytywnych rezultatów: pod koniec 2023 r., czyli trzeciego roku projektu, 80% młodych obywateli Europy stwierdziło zmianę w swoim postrzeganiu zmian klimatu, uznając je za krytyczną kwestię, którą należy się zająć.

Powodzenie kampanii wynikało z połączenia jej z szeregiem innych działań projektowych, a nie traktowania jako osobnego narzędzia komunikacji. Zaangażowanie firmy medialnej zapewniło, że przekaz kampanii był trafny i efektywny. Dzięki zintegrowaniu kampanii z różnymi materiałami i inicjatywami projekt stworzył innowacyjne i angażujące działania, które znalazły oddźwięk zarówno wśród europejskiej młodzieży, jak i szerszej publiczności, szczególnie w trudnych okresach COVID-19 i po pandemii. Przyjęcie takiego podejścia stanowiło odświeżającą zmianę w kierunku bezpośrednich i konkretnych aktywności, które zostały dobrze przyjęte przez uczestników, pozwalając przezwyciężyć zmęczenie zaangażowaniem online.

Tego typu kampanie można w dużym stopniu przenieść do innych kontekstów, pod warunkiem, że ich przekaz zostanie dostosowany do grupy docelowej. Współpraca z ekspertami w danej dziedzinie jest kluczem do zapewnienia, że takie przedsięwzięcia będą odpowiednio przygotowane i skuteczne w różnych warunkach i środowiskach.

Wielowarstwowe podejście konsorcjum realizującego projekt, które obejmowało konkretne działania oparte na kampanii, okazało się skuteczne w angażowaniu zarówno młodych obywateli Europy, jak i szerszej grupy odbiorców. W tym drugim przypadku kampania posłużyła głównie jako narzędzie do nawiązania kontaktu m.in. z lokalnymi instytucjami zaangażowanymi w edukację formalną i ekologiczną oraz programy młodzieżowe, nauczycielami, a także rodzicami. Choć grupy docelowe mogą się różnić w przypadku podobnych inicjatyw, kampania „Woda przyszłości” pokazuje znaczenie utrzymania silnego nacisku na angażowanie młodych ludzi.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Kampania „Woda jest przyszłością”

KONTAKTY

Diana Alves | IMVF – dalves@imvf.org



4.2

„3RCREATIVE: SZYBKA MODA VS. ODPOWIEDZIALNA MODA”

Połączenie akcji ulicznej z bardziej ukierunkowanymi i interaktywnymi działaniami edukacyjnymi adresowanymi do młodych ludzi.

PODMIOT REALIZUJĄCY: RADA OKRĘGU BRASZÓW -RUMUNIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

okręg Braşzów/miasto Braşzów - Rumunia

TYP PODMIOTU: WŁADZE LOKALNE



OKRES REALIZACJI

marzec - październik 2023



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- młodzi obywatele Europy
- aktywiści klimatyczni
- instytucje edukacyjne
- władze lokalne
- organizacje społeczeństwa obywatelskiego



GLÓWNE CELE

- **Podniesienie świadomości na temat wpływu przemysłu modowego na klimat:** Młodzi ludzie, którzy są jednymi z największych konsumentów mody, zostali poinformowani o roli przemysłu modowego w globalnej emisji dwutlenku węgla.
- **Promowanie zrównoważonych postaw:** Uświadomienie młodym ludziom znaczenia działań na rzecz klimatu i tego, jak indywidualne zachowania mogą przyczyniać się do zmian klimatu i nadmiernego zużycia zasobów naturalnych, w tym wody.

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Kampania 3RCreative na temat mody nie opierała się przede wszystkim na środkach masowego przekazu, ale raczej na połączeniu różnych akcji z bezpośrednim zaangażowaniem młodych ludzi w działania dotyczące ponownego wykorzystania, recyklingu i zmiany przeznaczenia produktów przemysłu modowego.

Po zaproszeniu do współpracy w marcu 2023 r. uczniowie z Colegiu Național „Áprily Lajos” w Braşzowie w Rumunii oraz członkowie lokalnych organizacji ekologicznych włączyli się w zbiórkę ubrań i akcesoriów modowych, które następnie miały zostać wykorzystane na specjalnej wystawie poświęconej modzie. Równoległe miejscowe władze utworzyły grupę roboczą z liceum plastycznym „Hans Mattis-Teutsch” oraz szkołą sztuki i rzemiosła w Braşzowie, których uczniowie otrzymali

kreatywne zadanie przekształcenia zebranych przedmiotów w eksponaty modowe – nadające się do noszenia lub rzucające światło na wpływ przemysłu odzieżowego na zmiany klimatu i zasoby naturalne. Zespół koordynacyjny stworzył ponadto 12 tablic z szerokim wachlarzem informacji na następujące tematy: rodzaje zrównoważonych tekstyliów, wpływ materiałów syntetycznych na środowisko, przykłady lokalnych zrównoważonych producentów, konsumpcjonizm branży modowej w liczbach, rola mediów społecznościowych w konsumpcji mody, szybka i wolna moda, ubrania z drugiej ręki jako sposób ich ponownego wykorzystania, rola nowych technologii w modzie, warunki pracy w przemyśle odzieżowym, zużycie wody w produkcji ubrań.

Ostatecznie wystawa zawierała ponad 40 elementów, w tym rzeźb i instalacji, wykonanych ze skrawków tekstyliów i innych plastikowych lub papierowych odpadów. Można ją było oglądać przy rozmaitych okazjach i w różnych miejscach, tym.in. w Centrum Kultury Apollonia w Braşowie.



Pomimo pewnych początkowych trudności w mobilizowaniu młodych ludzi do udziału w kampanii, zwłaszcza do zbiórki ubrań, końcowy efekt i płynące z niego przesłanie zostały szeroko rozpowszechnione w lokalnej społeczności.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Kampania 3RCreative okazała się innowacyjnym podejściem do podnoszenia świadomości młodych ludzi na temat oddziaływania przemysłu modowego. Docelowi odbiorcy przekonali się, że może to być branża, która bierze pod uwagę dobro środowiska i ludzi. Ponadto dzięki wykorzystaniu praktycznych warsztatów, bez ograniczeń koncepcyjnych, ale ze swobodą ekspresji artystycznej, kampania mogła uwzględnić ważną rolę indywidualnych i zbiorowych zachowań w budowaniu bardziej zrównoważonego świata.

Tego typu kampanie mają wysoce uniwersalny charakter, gdyż opierają się na połączeniu formalnych i nieformalnych działań edukacyjnych. Dzięki dodaniu formuły partnerstwa z lokalnymi instytucjami i organizacjami takie interdyscyplinarne podejście może przyczynić się do rozwoju kultury zrównoważonego rozwoju i aktywnego zaangażowania młodych ludzi w działania na rzecz klimatu.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Rada Okręgu Braşów Strona internetowa:

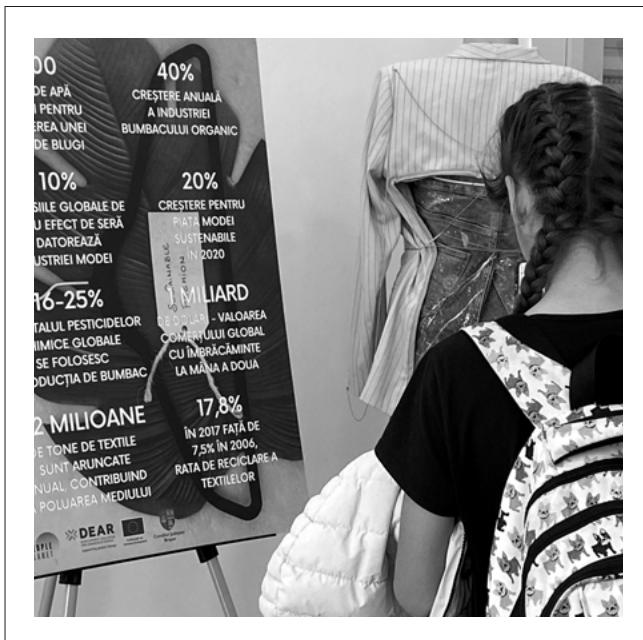
Facebook

Instagram

CONTACTS

Ramona Ganea – ramona.ganea@cjbrasov.ro

Alina Drăgan (Szasz) – alina.dragan@cjbrasov.ro



4.3

MŁODZIEŻOWE RADY KLIMATYCZNE

Istniejące analizy pokazują, że młodzi obywatele Europy są poważnie zaniepokojeni zmianami klimatu, ale tylko niewielka część z nich faktycznie angażuje się w inicjatywy obywatelskie lub organizacje promujące działania na rzecz klimatu. Zapewnienie czynnej roli młodzieży w lokalnym kontekście sprzyja jej silniejszemu zaangażowaniu w lokalne struktury oraz budowaniu bardziej krytycznego i aktywnego obywatelstwa.

Mając to na uwadze, partnerzy projektu People & Planet postawili na tworzenie w różnych kontekstach Młodzieżowych Rad Klimatycznych (MRK), aby młodzi ludzie mogli spotykać się regularnie i rozmawiać o lokalnych wyzwaniach oraz możliwych rozwiązaniach związanych ze zrównoważonym rozwojem. Każda z tych grup otrzymała zadanie opracowania krajowego lub lokalnego dokumentu zawierającego propozycje młodych ludzi dotyczące działań promujących bardziej zrównoważony styl życia, które mogą być realizowane przez władze lokalne.

Na kolejnych stronach przedstawiamy kilka pomysłów na prowadzenie, organizowanie i wspieranie MRK. Dostarczają one wielu wskazówek, jak radzić sobie z wyzwaniami związanymi ze skutecznym zaangażowaniem młodzieży, zwiększaniem jej świadomości i zapewnianiem platform do bezpośredniego uczestnictwa w kształtowaniu lokalnych polityk. W szczególności koncentrują się one na następujących kwestiach:

- **Budowanie świadomości i pogłębianie wiedzy:** Młodym ludziom często brakuje dostatecznej świadomości i dogłębnego zrozumienia kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju i klimatu, co może ograniczać ich możliwość znaczącego zaangażowania się w tych kluczowych obszarach. Aby odpowiedzieć na to wyzwanie, prezentowane inicjatywy charakteryzuje kompleksowe podejście, obejmujące programy edukacyjne, interaktywne warsztaty i możliwości nawiązywania kontaktów, którego celem jest budowanie zasobów wiedzy młodzieży. Chodzi jednak nie tylko o informowanie, ale także inspirowanie młodych ludzi, dzięki wyposażeniu ich w umiejętności i motywację potrzebne do aktywnego działania na rzecz klimatu.
- **Zaangażowanie młodzieży w działania na rzecz klimatu:** Kluczowym wyzwaniem jest sytuacja, w której młodzi ludzie są głęboko zaniepokojeni kwestiami dotyczącymi klimatu, ale często napotykać przeszkody w organizowaniu działań i uzyskiwaniu wsparcia ze strony władz lokalnych. Może to prowadzić do frustracji i braku postępów w inicjatywach klimatycznych prowadzonych przez młodzież. Aby pokonać te trudności, prezentowane przedsięwzięcia zapewniają odpowiednie platformy i możliwości, które pozwalają młodym ludziom na aktywne uczestnictwo w działaniach w zakresie łagodzenia zmian klimatu, adaptacji do ich skutków i rzecznictwa. Zapewniając niezbędne zasoby, doradztwo i możliwości współpracy, inicjatywy te wypełniają lukę między entuzjazmem młodzieży a często niewystarczającym zaangażowaniem ze strony władz lokalnych.
- **Określenie sposobów na to, aby uczestnictwo młodych ludzi w lokalnych procesach zarządzania i podejmowania**

decyzji było dostępne, angażujące i znaczące, a także zapewnienie, że stanie się ono standardową praktyką dla władz lokalnych: Opisane dobre praktyki wykorzystują różne podejścia, w tym innowacyjne i niekonwencjonalne, ale wszystkie koncentrują się na tworzeniu przestrzeni dla młodych obywateli Europy do refleksji i działania oraz na ułatwieniu im bezpośredniego uczestnictwa w kształtowaniu lokalnych polityk. Poprzez włączanie kwestii aktywności obywatelskiej młodzieży do codziennych zajęć szkolnych, budowanie przestrzeni do dialogu i współpracy z władzami lokalnymi oraz stosowanie różnorodnych, przyjaznych dla młodzieży metod zaangażowania, przykłady te pokazują praktyczne sposoby systematycznego włączania głosów młodych ludzi w lokalne zarządzanie, dzięki czemu ich perspektywa jest nie tylko wysłuchiwana, ale także aktywnie wpływa na podejmowane decyzje polityczne.

Podstawowe wyzwanie, przed którym stanęły wszystkie Młodzieżowe Rady Klimatyczne, stanowiło skuteczne dotarcie do młodych ludzi oraz zapewnienie ich zaangażowania i gotowości do poświęcenia czasu na regularne spotkania i aktywny udział w inicjatywach prowadzonych przez daną MRK. Było to szczególnie widoczne, gdy między poszczególnymi działaniami następowały dłuższe przerwy lub gdy projekty wymagały stałego zaangażowania bez zapewniania natychmiastowych i widocznych rezultatów. Innym często występującym problemem było utrzymanie zaangażowania uczestników przez kolejne lata, zwłaszcza w sytuacji, gdy osiągnęli wiek, który wykluczał ich z niektórych programów. Przekazywanie ról i obowiązków nowym uczestnikom wymagało odpowiedniego zarządzania, aby utrzymać ciągłość działań.

Ponadto, wśród innych znaczących wyzwań można wymienić koordynację między wieloma podmiotami oraz konieczność zapewnienia odpowiednich zasobów i znalezienia równowagi pomiędzy wzmocnieniem pozycji młodzieży a niezbędnym wsparciem ze strony dorosłych. Proces zaangażowania władz lokalnych i skuteczna koordynacja między nimi, szkołami i innymi zainteresowanymi stronami również nie zawsze przebiegały bezproblemowo.

„RADA ÓSMOKLASISTÓW”

Model uczestnictwa młodych ludzi na lokalnym szczeblu politycznym

Grupa młodych ludzi, znana jako „Rada ósmoklasistów”, współpracowała z radą miejską przy opracowaniu i realizacji projektów społecznych.

PODMIOT REALIZUJĄCY: GMINA DORNSTADT - NIEMCY



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Dornstadt - Niemcy

TYP PODMIOTU: WŁADZE LOKALNE



OKRES REALIZACJI

1 rok szkolny



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- władze lokalne
- szkoły

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

W miejscowości Dornstadt w Niemczech uczestnictwo dzieci i młodzieży jest kluczowym priorytetem, zgodnie z kodeksem obowiązującym w Badenii-Wirtembergii, który wymaga od gmin angażowania młodzieży w planowanie i wdrażanie przedsięwzięć mających na nią wpływ. Od 2022 r. w Dornstadt realizowany jest projekt „Rada ósmoklasistów” z udziałem uczniów ósmych klas, którzy wybierają swoich przedstawicieli do współpracy z lokalnymi władzami w sprawach dotyczących młodzieży, dzięki czemu ich głos staje się częścią lokalnej polityki.

W ramach zajęć z wychowania obywatelskiego uczniowie wybrali ważne dla nich tematy, koncentrując się na polityce lokalnej, z zastrzeżeniem, że przynajmniej jedna kwestia powinna odnosić się do zrównoważonego rozwoju, a wszystkie sprawy muszą wchodzić w zakres obowiązków władz samorządowych. Następnie przedstawiciele uczniów opracowali listę potencjalnych projektów możliwych do realizacji w kolejnym roku szkolnym.



W grudniu 2022 r. „Rada ósmoklasistów” przedstawiła swoje proponowane tematy na publicznym spotkaniu z radą miejską i burmistrzem, co zaowocowało zatwierdzeniem, sfinansowaniem i rozpoczęciem różnych projektów. Aby przygotować i wdrożyć te przedsięwzięcia, uczniowie przeprowadzili ankiety publiczne, zbierając opinie od ponad 700 mieszkańców na temat takich kwestii jak segregacja śmieci. Niektóre propozycje były wzajemnie powiązane, np. rozbudowa sieci Wi-Fi z postawieniem ławek solarnych lub zaprojektowanie nowych systemów segregacji odpadów z wkładem artystycznym młodzieży. Po realizacji projektów uczniowie zorganizowali kolejne publiczne spotkanie, aby przedstawić ich rezultaty i złożyć nowe propozycje, co doprowadziło do dalszych działań, takich jak coroczne kampanie zbierania śmieci dla każdej klasy szkolnej z zachętami finansowymi.

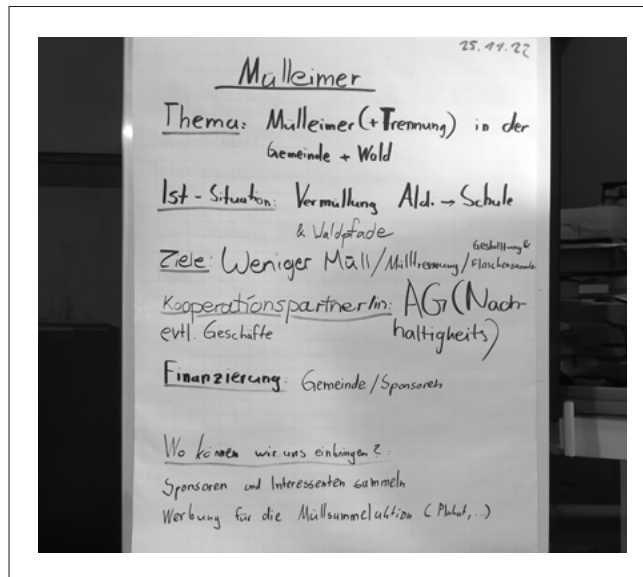
Niezrealizowane tematy zostały przeniesione do agendy nowej „Rady ósmoklasistów” w kolejnym roku szkolnym, a dotychczasowych członków zaproszono do kontynuowania pracy jako eksperci-wolontariusze, zapewniając w ten sposób ciągłość wiodącej roli młodzieży i jej zaangażowania.



Aby skutecznie zastosować tę dobrą praktykę, należy zadbać o to, by postępy grup roboczych były zintegrowane z codziennym życiem szkoły. Członkowie „Rady ósmoklasistów” powinni dzielić się aktualnymi informacjami na temat projektów podczas lekcji szkolnych, aby inni uczniowie mogli być na bieżąco z ich postęпами. Ponadto grupy robocze powinny być otwarte dla innych ochotników, umożliwiając w ten sposób wszystkim zainteresowanym młodym ludziom dołączenie i wniesienie wkładu w interesujące ich tematy.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Skuteczność tego modelu aktywizacji młodzieży opiera się na ścisłej współpracy ze szkołami, dzięki której uczniowie ósmych klas są czynnie włączani jako liderzy do lokalnego zarządzania. Łączenie edukacji obywatelskiej z konkretnym zaangażowaniem społecznym daje uczniom możliwość identyfikowania problemów, proponowania rozwiązań i bezpośredniego wpływania na lokalną politykę. Ponadto zapewnienie dostępu do inicjatywy wszystkim ósmoklasistom z różnych szkół promuje wymianę doświadczeń, a także inkluzywność i równe traktowanie. „Rada ósmoklasistów” to typ projektu, który nie tylko ułatwia zaangażowanie młodzieży, ale także czyni ją siłą napędową lokalnych przedsięwzięć, ponieważ wymaga od młodych ludzi przeprowadzania publicznych ankiet w celu zebrania opinii społeczności i zapewnienia jej współpracy przy realizacji zaproponowanych pomysłów. Jest to przykład tego, jak projekty prowadzone przez młodzież mogą skutecznie wypełnić lukę między edukacją a aktywnym obywatelstwem, pozwalając młodym głosom kształtować przyszłość miejsc, w których mieszkają.



Projekt „Rada ósmoklasistów” może służyć jako model dla innych gmin, pokazując, w jaki sposób można kreatywnie wypełniać wymogi prawne dotyczące obowiązku konsultowania młodych ludzi. Lokalna rada Dornstadt zamierza przekształcić inicjatywę w stały element jej działania i kontynuować podejmowanie tematów istotnych dla dzieci i młodzieży. Podsumowując, przedsięwzięcie okazało się bardzo udaną propozycją dla wszystkich zaangażowanych stron.



KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Dornstadt

KONTAKTY

susanne.berger@dornstadt.de

info@dornstadt.de

„ZIELONE ZESPOŁY”

Inicjatywa „Zielone zespoły” w Zoetermeer promuje długoterminowe zaangażowanie i sprawczość uczniów szkół średnich w zakresie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i globalnego obywatelstwa poprzez uczniowskie zespoły, wspierane przez nauczycieli i władze lokalne, których celem jest realizowanie przedsięwzięć prośrodowiskowych i wpływanie na politykę szkół.

PODMIOT REALIZUJĄCY: LBSNN - HOLANDIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Zoetermeer - Holandia

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

1 rok szkolny



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- władze lokalne
- 4 szkoły

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Angażowanie młodych ludzi w kwestie globalne i organizowanie ich wokół tych tematów jest dużym wyzwaniem. Wymaga stałego wysiłku, a przede wszystkim systematycznego podejścia. W ramach projektu People & Planet organizacja LBSNN i gmina Zoetermeer, we współpracy z czterema szkołami średnimi, utworzyły „Zielone zespoły” uczniów. Grupy te zostały sformowane z wykorzystaniem ustrukturyzowanej metody instytucjonalnej.

Zoetermeer, holenderskie miasto liczące ponad 120 tys. mieszkańców, powołało do życia „Zielone zespoły” pod koniec 2020 r. i na początku 2021 r. w czterech szkołach średnich, z których każda ma około 1000 uczniów w wieku 13-18 lat. Zespoły „Alfrink”, „Picasso”, „Oranje Nassau College” i „Erasmus” zostały utworzone w celu promowania zrównoważonego rozwoju i globalnego obywatelstwa, mając swoje korzenie w lekcjach poświęconych 17 celom zrównoważonego rozwoju ONZ (SDGs). Każda szkoła wyznaczyła nauczyciela, który pełnił rolę opiekuna stojącego na drugim planie, podczas gdy sami uczniowie przejęli inicjatywę, planując i realizując różne przedsięwzięcia.



„Zielone zespoły” miały do dyspozycji roczny budżet, który mogły wykorzystać na działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Wśród zainicjowanych przez nie propozycji były m.in. zwiększenie ilości zieleni, dodanie nowych pojemników na odpady, poprawa oświetlenia LED oraz organizowanie akcji wymiany używanej odzieży i sprzątanania podwórek szkolnych. Dodatkowo, dzięki wsparciu organizacji LBSNN, „Zielone zespoły” z Picasso Lyceum i Alfrink College nawiązały współpracę z nikaraguańskim artystą, aby stworzyć murale inspirowane rysunkami uczniów wyobrażającymi bardziej sprawiedliwy świat.

Wszystkie te działania nie tylko pozwoliły zaangażować uczniów w wartościowe projekty, ale także pomogły w rekrutacji nowych członków do „Zielonych zespołów”, czyniąc z nich ważny i trwały element życia szkolnego. Każdego roku „Zielone zespoły” organizują w październiku konferencję w jednej z czterech szkół, podczas której uczniowie spotykają się z przedstawicielami władz lokalnych, regionalnych i krajowych. Jeden z „Zielonych zespołów” dwukrotnie przemawiał przed radą miasta Zoetermeer na temat zrównoważonego rozwoju i globalnego obywatelstwa, z powodzeniem wprowadzając te zagadnienia do lokalnej debaty.



CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Tym, co wyróżnia „Zielone zespoły”, jest fakt, że przewodzą im sami uczniowie. Nauczyciele odgrywają w nich istotną, ale drugoplanową rolę, zapewniając kontynuację ich funkcjonowania. Otoczenie instytucjonalne, czyli powiązanie ze środowiskiem szkolnym, wspiera ciągłość istnienia „Zielonych zespołów” – obecność uczniów w szkole gwarantuje napływ nowych członków, a rady i kierownictwo szkół aktywnie zachęcają do uczestnictwa. „Zielone zespoły” mają znaczącą promocję poprzez publikacje szkolne i media społecznościowe, a władze szkół spotykają się z nimi regularnie, umożliwiając uczniom wpływanie na szkolną politykę oraz naukę cennych umiejętności organizacyjnych, negocjacyjnych i strategicznych.

W ciągu ostatnich czterech lat ponad 100 uczniów aktywnie uczestniczyło w inicjatywie, a ich działania pozwoliły dotrzeć do ponad 10 tys. uczniów. Dzięki ramom instytucjonalnym i wsparciu ze strony nauczycieli „Zielone zespoły” stały się trwałym elementem w czterech szkołach średnich w Zoetermeer.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

LBSNN

KONTAKTY

Ronald van der Hijden

LBSNN

MŁODZIEŻOWE FORUM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU – UMBRIA

Specjalna przestrzeń dla młodych ludzi w wieku 17-35 lat do angażowania się w dialog, dyskusje i wspólne przedsięwzięcia, aby umożliwić im wyrażenie swoich perspektyw, potrzeb i propozycji dotyczących lokalnych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem.

PODMIOT REALIZUJĄCY: FELCOS UMBRIA - WŁOCHY



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

region Umbria - Włochy

TYP PODMIOTU: STOWARZYSZENIE WŁADZ LOKALNYCH



OKRES REALIZACJI

maj 2023 - kwiecień 2025

KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY



- władze regionalne Umbrii
- FELCOS Umbria - stowarzyszenie władz lokalnych, do którego należy 31 lokalnych, regionalnych, prowincjonalnych i międzygminnych podmiotów

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Młodzieżowe Forum Zrównoważonego Rozwoju, zainicjowane w maju 2023 r. przez FELCOS Umbria, stanowi platformę dla młodych ludzi w wieku 17-35 lat do angażowania się w dialog, konsultacje i współpracę w zakresie wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem, a jego celem jest przyczynienie się do nadania lokalnego wymiaru globalnym celom zrównoważonego rozwoju (SDGs). Częścią tego regionalnego forum jest Młodzieżowa Rada Klimatyczna, która korzysta z metodologii „Regionalnej strategii zrównoważonego rozwoju” (SRSvS) w Umbrii. W porównaniu z organami na poziomie krajowym władze lokalne i regionalne – w tym przede wszystkim gminy – wydają się być z natury bardziej skłonne do przyjęcia zintegrowanego podejścia do realizacji SDGs na poziomie lokalnym, gdzie ich wzajemne powiązanie jest szczególnie widoczne.

Forum jest objęte patronatem władz regionalnych Umbrii i zostało włączone do kompendium dobrych praktyk dotyczących „Regionalnej strategii polityki młodzieżowej” w ramach inicjatywy „Polityka

młodzieżowa: ścieżka wsparcia dla opracowania trzyletniego planu regionalnego - mobilizuj, łącz, wzmacniaj” (2023).

Przedsięwzięcie angażuje młodzież w wieloetapowe laboratorium wspólnego planowania, zorganizowane w tematyczne grupy robocze koncentrujące się na jednym lub kilku wymiarach Agendy 2030, którymi są: ludzie, planeta, dobrobyt, pokój i partnerstwo. Uczestnicy rozpoczynają od przeanalizowania lokalnych kwestii i kluczowych dobrych praktyk związanych ze zrównoważonym rozwojem, a następnie wybierają te, które mogą mieć istotny wpływ na region, oraz przeprowadzają spotkania w terenie i wywiady z kluczowymi podmiotami.

Ustalenia i proponowane działania, które dążą do uwzględnienia wielu wymiarów zrównoważonego rozwoju i ich międzysektorowych powiązań, zostają zebrane w dokumencie przedstawianym władzom lokalnym i regionalnym w celu podjęcia dalszych działań. Forum proponuje młodym ludziom również równoległy program szkoleniowy w zakresie komunikacji, który ma rozwijać umiejętności i wspólny język związane ze

zrównoważonym rozwojem. Ponadto uczestnicy tworzą razem specjalny portal internetowy, służący usprawnieniu działań komunikacyjnych młodzieży, prezentowaniu działalności Forum i zapewnieniu promocji jego inicjatyw. Portal ten, prowadzony przez młodzież i dla młodzieży, zawiera treści multimedialne na tematy związane ze zrównoważonym rozwojem.

Inaugurację Forum poprzedziły działania przygotowawcze mające na celu zapewnienie długoterminowego zaangażowania młodzieży na poziomie lokalnym, w tym Clima-X Bootcamp – trzydniowe wydarzenie skupiające się na zrównoważonym rozwoju i współprowadzone przez multidyscyplinarny zespół – oraz krajowa wymiana doświadczeń w Bolonii dotycząca najlepszych praktyk w zakresie aktywizacji młodych ludzi. Zarówno laboratoria, jak i sesje szkoleniowe, będące częścią przedsięwzięcia, są prowadzone w trybie hybrydowym przy użyciu interaktywnych narzędzi, takich jak Miro i Mentimeter, co sprzyja tworzeniu inkluzywnego i dynamicznego środowiska dla inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju realizowanych przez młodzież.



Aby skutecznie wdrożyć tę praktykę, należy uczynić z tego rodzaju Forum rozpoznawalną, otwartą przestrzenią i laboratorium działań dla młodzieży chcącej uczyć się, prowadzić dialog, angażować i uczestniczyć w kulturze zrównoważonego rozwoju. Sposobem na to jest włączenie Forum do lokalnych lub regionalnych strategii, dzięki czemu uzyska strukturę i ciągłość niezbędne dla zapewnienia długoterminowego sukcesu.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Młodzieżowe Forum Zrównoważonego Rozwoju – Umbria wyróżnia się innowacyjnym podejściem do zaangażowania młodzieży, nie ograniczając się do zapewniania tymczasowej platformy dialogu, ale głęboko integrując udział młodych ludzi w praktycznych procesach dotyczących zrównoważonego rozwoju na poziomie lokalnym i regionalnym w formie stałego organu, jakim jest Regionalne Forum Młodzieży. Dzięki temu możliwy staje się uporządkowany, ciągły i znaczący wkład młodych ludzi, dlatego praktyka ta może być modelem dla skutecznego angażowania młodzieży w wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju. W przeciwieństwie do tradycyjnych forów i rad młodzieżowych, które mogą koncentrować się głównie na dyskusji i reprezentacji, omawiane Forum aktywnie włącza młodych ludzi we wspólne tworzenie i realizowanie inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju, czyniąc z nich bezpośrednich współpracowników lokalnych działań na rzecz SDGs.



Dodatkowo Forum kładzie nacisk na rozwijanie umiejętności komunikacyjnych uczestników poprzez szkolenia i współtworzenie specjalnego portalu internetowego dla treści przygotowywanych przez młodzież. Portal ten służy nie tylko jako narzędzie komunikacji, ale także jako platforma do prezentowania działań Forum i wzmacniania głosów młodzieży w dyskursie na temat zrównoważonego rozwoju.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

FELCOS

Prezi

KONTAKTY

info@felcos

SAMODZIELNIE PROWADZONE DZIAŁANIA PROMUJĄCE ZRÓWNOWAŻONE NAWYKI

Młodzież z czterech hiszpańskich gmin spotykała się co miesiąc, aby dyskutować o zrównoważonym rozwoju i organizować różne działania mające na celu zaangażowanie innych młodych ludzi w wysiłki na rzecz ochrony klimatu.

PODMIOT REALIZUJĄCY: FONDO GALEGO DE COOPERACIÓN E SOLIDARIEDADE - HISZPANIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Galicja - Hiszpania

TYP PODMIOTU: STOWARZYSZENIE WŁADZ LOKALNYCH



OKRES REALIZACJI

czerwiec 2021 - czerwiec 2024



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- Fondo Galego de Cooperación e Solidariedade (stowarzyszenie samorządów lokalnych)
- gminy A Guarda, As Neves, Oleiros i Teo

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Stowarzyszenie Fondo Galego wybrało cztery ze swoich aktywnych gmin – Guarda, As Neves, Oleiros i Teo – na gospodarzy Młodzieżowych Rad Klimatycznych (MRK) ze względu na ich silne zaangażowanie w sieć oraz promowanie aktywności młodych ludzi poprzez rady dziecięce, centra informacji młodzieżowej i grupy wolontariuszy. Gminy te były odpowiedzialne za rekrutację uczestniczącej młodzieży. Członkowie MRK, wspierani przez spółdzielnię Dalle que Dalle, zbierali się co miesiąc na godzinne spotkania.

Młodzi uczestnicy inicjatywy odbyli też spotkania z burmistrzami i urzędnikami ds. środowiska, aby dowiedzieć się więcej o zrównoważonych inicjatywach prowadzonych przez władze lokalne, podzielić się swoimi opiniami, a także wyrazić swoje obawy dotyczące różnych kwestii środowiskowych i zaproponować środki zaradcze. Członkowie MRK organizowali również szereg aktywności, takich jak escape roomy, gry z zagadkami, poszukiwanie skarbów, konkursy fotograficzne czy akcje sprzątnięcia, oraz uczestniczyli w lokalnych inicjatywach, np.



comiesięcznym podcaście na temat zmian klimatu, i promowali swoje idee w szkołach średnich i na lokalnych kiermaszach.

Uczestnicy wykorzystywali różne metody, w tym teatr, nagrania wideo, plakaty, tańce z TikToka i filmy dokumentalne, aby zgłębiać cele zrównoważonego rozwoju i tematy z nimi związane, takie jak zrównoważone miasta, gospodarka wodna, ograniczenie konsumpcji i etyczna elektronika. Ponadto członkowie MRK wzięli udział w regionalnym bootcampie, podczas którego opracowali stanowisko w kluczowych kwestiach, m.in. pożarów lasów, energii wiatrowej i zanieczyszczenia wody, a także omówili zagadnienia dotyczące zrównoważonej mody, rolnictwo ekologiczne, dieta ubogiej w mięso, śladu ekologicznego i odpowiedzialnego wykorzystania energii.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Przedsięwzięcie wyróżnia się tym, że młodzi ludzie nie tylko są odbiorcami działań, ale także je projektują i organizują (zwykle prosząc o współpracę władze lokalne). Ponadto ważne jest, aby podkreślić innowacyjne wykorzystanie metod związanych ze sztuką i zabawą do angażowania młodzieży w działania klimatyczne i dyskusje na temat zrównoważonego rozwoju. W przeciwieństwie do tradycyjnych zespołów doradczych w tej inicjatywie istotne było zastosowanie kreatywnych i interaktywnych narzędzi, takich jak teatr, nagrania wideo, plakaty, taniec i filmy dokumentalne, aby poruszać skomplikowane tematy związane z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs).

Dodatkowo, poprzez włączenie samodzielnie prowadzonych działań, takich jak escape roomy, gry ze wskazówkami, poszukiwanie skarbów, konkursy fotograficzne i akcje sprzątania, Młodzieżowe Rady Klimatyczne sprawiają, że nauka o zrównoważonym rozwoju jest angażująca i przystępna dla młodzieży. Charakterystyczne dla nich połączenie sztuki i zabawy pomaga wyjaśnić koncepcje związane ze zrównoważonym rozwojem, a jednocześnie zachęca do aktywnego zaangażowania i daje młodym ludziom możliwość wyrażenia swoich obaw i propozycji w dającym wsparcie i opartym na współpracy środowisku.



KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Fondo Galego

MociRadio - podcast

Global Week

News

KONTAKTY

comunicacion@fondogalego.gal

MENTORING I SESJA ROBOCZA DLA MRK

Młodzieżowa Rada Klimatyczna (MRK) w Rumunii to grupa składająca się ze uczniów i niedawnych absolwentów z różnych miast. Rada, wspierana przez mentora, podejmuje tematykę kluczowych celów zrównoważonego rozwoju poprzez prowadzenie badań i dialog z innymi podmiotami, stawiając sobie za cel przedstawienie swoich ustaleń i rekomendacji krajowym i europejskim decydom.

PODMIOT REALIZUJĄCY: APSD-AGENDA 21 - RUMUNIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

miasto Predeal, okręg Braszów - Rumunia

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZYSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

przygotowanie: marzec - maj 2023
dni wydarzenia: 9-11 czerwca 2023



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- APSD-Agenda 21
- rada okręgu Braszów
- 21 szkół średnich
- 8 wydziałów i uniwersytetów

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Organizacja APSD-Agenda 21 i rada okręgu Braszów postanowiły zaoferować członkom Młodzieżowej Rady Klimatycznej (MRK) w Rumunii inicjatywę obejmującą mentoring i sesję szkoleniową. Mentor został wybrany z rocznym wyprzedzeniem, aby wesprzeć działania rady w Internecie skoncentrowane na trzech celach zrównoważonego rozwoju, które zostały uznane za priorytetowe przez samych młodych ludzi: SDG 11, 13 i 16. Efektem było utworzenia trzech grup roboczych, z których każda miała za zadanie zbadanie lokalnych zagadnień związanych z wymienionymi celami i opracowanie odpowiednich stanowisk.

Następnie zorganizowano dwudniową stacjonarną sesję roboczą w celu przeglądu i dopracowania wstępnych wersji tych dokumentów. Wydarzenie rozpoczęło się od aktywności wprowadzających i omówienia 17 SDGs, aby zharmonizować potrzeby i oczekiwania uczestników z celami spotkania oraz odpowiednio dostosować zaplanowane treści i metody. Każdemu z członków MRK przydzielono dwa cele zrównoważonego



rozwoju, a po zapoznaniu się z materiałami dostarczonymi przez mentora, wcielili się oni w role nauczycieli, których zadaniem było podzielenie się swoją wiedzą z innymi. Sesja obejmowała także ćwiczenia polegające na odgrywaniu ról, mające na celu doskonalenie umiejętności rozwiązywania problemów i adaptacji. Dodatkowo każdej grupie roboczej skupionej na danym celu zrównoważonego rozwoju poświęcono odrębne dyskusje: SDG 11 – ulepszenie i rozbudowa terenów zielonych, SDG 13 – podnoszenie świadomości i zwiększanie wysiłków dotyczących łagodzenia zmian klimatu, SDG 16 – zapobieganie przemocy psychicznej i nękanii w szkołach. Głównym założeniem sesji roboczej było umożliwienie członkom MRK wspólnej pracy, przy wsparciu mentora, nad dokumentami prezentującymi ich stanowisko w odniesieniu do kluczowych dla młodych ludzi kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem.



CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Wartość dodana tej praktyki polega na połączeniu mentoringu i stacjonarnej sesji szkoleniowej, które pozwala zaoferować członkom Młodzieżowej Rady Klimatycznej spersonalizowaną i praktyczną formę zdobywania wiedzy, wzmacniającą relacje, zaangażowanie i rozwój kluczowych umiejętności. Podejście to, w przeciwieństwie do zwykłego sposobu funkcjonowania rad młodzieżowych, zapewnia członkom MRK kontakt z doświadczonym mentorem, który wspiera ich w procesie uczenia się i działania. Kładzie również nacisk na głębsze interakcje, tworząc przyjazne środowisko, w którym członkowie mogą nawiązywać relacje z rówieśnikami, lepiej poznawać swoją społeczność oraz rozwijać silne poczucie odpowiedzialności i motywacji. Dwudniowe sesje robocze MRK, w przeciwieństwie do krótszych 1- lub 2-godzinnych aktywności, zapewniają członkom wystarczająco dużo czasu na dzielenie się doświadczeniami, rozwijanie umiejętności i budowanie znaczących relacji.

Aby uczynić tę praktykę jeszcze skuteczniejszą, można wprowadzić dodatkowy mechanizm, który pozwala przygotować rezerwowch członków rady do ewentualnego zastępstwa, poprzez udostępnienie im materiałów sesyjnych oraz zachętę ich do udziału w spotkaniach online.



KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

APSD-Agenda 21

Strona internetowa

Facebook

Instagram

Braşov County Council

Strona internetowa

Facebook

KONTAKTY

office@agenda21.org.ro

„USŁYSZCIE NAS” - DYSKUSJA PANELOWA

Działanie zmniejszające dystans między władzami lokalnymi a młodzieżą poprzez przygotowanie i zaangażowanie młodych ludzi do udziału w dyskusji panelowej wykorzystującej format „round-robin”, pytania i odpowiedzi, notowanie na żywo i podsumowanie.

PODMIOT REALIZUJĄCY: SLÍ - IRLANDIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Waterford - Irlandia

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

przygotowanie: styczeń-maj 2022
wydarzenie: 23 maja 2022

KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY



- władze lokalne - pracownicy rady miasta Waterford
- przedstawiciele różnych partii (Partia Zielonych Waterford, Sinn Feinn i radni niezależni)
- Teachta Dála - poseł do irlandzkiego parlamentu
- Młodzieżowa Rada Klimatyczna w Waterford

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE



Organizacja SLÍ w irlandzkim mieście Waterford postanowiła stworzyć przestrzeń, dotychczas nie istniejącą w ramach żadnego mechanizmu, która pozwoliłaby młodzieży stanąć przed decydentami, aby wziąć udział w debacie na temat przyszłości swojego miejsca zamieszkania. W tym celu zorganizowano dyskusję panelową mającą specjalny format. Aby się do niej dobrze przygotować, przeprowadzono wcześniej spotkania wstępne z członkami lokalnej Młodzieżowej Rady Klimatycznej. Ustalono na nich szczegółowy

program dyskusji oraz zdecydowano o zaangażowaniu profesjonalnych osób do pilnowania czasu i sprawnego moderowania jej przebiegu. Zaproszenia do uczestników panelu (młodych ludzi, burmistrza Waterford, radnych różnych partii i członków lokalnych władz odpowiedzialnych za działania klimatyczne) zostały rozesłane w trzech odstępach czasu: dwa miesiące, dwa tygodnie i tydzień przed wydarzeniem, ze skróconą wersją programu dostarczoną z wyprzedzeniem.

Podczas panelu dyskusja została zorganizowana przy użyciu formatu „round-robin”, który polega na tym, że każdy uczestnik na zmianę odpowiada na pytania lub omawia tematy w uporządkowany sposób. Oto jak to działa:

- 1. Kolejność odpowiedzi:** Każdy panelista po kolei odnosi się do konkretnego pytania lub tematu, dzięki czemu wszyscy mają szansę wnieść swój wkład w dyskusję w równym stopniu i w zorganizowany sposób.
- 2. Równy przydział czasu:** Moderator przydziela każdemu uczestnikowi panelu równy czas na udzielenie odpowiedzi, zapewniając w ten sposób równowagę i umożliwiając różnorodne spojrzenie na omawianą kwestię.
- 3. Uporządkowane tury:** Dzięki temu poglądy każdego uczestnika panelu są przedstawiane bez przerywania przez innych, co sprzyja bardziej uporządkowanej i prowadzonej z szacunkiem dyskusji.



Panel obejmował również sesje pytań i odpowiedzi w celu umożliwienia interakcji między uczestnikami. Zastosowano też notowanie na żywo, aby uchwycić kluczowe punkty i wypowiedzi w czasie rzeczywistym. Po wydarzeniu odbyła się szczegółowa sesja podsumowująca, w ramach której zebrano opinie i sugestie dotyczące przedsięwzięcia, a także dokonano oceny jego skuteczności. Takie podejście sprzyjało zaangażowaniu uczestników, zapewniało wnikliwą ocenę inicjatywy i dostarczało informacji przydatnych w planowaniu przyszłych wydarzeń, pozwalając na ciągłe doskonalenie praktyk aktywizacji młodych ludzi.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Praktyka ta wyróżnia się, ponieważ priorytetowo traktuje konstruktywne relacje między młodymi ludźmi a decydentami oraz jest zorientowana na młodzież i jej działanie. W przeciwieństwie do tradycyjnych formatów, w których władze lokalne dominują w dyskusji, to wydarzenie koncentrowało się na stworzeniu przestrzeni umożliwiającej młodym uczestnikom swobodne wyrażanie swoich opinii w neutralnym otoczeniu, które zachęcało do otwartego dialogu. Przeniesienie uwagi na młodzież i obecną na wydarzeniu publiczność pozwoliło stworzyć środowisko, w którym uczestnicy czuli się rzeczywiście wysłuchani i docenieni.

Panel ma łatwą do powtórzenia strukturę: forma, organizacja i miejsce wydarzenia mogą być modyfikowane i dostosowywane do różnych kontekstów. Przyszłe wersje mogą też uwzględniać przeprowadzanie ankiet na żywo oraz inne interaktywne technologie w celu wzmocnienia zaangażowania i uzyskiwania informacji zwrotnych w czasie rzeczywistym. Ważne jest także opracowywanie pytań dotyczących konkretnych kwestii interesujących różne grupy docelowe, aby zwiększyć frekwencję i oddziaływanie tego typu wydarzeń.

[KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ](#)

[SLI](#)

[KONTAKTY](#)

info@slewaterford.ie

„AKTYWISTYCZNA ROZMOWA” - WSZYSTKIE SDGS MAJĄ WYMIAR LOKALNY

„Aktywistyczna rozmowa” to format zbiorowej i partycypacyjnej dyskusji, gromadzący młodych ludzi, aktywistów, decydentów, przedstawicieli społeczeństwa obywatelskiego i obywateli. Wydarzenie koncentrowało się na kwestiach uczestnictwa politycznego i procesów demokratycznych niezbędnych do osiągnięcia rzeczywistej sprawiedliwości społecznej i klimatycznej.

PODMIOT REALIZUJĄCY: WEWORLD - WŁOCHY



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Mediolan, Bolonia - Włochy

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

przygotowanie: 3-4 miesiące
wydarzenie: październik 2023 (1 dzień)

KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY



- władze lokalne i decydenci
- eksperci tematyczni
- przedstawiciele organizacji społeczeństwa obywatelskiego
- młodzież z ruchów ekologicznych i MRK „Bądź twórcą zmian”
- obywatele

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Młodzieżowa Rada Klimatyczna (MRK) stworzona przez włoską organizację WeWorld otrzymała nazwę „Bądź twórcą zmian”. Dała ona młodym ludziom możliwość uczestnictwa w szkoleniu i kursie rozwijających kompetencje w zakresie działań dotyczących zmian klimatu, zrównoważonego rozwoju, praw człowieka i praw środowiskowych, a także różne umiejętności potrzebne do rozbudzenia i wzmocnienia aktywizmu młodzieży. Inicjatywa „Aktywistyczny rozmowa” została pomyślana jako nieformalna platforma służąca rzecznictwu, aby podkreślić rolę MRK „Bądź twórcą zmian” i wspierać dialog partycypacyjny. Wzięli w niej udział przedstawiciele władz lokalnych, organizacji społeczeństwa obywatelskiego, aktywistów i obywateli, którzy zostali zaproszeni do zaangażowania się w interaktywny dialog w celu wspólnego wypracowania rozwiązań dla sprawiedliwej transformacji środowiskowej, zgodnej z Agendą 2030 i koncentrującej się na celach zrównoważonego rozwoju (SDGs): 11, 12, 13 i 17.



Wydarzenie przebiegało zgodnie z kilkoma prostymi zasadami, które zostały podane na początku spotkania:

1. Mówcy powinni być słuchani z zainteresowaniem i uwagą.
2. Należy przestrzegać kolejności mówienia.
3. Wypowiedzi nie powinny być oceniane (odradza się okłaski między wypowiedziami).
4. Zachęca się do nieformalnego charakteru wypowiedzi; moderator może przerywać w razie potrzeby.
5. Wyznaczona osoba sygnalizuje dzwonkiem upływ wyznaczonego czasu.

Moderowane rundy wystąpień rozpoczynały się od 15-minutowego wprowadzenia, po którym następowały 5-minutowe wystąpienia młodzieży, władz lokalnych i społeczeństwa obywatelskiego. Następnie wszyscy uczestnicy mogli podzielić się 3-minutowymi komentarzami. Spotkanie zakończyło się podsumowaniem najważniejszych kwestii rzeczniczych. Wydarzenie miało na celu wsparcie otwartego dialogu i zmniejszenie dystansu między młodymi ludźmi a instytucjami.



Aby działanie było skuteczne, konieczne jest odpowiednie przygotowanie wydarzenia. Kluczowe jest szczegółowe poinformowanie uczestników o formacie spotkania i poświęcenie czasu na pomoc przedstawicielom MRK w przygotowaniu wypowiedzi reprezentujących większą grupę. Ponadto młodzież potrzebuje wsparcia w wystąpieniach publicznych, aby skutecznie angażować się w kontakty z lokalnymi władzami.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

„Aktywistyczna rozmowa” wyróżnia się tym, że w wyjątkowy sposób gromadzi różne grupy społeczne – młodzież, decydentów, organizacje społeczeństwa obywatelskiego i obywateli – które rzadko wchodzi w interakcje, aby stawić czoła wspólnym wyzwaniom, takim jak zmiany klimatu, sprawiedliwość społeczną i zrównoważony rozwój. Format spotkania nie tylko zapewnia przestrzeń do przedstawienia różnych rekomendacji, ale także może wpływać na politykę, czego przykładem jest inicjatywa „Budżet międzypokoleniowy” gminy Mediolan, która przewiduje fundusze na procesy partycypacyjne z udziałem młodzieży.



Podsumowując, omawiane przedsięwzięcie ma elastyczny, łatwy do dostosowania i powtarzalny format. Kluczowe jest jednak utrzymanie prawdziwie horyzontalnego i partycypacyjnego charakteru przestrzeni do dyskusji między różnymi grupami społecznymi oraz unikanie przekształcenia jej w zwykłą formalność. Aby zachować spójność inicjatywy, należy zachować jej podstawową strukturę, w tym takie elementy jak udział moderatora, przestrzeganie określonego czasu wypowiedzi, równe szanse na zabranie głosu dla różnych podmiotów, różnorodność uczestników, wystarczająco dużo czasu na dyskusję i jasno określone tematy.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Wideo

News

WeWorld

Facebook Global

Facebook Italy

Instagram

Linkedin

KONTAKTY

Camilla Crescenzi Serlupi: camilla.serlupi@weworld.it

Margherita Romanelli: margherita.romanelli@weworld.it

Lucia Imbriaco: lucia.imbriaco@weworld.it

„GLOBALNIE ODPOWIEDZIALNI: RAZEM NA RZECZ LOKALNEJ OCHRONY KLIMATU” – KONFERENCJA MŁODYCH

Konferencja młodzieżowa gromadząca młodych ludzi i przedstawicieli władz lokalnych z Badenii-Wirtembergii w celu wspólnego przedyskutowania i zaplanowania lokalnych inicjatyw na rzecz klimatu i sprawiedliwości klimatycznej, wspierania budowy sieci kontaktów i wymiany pomysłów oraz wzmacniania zaangażowania młodzieży w działania polityczne.

PODMIOT REALIZUJĄCY: FINEP – NIEMCY



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Nürtingen, Badenia-Wirtembergia - Niemcy

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

przygotowania: maj 2023 - luty 2024
wydarzenie: 29 lutego 2024

KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY



- Landesjugendring Baden-Württemberg (główny organizator)
- Klima-Taskforce Nürtingen, DEAB, EPIZ, EJW, Staatsministerium Baden-Württemberg, Stadtjugendring Nürtingen, Stadt Nürtingen

Większość podmiotów to organizacje społeczeństwa obywatelskiego, jest jeden samorząd lokalny i jedno ministerstwo regionalne. Wszystkie organizacje są zrzeszone w Netzwerk Junges Engagement – sieci dla młodych ludzi z Badenii-Wirtembergii, którzy angażują się w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Konferencja młodzieżowa „Globalnie odpowiedzialni: razem na rzecz lokalnej ochrony klimatu” została zorganizowana przez sieć zajmującą się wspólnymi działaniami młodzieży w Badenii-Wirtembergii, a jej głównymi koordynatorami były organizacja Finep i regionalna rada młodzieżowa (Landesjugendring). Wydarzenie zgromadziło 125 uczestników, w tym młodych ludzi i przedstawicieli władz lokalnych, w celu przedyskutowania i zaplanowania wspólnych działań na szczeblu lokalnym na rzecz łagodzenia zmian klimatu, adaptacji do ich konsekwencji i sprawiedliwości klimatycznej. Do wzięcia udziału zaproszono młodych ludzi z całego regionu, korzystając m.in. z sieci kontaktów organizacji Finep.

Zróżnicowany program konferencji sprzyjał zaangażowaniu uczestniczących osób i wymianie doświadczeń. Ostatnia sesja w porannym bloku obejmowała wycieczkę umożliwiającą spotkanie innych uczestników, poznanie lokalnych projektów klimatycznych i kontakt z politykami. Po lunchu można było wybrać spośród siedmiu warsztatów na następujące tematy: osiągnięcie neutralności klimatycznej na poziomie lokalnym, globalne sojusze młodzieżowe na rzecz zmian, innowacyjne pomysły na lokalną sprawiedliwość klimatyczną, rewolucja w modzie na rzecz zrównoważonego rozwoju, wykorzystanie mediów społecznościowych do komunikacji dotyczącej klimatu, zrównoważony rozwój miast, zrównoważone gotowanie. Konferencja zakończyła się sesją podsumowującą, podczas której uczestnicy zostali zachęcani do zaplanowania przyszłych wspólnych

działań, wyobrażenia sobie „Krainy przyszłości” i zebrania wszystkich pomysłów na tablicy ściennej.



Kształt całego wydarzenia nadała młodzież, która wniosła swoje pomysły, pomogła w planowaniu oraz uczestniczyła w organizacji i moderowaniu. Wkład artystyczny obejmował muzykę w wykonaniu dwójki młodych ludzi oraz wiersz na zakończenie w wykonaniu poetki i slamera na temat naszego związku z naturą. Ponadto młodzi ludzie zajmowali się tworzeniem dokumentacji filmowo-zdjęciowej oraz treści w mediach społecznościowych, a także prowadzili warsztaty. Na tzw. „Rynku możliwości” zaprezentowały się organizacje z sieci zajmujące się wspólnymi działaniami młodzieży, dostarczając młodym ludziom pomysłów na dalsze zaangażowanie i zwiększając ich świadomość na takie tematy jak woda, klimat, cele zrównoważonego rozwoju i współpraca.

Dzięki konferencji młodzież rozbudowała i wzmocniła swoje sieci kontaktów oraz zademonstrowała zaangażowanie w lokalne działania polityczne, zyskując motywację do kontynuowania swoich wysiłków na rzecz ludzi i planety. Wydarzenie pozwoliło też na bezpośrednią wymianę poglądów między młodymi ludźmi a przedstawicielami władz lokalnych i politykami.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Opisywana konferencja młodzieżowa wyróżnia się na tle innych tego rodzaju wydarzeń aktywnym zaangażowaniem młodych uczestników w każdym aspekcie przedsięwzięcia, od planowania i moderowania po prowadzenie warsztatów i wkład artystyczny. Ponadto inicjatywa wykracza poza tradycyjne formaty, gdyż promuje bezpośrednie i praktyczne kontakty między młodzieżą a władzami lokalnymi, pracownikami samorządowymi i innymi ważnymi podmiotami. Kładzie też nacisk na konkretne i rzeczywiste zaangażowanie poprzez różnorodne warsztaty i sesje interaktywne (wycieczki po lokalnych projektach klimatycznych i „Rynek możliwości”). Elementy te zapewniają realną okazję do nawiązywania kontaktów, rozwijania umiejętności i wspólnego planowania lokalnych działań na rzecz klimatu, czyniąc wydarzenie dynamiczną platformą służącą inspirowaniu i wspieraniu młodych ludzi w ich dalszym aktywnym zaangażowaniu na rzecz zmian społecznych.



Zwrócenie uwagi na wkład artystyczny i zaangażowanie młodzieży w planowanie i realizację podkreśla znaczenie dostosowania przedsięwzięcia do lokalnych warunków. Podejście to może być z powodzeniem powielane w innych miejscach poprzez włączanie lokalnych elementów kulturowych i angażowanie członków społeczności w proces organizacji. Podsumowując, należy podkreślić, że konferencje mogą być organizowane w różnych formach, ale ważnym celem tego konkretnego typu działania powinno być oferowanie uczestnikom możliwości zaangażowania, wymiany i dzielenia się swoimi doświadczeniami.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Wideo

KONTAKTY

info@finep.org

BOOTCAMP DLA MŁODZIEŻOWYCH RAD KLIMATYCZNYCH

Bootcamp zapewnił interaktywną przestrzeń dla młodych obywateli Europy z krajowych MRK do wymiany doświadczeń, rozwijania kompetencji rzeczniczych i przywódczych oraz wspólnego opracowania spójnej listy rekomendacji dotyczących działań na rzecz klimatu i zrównoważonego rozwoju, z wykorzystaniem metod partycypacyjnych i aktywności integracyjnych.

PODMIOT REALIZUJĄCY: PROJEKT PEOPLE & PLANET



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Lizbona - Portugalia

TYP PODMIOTU: KONSORCJUM ORGANIZACJI SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO I WŁADZ LOKALNYCH



OKRES REALIZACJI

19-22 kwietnia 2024

KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY



- Fondo Galego de Cooperación e Solidariedade - Hiszpania
- LBSNN - Holandia
- We World GVC - Włochy
- Felcos - Włochy
- SLi - Irlandia
- Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie - Polska
- APSD-Agenda 21 - Rumunia
- rada okręgu Braszów - Rumunia
- gmina Maio - Republika Zielonego Przylądka
- gmina Loures - Portugalia
- IMVF - Portugalia

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Bootcamp został zaprojektowany jako przestrzeń, w której młodzi obywatele Europy z krajowych Młodzieżowych Rad Klimatycznych (MRK) mogli dzielić się swoimi różnorodnymi doświadczeniami i za pomocą różnych metod opracować razem zestaw pomysłów. Pomysły te zostały następnie przekształcone we wspólne rekomendacje, które mogą być wykorzystane jako narzędzia aktywizmu i rzecznictwa.

Bootcamp został skonstruowany jako trzydniowe interaktywne doświadczenie edukacyjne dla młodych ludzi, mające następujące cele:

- Współpraca i wymiana doświadczeń między grupą młodych, ambitnych aktywistów działających na rzecz klimatu i zrównoważonego rozwoju, którzy chcą wspólnie promować zmiany społeczne.
- Wzmocnienie kompetencji w zakresie zespołowych działań w celu skutecznej realizacji wspólnych projektów w dziedzinie klimatu i zrównoważonego rozwoju.
- Rozwijanie kompetencji rzeczniczych i przywódczych, niezbędnych do bycia skutecznym aktywistą na rzecz klimatu i zrównoważonego rozwoju.

- Wykorzystanie dokumentów przygotowanych przez krajowe MRK jako punktu wyjścia do wymiany pomysłów i poglądów, prowadzącej do opracowania wspólnego stanowiska uczestników projektu People & Planet.
- Zainicjowanie planu działania w lokalnych kontekstach, określającego, w jaki sposób wypracowane dokumenty będą dalej rozpowszechniane, w tym jako część strategii rzeczniczej.

Działanie zostało zorganizowane w oparciu o cztery różne, ale płynnie ze sobą połączone, części: Połącz–Wpływaj–Wzmocnij–Zintegruj. Dzięki korzystaniu z różnych partycypacyjnych metod (np.: Opowieść o nas, w jaki sposób możemy?, Hipoteza wpływu, Teoria zmiany, Pomiar

wpływu, Wypalenie 101, Zamknięcie cyklu stresu, Matryca wpływu, Historia pochodzenia, Superwarunki, Wyzwanie taśmy klejącej, Ponowne wyobrażenie, Budowanie społeczności, Powrót do domu) przebieg pracy umożliwił uczestnikom osiągnięcie celów Bootcampu.

Trzydniowe wydarzenie, który obejmowało też działania służące pogłębieniu relacji uczestników z naturą, zaowocowało opracowaniem listy rekomendacji skoncentrowanych na SDG 13 – działaniach w dziedzinie klimatu i skierowanych do decydentów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym.

Osiągnięcie celów Bootcampu wiązało się również z pewnymi wyzwaniem. Uczestnicy z poszczególnych MRK byli na różnych etapach

zaawansowania w swoich dyskusjach i opracowywaniu krajowych dokumentów. Co więcej, różne było też ich zaangażowanie czasowe w rady, przez co ich uczestnictwo w procesie refleksji i działania nie było jednakowe. Czynniki te wymagały dodatkowego wysiłku, aby zapewnić harmonijny przebieg pracy w ciągu trzech dni.

Ponadto istniały znaczne różnice w poziomie czynnego zaangażowania i aktywności wśród młodych ludzi z poszczególnych krajach. Dlatego ważne było zainicjowanie inkluzywnego procesu refleksji, który pozwolił wszystkim uczestniczyć w pracy w równym stopniu i poczuć, że ich doświadczenia są tak samo cenne jak innych. Różne sesje robocze zostały tak zorganizowane, aby wyodrębnić pomysły i propozycje mogące przyczynić się do opracowania wspólnego stanowiska.



CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Pierwszą zasadą Bootcampu było „żadnych scen i ekranów”. Zebranie razem grupy młodych ludzi i zmuszenie ich do siedzenia w hotelowej sali konferencyjnej, picia kawy i słuchania niekończących się przemówień przyniosłoby efekt przeciwny do zamierzonego. Zamiast tego trzydniowe spotkanie koncentrowało się na praktycznych działaniach

ściśle związanych z naturą, w tym z oceanem, a zespół prowadzących zapewniał codzienne mikroprzygody.

Tym, co wyróżniało opisywany Bootcamp, jest fakt, że wszyscy uczestnicy byli już w pewnym stopniu zaangażowani w swoich lokalnych kontekstach w refleksję i działanie w ramach krajowych MRK. Wydarzenie to stanowiło okazję do rozwinięcia pracy wykonanej już przez

partnerów konsorcjum projektowego z tymi młodymi osobami, poprzez umożliwienie połączenia różnych perspektyw we wspólne stanowisko. W ten sposób Bootcamp stał się kluczowym kamieniem milowym dla całego projektu, który pozwolił uwypuklić jego „glokalny” wymiar. Co więcej, uzyskane rezultaty stały się cennym narzędziem wywierania wpływu na decydentów na różnych szczeblach.

Struktura Bootcampu, wraz z różnymi zastosowanymi metodami, może być łatwo udostępniona młodym ludziom i innym organizacjom. Wypracowane ramy wydarzenia można bez trudu dostosować do szeregu kontekstów, np. w skali krajowej – angażując młodych ludzi z różnych gmin – a nie tylko międzynarodowej, tak aby odpowiadały konkretnym realiom.



KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

IMVF

Wideo

Paper

Instagram 1

Instagram 2

Instagram 3

KONTAKTY

IMVF – Instituto Marquês de Valle Flôr

+ 351 213 256 300

info@imvf.org

BUDOWANIE WSPÓLNEJ EUROPEJSKIEJ WIZJI

Proces angażowania młodzieży realizowany w ramach projektu People & Planet miał na celu wypracowanie wspólnego europejskiego podejścia do przeciwdziałania zmianom klimatu i niedoborom wody. Wykorzystując narzędzia online i offline do skutecznego angażowania młodzieży, przedsięwzięcie pozwoliło młodym ludziom stać się częścią rozwiązania tych problemów zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym.

PODMIOT REALIZUJĄCY: PROJEKT PEOPLE & PLANET



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

8 państw członkowskich UE (Niemcy, Włochy, Irlandia, Holandia, Polska, Portugalia, Rumunia, Hiszpania) i Republika Zielonego Przylądka

TYP PODMIOTU: KONSORCJUM ORGANIZACJI SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO I WŁADZ LOKALNYCH



OKRES REALIZACJI

2022 - 2024



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- młodzi obywatele Europy
- organizacje społeczeństwa obywatelskiego
- władze lokalne



GŁÓWNE CELE

- **Wzmocnienie głosu młodzieży w procesie podejmowania decyzji:** Jednym z kluczowych wyzwań jest częste pomijanie w polityce i programach perspektywy młodych ludzi, co prowadzi do rozwiązań „niewrażliwych na młodzież”.
- **Promowanie zaangażowania młodzieży w działania na rzecz klimatu:** To zagadnienie dotyczy wyzwania, jakim jest motywowanie młodych ludzi do krytycznego angażowania się w globalne kwestie, takie jak zmiany klimatu i niedobory wody.
- **Łączenie lokalnych i globalnych wysiłków klimatycznych („glokalizacja”):** Ta dobra praktyka podejmuje również wyzwanie polegające na powiązaniu lokalnych i globalnych działań przeciwdziałającym zmianom klimatu.

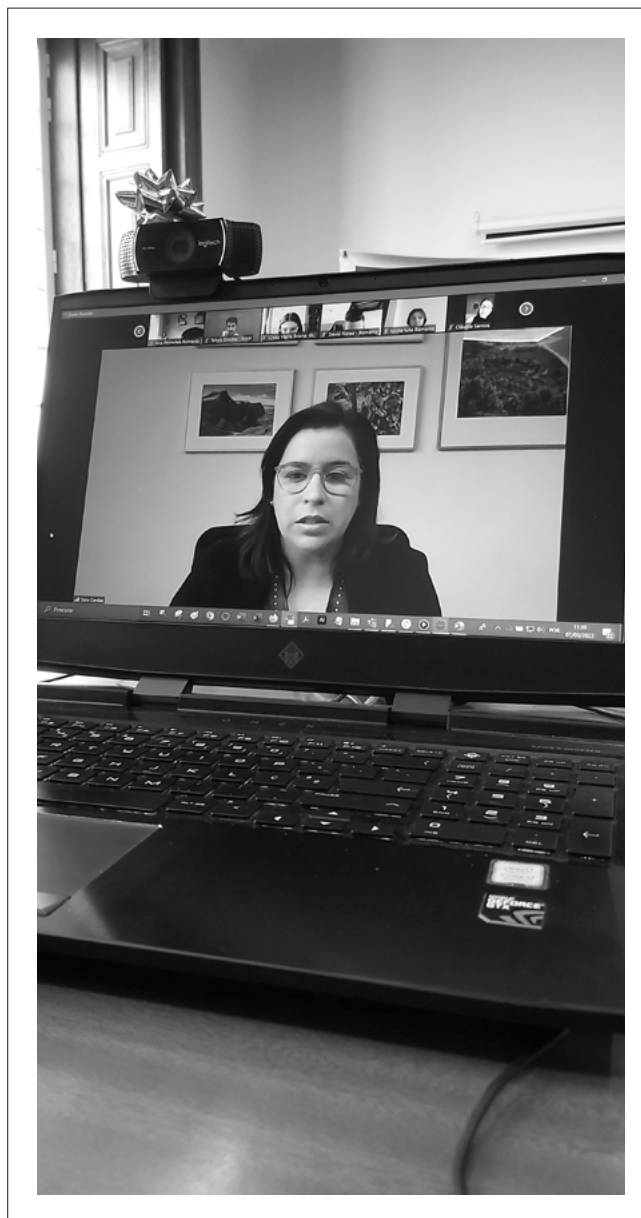
O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Projekt People & Planet miał na celu aktywizację młodych ludzi poprzez zapewnienie im możliwości wzmocnienia ich głosu i sprawczości jako twórców

zmian. Przedsięwzięcie koncentrowało się na poziomie „glokalnym” (łącznie wysiłki lokalne i globalne) i oparte było na bliskiej współpracy z władzami lokalnymi, aby stawiać czoła wyzwaniom związanym ze zmianami klimatu, jednocześnie promując zrównoważone zachowania i niskoemisyjny styl życia.

Od samego początku projekt angażował młodzież z Europy i Republiki Zielonego Przylądka, wzmacniając jej głos w działaniach dotyczących palących kwestii „glokalnych”, w tym zmian klimatu i niedoborów wody. Proces budowania wspólnej europejskiej wizji w odniesieniu do kryzysu klimatycznego i jego wpływu na problemy z dostępem do wody został przeprowadzony w ramach projektu People & Planet za pomocą kilku kluczowych wydarzeń i narzędzi:

- **Młodzieżowe Rady Klimatyczne (MRK):** Zostały utworzone we wszystkich krajach biorących udział w projekcie, aby zachęcić młodych ludzi do bardziej krytycznego i zaangażowanego kształtowania przyszłości swoich społeczności w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- **Deklaracja wodna młodych obywateli Europy:** Ważnym kamieniem milowym było przygotowanie wspólnej deklaracji przed konferencją wodną ONZ w marcu 2023 r. Przedstawiciele MRK z różnych krajów pracowali razem, aby zastanowić się nad znaczeniem SDG 6 i odnieść się do problemów dotyczących dostępu do wody i gospodarowania nią. Deklaracja zawierała rekomendacje dla władz lokalnych w sprawie podjęcia konkretnych działań klimatycznych, łącząc indywidualne punkty widzenia w spójne europejskie stanowisko. Niektórzy młodzi ludzie mieli okazję przedstawić swoje przemyślenia pani Sarze Cerdas, portugalskiej posłance do Parlamentu Europejskiego, podczas dyskusji online. Ich rekomendacje zostały również przekazane władzom lokalnym w różnych krajach.
- **Europejskie Spotkanie Młodzieży (EYE) w Strasburgu (2023):** Wydarzenie to było okazją dla przedstawicieli MRK do spotkania się z rówieśnikami z całej Europy. Rozmawiali z nimi nie tylko o treści swoich rekomendacji, ale także o sposobach ich skutecznego rozwijania i komunikowania. To środowisko sprzyjające współpracy pomogło budować wspólną wizję i wzmocniło spójność przesłania dotyczącego działań na rzecz klimatu.
- **Książka kucharska z przepisami na kolektywne działania młodzieży:** To narzędzie powstało jako rezultat dyskusji podczas wydarzenia w Strasburgu. Książka kucharska, będąca kompilacją



wkładu młodych Europejczyków z różnych krajów, stanowi praktyczny poradnik do angażowania młodzieży i promowania wspólnych działań na rzecz klimatu i zrównoważonego korzystania z zasobów wodnych. Był to kolejny krok w budowaniu spójnej europejskiej perspektywy, oferujący wspólne narzędzie na potrzeby przyszłego zaangażowania.

- **Bootcamp w Portugalii (2024):** To wydarzenie zgromadziło przedstawicieli MRK w celu przygotowania wspólnego stanowiska odnośnie SDG 13 (działania w dziedzinie klimatu). Pracując razem nad tym tematem, uczestnicy wzmocnili swoją wspólną pozycję dotyczącą przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutków dla dostępu do wody, jednocześnie wzbogacając poszczególne krajowe dokumenty.

Konsorcjum realizujące projekt People & Planet jest bardzo zróżnicowane, co naturalnie wiąże się ze stosowaniem przez partnerów różnych podejść do angażowania i mobilizowania młodzieży, w zależności od tego, co jest najbardziej istotne w ich lokalnym kontekście. Biorąc pod uwagę te różnorodne metody, a także odmienne poziomy zrozumienia niektórych kwestii wśród młodych ludzi, wspólna praca była czasami wyzwaniem, zwłaszcza jeśli chodzi o formułowania pomysłów i rekomendacji.

Aby temu zaradzić, konieczne było znalezienie wspólnej płaszczyzny w podejmowanych działaniach. Na przykład podczas opracowywania komunikatów na konferencję wodną ONZ partnerzy projektu zgodzili się skupić nie tylko na SDG 6 (czysta woda i warunki sanitarne), ale także na SDG 12 (odpowiedzialna konsumpcja i produkcja). [Raport bazowy projektu](#), który pokazał, że wielu młodych ludzi nie zdaje sobie sprawy z ukrytego śladu wodnego w ich codziennym życiu, był kluczowy w kształtowaniu tego strategicznego ukierunkowania. Dzięki pogłębieniu zrozumieniu przez młodzież związku między SDG 6 i SDG 12 wszystkie grupy mogły zacząć od tego samego fundamentu, aby opracować odpowiednie rekomendacje.

Podczas Europejskiego Spotkania Młodzieży (EYE) różnorodność doświadczeń była wielkim atutem. Istotne było zapewnienie, aby ta różnorodność przyczyniła się do ogólnej spójności wydarzenia, jednocześnie umożliwiając wzajemne uzupełnianie się perspektyw uczestników.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Podejście zaproponowane przez projekt kładzie nacisk na elastyczność, strategiczną zdolność adaptacji i celową integrację różnych perspektyw młodych ludzi z całej Europy. Wykorzystując takie możliwości jak konferencja wodna ONZ i Europejskie Spotkanie Młodzieży, przedsięwzięcie pokazało wszechstronne nastawienie, które pozwoliło na włączenie różnorodnych głosów i doświadczeń, zwiększając w ten sposób całościowe oddziaływanie i celowość inicjatywy.

Działanie wyróżnia się również skoncentrowaniem na łączeniu różnych wizji i doświadczeń z całej Europy, za pośrednictwem różnych narzędzi online, jak i offline, co promuje szeroką i inkluzywną strategię zaangażowania. Bazując na pracy wykonanej na poziomie poszczególnych krajów, projekt pokazuje, że konstruktywne zaangażowanie młodzieży może odbywać się za pośrednictwem różnorodnych metod, a przetestowanie ich z udziałem młodych ludzi zapewnia, że zaproponowane interakcje będą istotne i wartościowe, pozwalając na osiągnięcie bardziej wszechstronnych i skutecznych efektów. Zadbanie

o wskazanie kluczowych możliwości i weryfikowanie ich z udziałem młodzieży pomaga budować zaangażowanie i gwarantuje, że głosy młodych ludzi są autentycznie reprezentowane w prowadzonych dyskusjach.

WHAT DO WE WANT?



WE WANT CHANGE TO ENSURE THAT WE CAN LIVE IN A MORE SUSTAINABLE **WATER WORLD**.

FOR THE **PEOPLE**, AND FOR THE **PLANET**.

LOCAL, NATIONAL AND GLOBAL AUTHORITIES ALL HAVE A **ROLE TO PLAY**...



KONTAKTY

IMVF – Instituto Marquês de Valle Flôr

+ 351 213 256 300

info@imvf.org

4.4

ARTYWIZM

Artywizm łączy sztukę i aktywizm, wykorzystując ogromny potencjał twórczej ekspresji do podnoszenia świadomości społecznej na temat kluczowych kwestii zrównoważonego rozwoju. W ramach projektu People & Planet artywizm dał młodym ludziom możliwość eksplorowania zarówno tradycyjnych form sztuki, takich jak teatr, muzyka czy taniec, jak i mniej konwencjonalnych metod, takich jak serigrafia i graffiti, pozwalając im na tworzenie własnych prac. Nacisk nie był położony na naukę lub doskonalenie technik, ale na zaangażowanie młodzieży w proces tworzenia narzędzi artystycznych, które można wykorzystać do podnoszenia świadomości w różnych środowiskach i kontekstach.

WZMACNIANIE POZYCJI MŁODZIEŻY POPRZEZ ARTYWIZM

Działanie to wykorzystuje artywizm – połączenie sztuki i aktywizmu – do angażowania młodych ludzi w tworzenie prac artystycznych, które promują zrównoważony rozwój i świadomość ekologiczną. Poprzez praktyczne projekty, takie jak tworzenie kostek SDGs, serigrafia, występy uliczne i teatralne, uczestnicy dowiadują się o działaniach na rzecz klimatu i rozwijają głębsze zrozumienie zrównoważonych praktyk.

PODMIOT REALIZUJĄCY: INSTITUTO MARQUÊS DE VALLE FLÔR - PORTUGALIA,
RADA OKRĘGU BRASZÓW - RUMUNIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Portugalia - Rumunia

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA
OBYWATELSKIEGO, WŁADZE LOKALNE



OKRES REALIZACJI

różny w zależności od wydarzenia



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- IMVF (organizacja pozarządowa)
- Teatro Aloés (zespół teatralny)
- szkoły, młodzi ludzie, artyści
- El Warcha (kolektyw artystyczny)
- władze lokalne
- okręg Braszów

GLÓWNE CELE



- **Wykorzystanie sztuki jako narzędzia informacyjnego i uświadamiającego:** Końcowe produkty realizowanych działań artystycznych stanowią skuteczne narzędzia informowania i podnoszenia świadomości. Mają one konkretny, wizualny i oddziałujący emocjonalnie przekaz, który można wykorzystać do zaangażowania szerszej publiczności w dyskusję na temat zrównoważonego rozwoju.
- **Zwiększenie poczucia współodpowiedzialności i zaangażowania:** Dzięki bezpośredniemu włączeniu uczestników w proces twórczy działania artystyczne budują silniejsze emocjonalno-poznawcze związki z produktem końcowym.
- **Promowanie zmiany zachowań na bardziej zrównoważone:** Ponieważ artywizm obejmuje praktyczne i bezpośrednio angażujące działania edukacyjne, których efektem końcowym jest produkt artystyczny, uczestnicy głębiej wchodzą w tematy zrównoważonego rozwoju i są bardziej skłonni do podejmowania zgodnych z nim zachowań i aktywności.

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Działania artystyczne realizowane przez młodzież w ramach aktywizmu klimatycznego udowodniły swoją skuteczność w zwiększaniu świadomości i promowaniu bardziej zrównoważonych zachowań. Podejście to ma szczególną wartość, ponieważ większość przedsięwzięć artystycznych koncentruje się na upcyklingu, który zwraca uwagę na kluczową zasadę 6R (Rethink-Refuse-Reduce-Reuse-Repair-Recycle/Pomyśl-Odmawiaj-Ograniczaj-Używaj wielokrotnie-Naprawiaj-Odzyskuj). Bezpośrednie zaangażowanie w aktywizm dobrze odpowiada też powiedzeniu: „To, co słyszę, zapominam. To, co widzę, pamiętam. To, co robię, rozumiem”.



Aby zrealizować opisywane działania, zebrano zespół partnerów o różnym doświadczeniu. Podmioty współorganizujące, w tym organizacje społeczeństwa obywatelskiego, władze lokalne i szkoły, najpierw zidentyfikowały możliwości podjęcia tego typu inicjatyw. Z kolei partnerzy posiadający specjalistyczną wiedzę w zakresie technik artystycznych, czyli szkoły artystyczne, ośrodki kultury i niezależni twórcy, zasugerowali w kolejnym kroku odpowiednie metody dostosowane do każdego konkretnego scenariusza. Przeprowadzono też wstępne dyskusje z grupami docelowymi lub ich przedstawicielami, aby upewnić się, że proponowane działania spełniają ich oczekiwania i potrzeby.

Poniżej przedstawiono trzy konkretne przykłady zastosowania aktywizmu w projekcie People & Planet w Portugalii.

1. Kostki SDGs: Władze lokalne często potrzebują materiałów promocyjnych związanych z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs), aby informować o znaczeniu Agendy 2030. Projekt wykorzystał tę okoliczność do stworzenia z grupą młodzieży kostek SDGs. Praca rozpoczęła się od dyskusji na temat zrównoważonego rozwoju, która pozwoliła zidentyfikować najistotniejsze cele i ich znaczenie z punktu widzenia młodych uczestników. Następnie młodzież otrzymała szablony do przygotowania drewnianych kostek symbolizujących poszczególne SDGs przy użyciu samodzielnie wybranych kolorów, słów i symboli, podkreślających wagę każdego celu dla uczestników. W ten sposób powstał trwały, przenośny zestaw kostek ściśle powiązany z rozumieniem zrównoważonego rozwoju przez młodych ludzi, który pozostał w szkole do wykorzystania podczas różnych wydarzeń.

2. Serigrafia: Specjalne dni poświęcone określonym tematom stanowią doskonałą okazję do zgłębiania kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, które nie zawsze znajdują się w centrum uwagi. Projekt People & Planet wykorzystał te wydarzenia do zorganizowania sesji artystycznych, proponując uczestnikom m.in. technikę serigrafii. Serigrafia, znana również jako sitodruk, to technika drukowania, która polega na użyciu drobnej siatki naciągniętej na ramę do przenoszenia farby na powierzchnię, taką jak tkanina, papier lub drewno. Szablon na siatce tworzony jest poprzez zakrycie niektórych obszarów, dzięki czemu farba przechodzi tylko przez otwarte sekcje, drukując określony wzór. Metoda ta pozwala na tworzenie żywych, warstwowych wydruków o wysokim poziomie szczegółowości. Jest to medium wizualne, angażujące różne zmysły młodych ludzi, którzy zapewne nieczęsto uczestniczą w takich kreatywnych działaniach. W czasie sesji zorganizowanej przez projekt jako płótno wykorzystano stare banery, a uczestnicy sami wybierali nanoszone treści, słowa, kolory i symbole, aby poprzez tak spersonalizowane prace artystyczne wyrazić swoje poglądy. Zastosowana technika jest łatwa do nauczenia, umożliwia udział każdemu i jest wysoce interaktywna: uczestnicy mogą mieszać farby i czuć się prawdziwymi twórcami swoich prac.

3. Spektakl „Wszystkie wasze lzy nie wystarczą”: Teatr jest potężnym medium, które może promować zrównoważony rozwój, ponieważ pozwala zaangażować zarówno aktorów, jak i publiczność w poważną refleksję na temat kwestii środowiskowych. W ramach projektu młodzi uczestnicy od samego początku byli włączeni w pracę nad spektaklem, wnosząc swój wkład zarówno do gry aktorskiej, jak i sposobu opowiadania historii. Takie podejście pozwoliło im zgłębić wielowarstwowy związek człowieka ze zmianami klimatu i pokazać tę pilną kwestię publiczności. W przeciwieństwie do zwykłego przytaczania faktów lub statystyk teatr ożywia te tematy poprzez narrację, rozwój postaci i wizualne opowiadanie historii. To oddziałujące na emocje połączenie pobudza dialog i refleksję, zachęcając widzów do zastanowienia się nad ich rolą w kryzysie klimatycznym i inspirując do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów w codziennym życiu.



Artywizm był również obecny w innych krajach, w których realizowano projekt. Jednym z przykładów jest Rumunia, gdzie w ramach partnerstwa instytucjonalnego rada okręgu Braszów i lokalne przedsiębiorstwo wodociągowe zaprosiły młodych artystów wizualnych do zaprojektowania muralu związanego z kampanią „Woda przyszłości”. Ostatecznie wybrano pracę Alexa Baci, która została zaproponowana przez organizację pozarządową KunStadt i Urbaniada. Mural został wykonany na zbiorniku na wodę o powierzchni 100 m², przy użyciu materiałów przyjaznych dla środowiska. W akcję zaangażowani byli również uczniowie z lokalnej szkoły średniej „Mircea Cristea”, którzy rozpowszechniali materiały audiowizualne. Mural, widoczny z prawie wszystkich głównych punktów miasta, nawiązuje do celów zrównoważonego rozwoju dotyczących wody i klimatu oraz podkreśla, że woda to życie.

Istotne w tego typu przedsięwzięciach jest zapewnienie aktywnego zaangażowania grup docelowych, aby uniknąć zwykłego zamawiania dzieł sztuki bez ich bezpośredniego udziału. W projekcie People & Planet postawiono na warsztaty angażujące młodych ludzi w konceptualizację i bezpośrednie tworzenie prac artystycznych, co wzmacniło ich zainteresowanie i aktywną postawę. Ponadto końcowym produktem towarzyszył plan ich dalszego wykorzystania i prezentacji, aby zmaksymalizować ich zasięg i oddziaływanie.



CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Artywizm pozwala młodym ludziom na większą aktywność niż debaty czy bierne demonstracje uliczne. Każda praca artystyczna jest unikalna, powstaje dzięki wkładowi samych uczestników, co wzmacnia ich zaangażowanie i może prowadzić do większej gotowości do przyjęcia bardziej zrównoważonych praktyk i zachowań. Ponadto gotowe prace mogą być wykorzystywane przez władze lokalne, szkoły lub grupy młodzieżowe jako narzędzia do podnoszenia świadomości, docierając w ten sposób do szerszego grona odbiorców.

Edukacja w zakresie zrównoważonego rozwoju często ogranicza się do nauk przyrodniczych, ale działania artystyczne pokazują, że każdy, niezależnie od wykształcenia, może przyczynić się do tworzenia bardziej zrównoważonego świata. Różne formy sztuki, takie jak malarstwo, taniec, muzyka czy teatr, są potężnymi narzędziami do podnoszenia świadomości i docierania do szerszej publiczności z tematem zmian klimatu.



Wreszcie, działanie w Braszowie, oparte na partnerstwie publicznym, pokazuje, jak można równocześnie łączyć rewitalizację przestrzeni publicznych z przekazem podnoszącym świadomość w kluczowych kwestiach.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

IMVF

Instagram

El Warcha

Instagram

Braşov County Council

KONTAKTY

Telmo Simões - tsimoes@imvf.org

Irina Pampim - irina.pampim@gmail.com

Daniela Sampaio - teatrodosaloes@sapo.pt

Alina Drăgan (Szasz) - alina.dragan@cjbrasov.ro

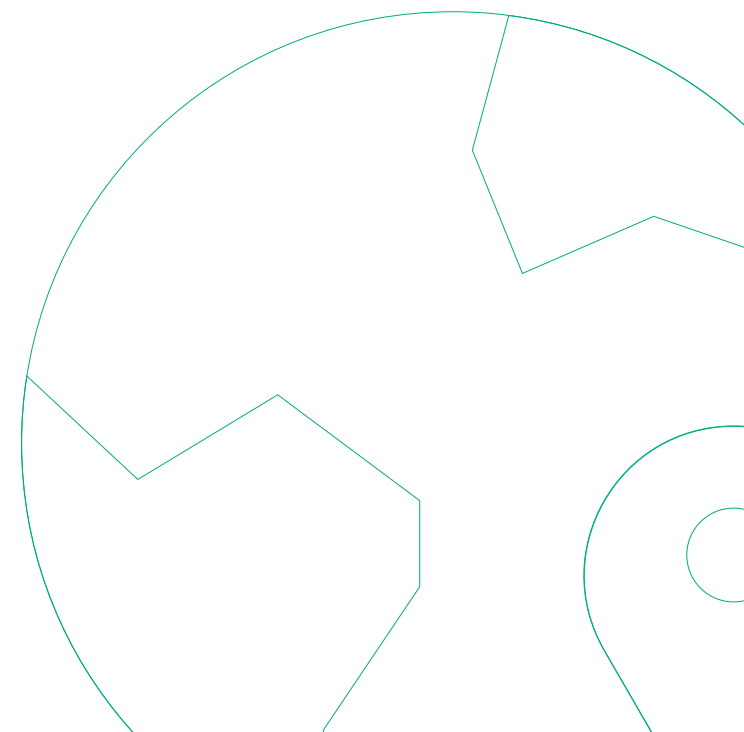
Ramona Ganea - ramona.ganea@cjbrasov.ro

4.5

KREATYWNE WYKORZYSTANIE REGRANTINGU

W tej sekcji przedstawiono dwa przykłady kreatywnego wykorzystania mechanizmów regrantingu, mającego na celu wsparcie małych organizacji, grup nieformalnych lub indywidualnych aktywistów, których dostęp do finansowania jest często ograniczony. Regranting to proces dystrybucji funduszy od głównego adresata dotacji do dodatkowych beneficjentów lub przedsięwzięć. W projekcie People & Planet regranting był wykorzystywany do finansowania akcji ulicznych i wydarzeń promujących zrównoważony rozwój, aby w ten sposób wesprzeć mniejsze inicjatywy i dotrzeć do szerszego grona odbiorców. Główny nacisk położono na:

- **Zapewnienie lepszych warunków i wsparcia dla działań lokalnych:** Organizacje młodzieżowe, grupy nieformalne i aktywiści często mają trudności z uzyskaniem finansowania instytucjonalnego. Regranting pomógł przezwyciężyć tę przeszkodę, zapewniając tego typu podmiotom wsparcie finansowe, które umożliwiło im prowadzenie własnych działań na małą skalę lub ułatwiło im dostęp do dużych i dobrze znanych wydarzeń, gdzie mogli skutecznie realizować swoje inicjatywy zgodne z celami zrównoważonego rozwoju.
- **Dotarcie do szerszego i bardziej zróżnicowanego grona odbiorców:** Grono beneficjentów otrzymujących wsparcie finansowe, w połączeniu z różnorodnymi formami twórczej ekspresji i różnymi możliwościami wykorzystania efektów końcowych tych działań, przyczyniło się do rozszerzenia całkowitego zasięgu i oddziaływania projektu.
- **Podnoszenie świadomości społecznej:** Finansowane działania zwracały uwagę na takie kluczowe kwestie jak zrównoważone korzystanie z wody, zmiany klimatu, degradacja oceanów i różne aspekty ochrony środowiska, które bywają odbierane jako złożone i trudne do przekazania ogółowi społeczeństwa. Wykorzystanie ekspresji artystycznej pomogło uczynić te tematy bardziej przystępnymi i angażującymi.



„WODNA TRANSFORMACJA” - MOBILNA WYSTAWA

Celem tej mobilnej wystawy jest inspirowanie do osobistego zaangażowania w zrównoważone korzystanie z wody poprzez prezentację praktycznych rozwiązań i historycznych praktyk w zakresie gospodarowania wodą. Aby wesprzeć młodych ludzi w organizowaniu działań ulicznych i innych wydarzeń promujących zrównoważony rozwój, Finep zaoferował wsparcie finansowe powiązane z wypożyczeniem wystawy „Wodna transformacja” i „Wodnego narzędziownika”.

PODMIOT REALIZUJĄCY: FINEP - NIEMCY



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

w całym Niemczech

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

planowanie i przygotowanie: grudzień 2021 - kwiecień 2022
okres wypożyczenia: czerwiec 2022 - do chwili obecnej

KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY



- Finep (projekt i produkcja)
- Typy podmiotów wypożyczających wystawę:
- ośrodki kształcenia dorosłych
- władze lokalne
- szkoły
- organizacje społeczeństwa obywatelskiego

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Organizacja Finep wyprodukowała mobilną wystawę „Wodna transformacja”, aby budzić nadzieję i zachęcać do osobistego zaangażowania w zrównoważone korzystanie z wody. Od samego początku wystawa została zaprojektowana w taki sposób, aby można ją było łatwo zapakować i wysłać pocztą. Udostępniana bezpłatnie, była wykorzystywana w całym Niemczech przez różne organizacje, które miały też możliwość ubiegania się o wsparcie finansowe dla swoich wydarzeń.

Wystawa zwraca uwagę na pilną potrzebę podjęcia działań dotyczących wody i przedstawia zrównoważone rozwiązania w tym zakresie. Prezentuje też przykłady dawnych technik gospodarowania wodą, które mogą pomóc radzić sobie z suszami, aby zmotywować oglądających do osobistego i zbiorowego zaangażowania na rzecz zrównoważonego korzystania z zasobów wodnych. Wystawa składa się z pięciu części ilustrujących, jak mogłoby wyglądać zrównoważone gospodarowanie

wodą w przyszłości. Prezentowane są przykłady z całego świata dotyczące następujące tematów:

- **Powrót do korzeni:** lekcje z historycznych metod gospodarowania wodą.
- **Natura daje nam przykład:** jak przyroda dostarcza wskazówek dotyczących gospodarowania wodą.
- **Cyfrowa woda:** rola technologii informatycznych w zrównoważonej gospodarce wodnej.
- **Zrób to sam:** indywidualne działania na rzecz sprawiedliwego dostępu do wody i ochrony klimatu na świecie.

Wystawa jest interaktywna: zawiera pytania quizowe, wymagające od widzów rozwiązywania zagadek, do których odpowiedzi można odnaleźć

za pomocą dołączonego szkła powiększającego. Na koniec każdy może podzielić się własnymi propozycjami i pomysłami na działania, korzystając z udostępnionych kartek papieru.

W drugim i trzecim roku trwania projektu Finep zaoferował wsparcie finansowe osobom indywidualnym i organizacjom wypożyczającym wystawę „Wodna transformacja”, a także „Wodny narzędziownik”. Chodziło o zachęcenie młodych ludzi i różnych grup, nawet tych niesformalizowanych, do realizacji rozmaitych działań, organizowania spotkań, wydarzeń kulturalnych czy innych inicjatyw, przy użyciu materiałów edukacyjnych udostępnianych przez Finep. Beneficjenci mogli ubiegać się o dofinansowanie, określając planowane działania i budżet. Po zakończeniu przedsięwzięcia należało przedłożyć sprawozdanie wraz z dokumentacją oraz wszystkimi fakturami i rachunkami. Udzielanie tego wsparcia miało na celu promowanie kreatywnych i angażujących działań ulicznych oraz innych wydarzeń dotyczących zrównoważonego rozwoju.



Podczas procesu wypożyczania i wypełniania formularza rejestracyjnego zgłaszające się osoby często mają pytania wymagające wyjaśnień, które zabierają sporo czasu. Aby temu zaradzić, wypożyczający otrzymują pocztą elektroniczną [szczegółowy dokument](#) przedstawiający warunki udostępnienia wystawy i oferowane wsparcie finansowe. Kluczowe informacje są też wyróżnione w tekście wiadomości e-mail, do której dołączone są również odpowiedzi na często zadawane pytania. Ponadto wszystkie niezbędne informacje i dokumenty są dostępne na [stronie internetowej](#).

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Mobilna wystawa „Wodna transformacja” stanowi przykład zrównoważonego projektowania, które uwzględnia często pomijaną kwestię wykorzystania tego typu materiałów po realizacji głównego przedsięwzięcia. Tradycyjne wystawy prezentowane podczas jednostkowych wydarzeń zazwyczaj stają w obliczu wyzwań związanych z ich dalszym przeznaczeniem, rodząc podstawowe pytanie, czy należy je poddać recyklingowi, przechowywać, czy utylizować, co z kolei wiąże się z kwestiami środowiskowymi i finansowymi. Zamiast jako jednorazowa wystawa „Wodna transformacja” została zaprojektowana do wielokrotnego wykorzystania i jest bezpłatnie wypożyczana różnym organizacjom w całych Niemczech. Takie podejście wydłuża cykl życia wystawy, zmniejszając ilość odpadów i zużycie zasobów związanych z tworzeniem nowych materiałów na każde wydarzenie. Prezentowanie wystawy w różnych lokalizacjach nie tylko zwiększa zasięg i oddziaływanie jej przesłania dotyczącego zrównoważonego korzystania z wody, ale także jest zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, które stara się promować. Ten innowacyjny model zachęca twórców podobnych wystaw do wzięcia pod uwagę ich długoterminowej użyteczności i związanych z tym korzyści dla środowiska w porównaniu z produkcją materiałów przeznaczonych do jednorazowego użytku.



Co więcej, bezpłatne udostępnianie wystawy innym podmiotom, a także możliwość uzyskania nawet niewielkiej dotacji pozwala aktywnie włączyć się w działania promujące zrównoważony rozwój także organizacjom o ograniczonych zasobach finansowych. Takie podejście umożliwia dotarcie do szerszego grona odbiorców przy niewielkich kosztach, wzmacnia kontakty między podmiotami zajmującymi się edukacją oraz promuje transformację społeczną i ekologiczną.



KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Wystawa „Wodna transformacja”

KONTAKTY

ausstellung@finep.org

WSPIERANIE ARTYWIZMU MŁODZIEŻY POPRZECZ REGRANTING

Działanie wspiera prowadzone przez młodzież inicjatywy artystyczne i kulturalne, które poprzez sztukę promują zrównoważony rozwój i ochronę środowiska oraz sprawiedliwość społeczną. Dzięki przekazywanym dotacjom organizacja WeWorld umożliwia młodym ludziom i nieformalnym grupom młodzieżowym wykorzystywanie sztuki jako narzędzia aktywizmu, pomagając im zyskać rozpoznawalność, wywierać wpływ i tworzyć skuteczne działania, które podnoszą świadomość społeczną na temat zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju.

PODMIOT REALIZUJĄCY: FINEP - NIEMCY



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Mediolan i Bolonia - Włochy

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

2021 - 2023



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- gmina Bolonia (2021 i 2022)
- gmina Mediolan i region Lombardia (2023)
- organizacje społeczeństwa obywatelskiego działające na szczeblu lokalnym

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Przez trzy lata organizacja WeWorld pomagała realizować akcje uliczne poprzez regranting, integrując te działania z istniejącymi festiwalami, które organizuje od lat:

- **Festiwal WeWorld** – Odbywające się co roku w maju w Mediolanie wydarzenie wykorzystuje dyskusje, muzykę, fotografię, filmy i przedstawienia, aby inspirować debatę i zwiększać świadomość na temat równości płci.
- **Festiwal Filmowy Terra di Tutti** – Odbywająca się co roku w październiku w Bolonii impreza prezentuje filmy dokumentalne i kino społeczne, wraz z towarzyszącymi im prelekcjami i różnymi wydarzeniami zarówno w przestrzeni miejskiej, jak i online, aby oddać głos zmarginalizowanym społecznościom.

Organizacja WeWorld skoncentrowała się na zapewnieniu wsparcia finansowego inicjatywom artystycznym i kulturalnym prowadzonym

przez młodzież, aby wzmocnić pozycję młodych ludzi jako twórców zmian i liderów w zakresie podnoszenia świadomości społeczeństwa na temat zrównoważonego rozwoju i sprawiedliwości społecznej. Zaproszenia do składania wniosków o dotacje były otwarte dla organizacji młodzieżowych i grup nieformalnych z członkami w wieku 15-35 lat, które często nie mają dostępu do finansowania instytucjonalnego. Propozycje miały skupiać się na promowaniu nowych modeli produkcji, konsumpcji i gospodarowania, zgodnych z celami zrównoważonego rozwoju. Podmioty, które otrzymały granty, mogły dzięki nim podejmować skuteczne działania, budować sieci kontaktów i współpracować z uznanymi organizacjami pozarządowymi, które mają podobne cele.

Wśród przeprowadzonych akcji ulicznych były:

- **IMPRONTE (2021)**, realizowana przez Extinction Rebellion, MAMADO Aps i Zero Netto, która obejmowała cztery performance'y zwracające uwagę na zużycie wody w sześciu różnych procesach produkcyjnych, aby zwiększyć świadomość dotyczącą zrównoważonego korzystania z zasobów wodnych i powagi kryzysu wodnego.

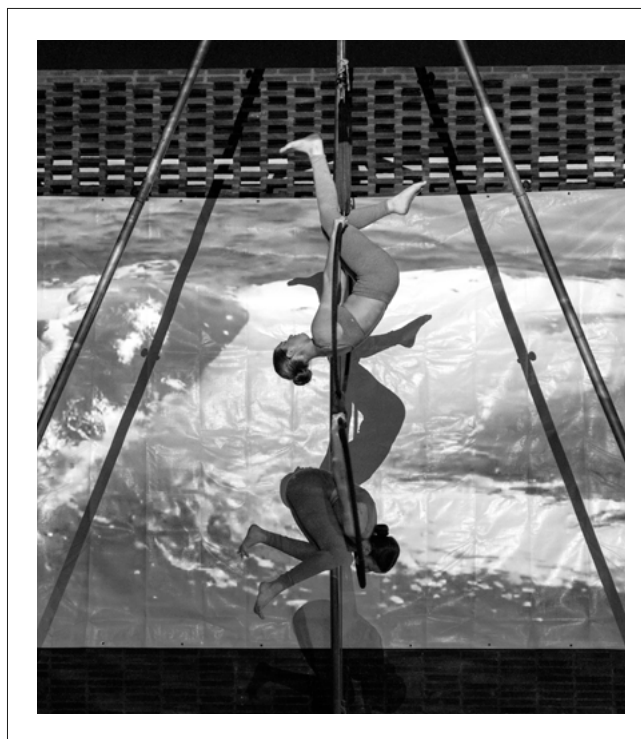
- **Green Skin (2022)**, realizowana przez Innest Association APS, Chaos League i Gulp APS, która obejmowała immersyjne doświadczenie, kampanię reklamową i instalację artystyczną, wszystkie koncentrujące się na wpływie zmian klimatu na ludzkie ciało.
- **Can You Sea? (2023)**, realizowana przez szkołę akrobatyki „Kirkes” i Uniwersytet w Padwie, która obejmowała akrobatyczny spektakl teatralny, ze scenografią wykonaną z odpadów i dźwiękami śrub okrętowych, aby zwrócić uwagę na skutki zmian klimatu dla oceanów.
- **It's Up to You (2023)**, realizowana przez Roba de Matta, Errante APS, Promise APS, Eva in Rosso i Radio 20158 (grupy nieformalne), która obejmowała różne działania, takie jak udział w „Aktywistycznej rozmowie”, debacie publicznej, warsztatach kreatywnych i przemarszu, aby podjąć zagadnienia zmian klimatu, różnych aspektów ochrony środowiska, praw obywatelskich i równości płci.

Omawiane działania są przykładem podejścia, które skutecznie wkomponowuje artywizm w przestrzeń publiczną, angażując różnorodnych odbiorców poprzez kreatywne i sugestywne sposoby przedstawiania kwestii społecznych i środowiskowych.

Niemniej jednak, ze względu na ograniczone doświadczenie i możliwości, beneficjenci często napotykali trudności w planowaniu, realizacji, koordynacji z WeWorld i organizatorami festiwalu oraz raportowaniu swoich działań. W odpowiedzi organizacja WeWorld zwiększyła swoje wsparcie, przygotowując szczegółowe wytyczne dla otrzymujących dotacje. Aby usprawnić mechanizm regrantingu w przyszłości, warto, aby obejmował on sesje budowania potencjału w zakresie strategicznego planowania, zarządzania cyklem projektu i zasad finansowania inicjatyw z dotacji UE, wraz z okresowymi przeglądami, gdyż może to pomóc beneficjentom lepiej zarządzać ich przedsięwzięciami.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Prezentowana dobra praktyka wyróżnia się tym, że koncentruje się na wspieraniu organizacji młodzieżowych i grup nieformalnych, aby mogły stać się liderami zmian w swoich lokalnych społecznościach poprzez skuteczne działania podnoszące świadomość. Dotacje zapewniają tym podmiotom dostęp do funduszy na podejmowanie trudnych tematów, które często są poza ich zasięgiem ze względu na ograniczone zasoby i doświadczenie. Ponadto integracja działań artystycznych i performatywnych z większymi, dobrze znanymi wydarzeniami zapewnia beneficjentom znaczącą zauważalność i ekspozycję, które w innym okolicznościach trudno byłoby osiągnąć. Realizacja działań w ramach uznanych festiwalu pozwala zwrócić się do istniejącej już publiczności,



dzięki czemu przekaz danej inicjatywy zostaje wzmocniony i może dotrzeć do szerszego i bardziej zróżnicowanego grona odbiorców.

Działania artystyczne i performatywne nie muszą ograniczać się do kontekstu lokalnego, ale mogą być także realizowane na poziomie krajowym czy europejskim, pod warunkiem dostosowania języka i treści do różnych odbiorców. Na przykład europejska trasa cyrkowa WeWorld poświęcona zmianom klimatycznym i migracji została z powodzeniem zorganizowana w wielu krajach UE. Ponadto regranting artystyczny mógłby zostać przekształcony w inicjatywę paneuropejską, w ramach której organizacje młodzieżowe i grupy nieformalne z całej Europy nie tylko prowadziłyby swoje przedsięwzięcia lokalnie, ale także nawiązywałyby kontakty i współpracowały ze sobą, budując sieć i wspólnie realizując szersze projekty, kampanie czy działania.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Wideo	WeWorld Channels
Facebook Global	Facebook Italy
Instagram	Linkedin

KONTAKTY

Camilla Crescenzi Serlupi: camilla.serlupi@weworld.it

Lucia Imbriaco: lucia.imbriaco@weworld.it

4.6

GRYWALIZACJA

Grywalizacja to zastosowanie elementów i zasad projektowania gier w kontekstach niezwiązanych z grami, aby zwiększyć zaangażowanie, motywację i skuteczność w działaniach edukacyjnych. Wiąże się to z wprowadzaniem takich rozwiązań jak zdobywanie punktów, rywalizacja, nagrody i interaktywne wyzwania do aktywności lub procesów, które z natury nie są grami. Celem grywalizacji jest uczynienie działań bardziej atrakcyjnymi i angażującymi, aby w ten sposób pozytywnie wpłynąć na ich frekwencję i rezultaty, poprzez wykorzystanie wewnętrznej motywacji i przyjemności odczuwanych w związku z doświadczeniami podobnymi do gier. Grywalizacja może skutecznie zwiększać świadomość i zaangażowanie dotyczące kwestii zrównoważonego rozwoju poprzez zaadoptowanie tradycyjnej mechaniki gier do interaktywnych akcji ulicznych, dzięki czemu poznawanie zagadnień związanych z ochroną środowiska staje się bardziej atrakcyjne i przystępne.

QUIZ O NIEDOBORACH WODY, ABERGARIA MAIS INCLUSIVA, SCOUTSPÓLIO DA ÁGUA, PLANET B!OARD CHALLENGE

W ramach projektu People & Planet sfinansowano kilka inicjatyw związanych z grywalizacją, które zaadaptowały mechanikę gier planszowych do działań ulicznych, aby w interaktywny i atrakcyjny sposób podnosić świadomość na tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, takie jak niedobory wody i zrównoważone miasta.

PODMIOT REALIZUJĄCY: INST. MARQUÊS DE VALLE FLÔR – PORTUGALIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Portugalia - Rumunia

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

Quiz o niedoborach wody: czerwiec 2022 - październik 2024

Albergaria Mais Inclusiva: październik 2022 - sierpień 2023

Scoutspólio da Água: maj 2022 - sierpień 2023

PLANET B!oard CHALLENGE: wrzesień 2023



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- Instituto Marquês Valle Flôr (organizacja społeczeństwa obywatelskiego)
- Ass. BioLiving (organizacja społeczeństwa obywatelskiego)
- CM Albergaria-a-Velha (władze lokalne)
- LEGO (podmiot prywatny)
- Corpo Nacional de Escutas (organizacja społeczeństwa obywatelskiego)
- PAR Respostas Sociais (organizacja społeczeństwa obywatelskiego)



GŁÓWNE CELE

- **Podnoszenie świadomości na temat złożonych kwestii zrównoważonego rozwoju w atrakcyjny, przystępny i interaktywny sposób:** Tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, takie jak niedobory wody, zrównoważona konsumpcja i zmiany klimatu, mogą być odbierane jako trudne i abstrakcyjne. Działania oparte na grywalizacji mogą pomóc uczynić te zagadnienia bardziej przystępnymi i zrozumiałymi dla uczestników, przy jednoczesnym zachowaniu aspektu edukacyjnego.
- **Promowanie inkluzywności i zaangażowania:** Cztery przedstawione niżej przykłady adaptują mechanikę gier planszowych do działań ulicznych, które są łatwo dostępne, inkluzywne i sprzyjające aktywnemu uczestnictwu młodzieży.
- **Zachęcanie do zmiany zachowań:** Poprzez zaangażowanie uczestników w interaktywne, zaskakujące i skłaniające do myślenia gry, realizowane działania mają zainspirować zarówno do indywidualnych, jak i kolektywnych zmian w kierunku bardziej zrównoważonych praktyk i codziennych nawyków.

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

W ramach projektu People & Planet sfinansowano kilka działań opartych na grywalizacji za pośrednictwem mechanizmu regrantingu. Przedstawione niżej cztery przykłady, będące częścią tej dobrej praktyki, zaadaptowały tradycyjną mechanikę gier planszowych do działań ulicznych mających na celu podniesienie świadomości dotyczącej tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem – takich jak niedobory wody, zrównoważona konsumpcja i zrównoważone miasta – w atrakcyjny, przystępny i interaktywny sposób.

- **Quiz o niedoborach wody** to prosta gra wielokrotnego wyboru z interesującymi faktami dotyczącymi globalnych problemów z dostępem do wody. Quiz został wydrukowany na dużej tablicy i rzucał wyzwanie osobom biorącym udział w akcjach ulicznych, aby sprawdzili swoją wiedzę na temat naglącej kwestii niedoborów wody i jej skutków społecznych. Był to atrakcyjny sposób na zaskoczenie

uczestników mocnymi faktami i jednocześnie zachęcenie ich do przyjmowania bardziej zrównoważonych praktyk związanych z korzystaniem z wody.

- **Albergaria Mais Inclusiva** to projekt stowarzyszenia BioLiving, który wykorzystuje klocki LEGO do zwiększania świadomości klimatycznej wśród młodych ludzi, w tym osób z niepełnosprawnościami. Uczestnicy budują duże miasto z klocków LEGO, odzwierciedlając swoje preferencje dotyczące przestrzeni publicznych. Działanie przebiega w trzech etapach: po pierwsze, budowa miasta podobnego do własnego miejsca zamieszkania; po drugie, ocena miasta poprzez doznania sensoryczne (zapach, dotyk, dźwięki); po trzecie, przekształcenie miasta w celu zwiększenia dostępności, komfortu i odporności na zmiany klimatu.
- **Scoutspólio da Água** to gra planszowa opracowana przez Corpo Nacional de Escutas. Oparta jest na mechanice znanej z

gry Monopoli i zawiera pytania dotyczące zasobów wodnych, niewidzialnego śladu wodnego i kwestii migracji.

- **PLANet Board CHALLENGE** to gra opracowana przez PAR Respostas Sociais i składająca się z 17 etapów. W zależności od wylosowanej karty uczestnicy odpowiadają na rozmaite pytania związane ze zrównoważonym rozwojem, wykonują zadania i poruszają się do przodu lub do tyłu na wielkiej planszy. Pierwszy gracz, który dotrze do mety, wygrywa. Po zakończeniu gry uczestnicy są zachęceni do podjęcia 10 dodatkowych wyzwań, aby uczynić swój styl życia bardziej zrównoważonym.

Skuteczna realizacja tego rodzaju inicjatyw wymaga wzięcia pod uwagę kilku istotnych kwestii. Zaangażowanie młodych ludzi w takie działania może być trudne, dlatego warto je zorganizować podczas przerw obiadowych lub po szkole, aby zapewnić większą frekwencję. Ponieważ ukończenie pełnej rundy niektórych gier może zająć ok. 30 minut lub więcej, korzystne może być przygotowanie także krótszych wariantów. Aktywności na świeżym powietrzu wiążą się z nieprzewidywalnością pogody – w upalne dni potrzebne są zacienione miejsca, a zadaszony w razie deszczu – dlatego elastyczność planowania ma kluczowe znaczenie. Ponadto takie działania wymagają starannego przygotowania i odpowiedniej logistyki, aby poradzić sobie z transportem, rozłożeniem i przechowywaniem materiałów do gry.



CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Aktywność ta angażuje uczestników poprzez grywalizację i uczenie się przez doświadczenie, dzięki czemu zgłębianie złożonych kwestii zrównoważonego rozwoju staje się przystępne i atrakcyjne. W przeciwieństwie do tradycyjnych metod często zaczyna się tu od nawiązania do istniejących pomysłów i przekonań uczestników, np. podczas budowania miasta z klocków LEGO czy odpowiadania

na pytania w grze planszowej, a wraz z postępem gry wprowadza się bardziej złożone zagadnienia. Metoda „nauki przez zabawę” wykorzystuje ciekawość i kreatywność uczestników oraz zdejmuje z nich niepotrzebną presję.

Ze względu na swój charakter tego typu działania dają się łatwo przenosić i adaptować do różnych kontekstów. Ponieważ poruszają globalne kwestie za pomocą znanych i atrakcyjnych metod, można je łatwo dostosować do potrzeb różnych odbiorców na całym świecie, co czyni je jednocześnie wyjątkowymi i uniwersalnymi.



KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

IMVF

Instagram

BioLiving

Instagram

Corpo Nacional de Escutas

PAR Respostas Sociais

KONTAKTY

Telmo Simões - tsimoes@imvf.org

Associação BioLiving - info@bioliving.pt

Corpo Nacional de Escutas - ods@escutismo.pt

PAR Respostas Sociais - info@par.org.pt

4.7

KOMUNIKACJA
PARTYZANCKA W
HISZPANII

Komunikacja partyzancka to kreatywna i wywrotowa strategia, która wykorzystuje niekonwencjonalne metody, aby przyciągnąć uwagę opinii publicznej i przekazywać treści w nieoczekiwany sposób. Czerpie z założeń marketingu partyzanckiego i wykorzystuje takie techniki jak fałszywe reklamy, parodie, sztuka uliczna, flash moby i inne spontaniczne interwencje w przestrzeni publicznej, aby sprowokować do myślenia, zakłócić rutynę i zainicjować dialog.

Seria warsztatów i akcji w przestrzeni publicznej, podczas których lokalne grupy uczyły się kreatywnych i wywrotowych metod podnoszenia świadomości na temat kwestii zrównoważonego rozwoju związanych z wodą. Uczestnicy opracowali niekonwencjonalne kampanie – które obejmowały m.in. instalacje artystyczne i interaktywne wystawy – mające na celu zaangażowanie społeczności i zwrócenie uwagi na wpływ codziennych nawyków na środowisko, aby promować bardziej zrównoważony styl życia.

PODMIOT REALIZUJĄCY: FONDO GALEGO DE COOPERACIÓN E SOLIDARIEDADE - HISZPANIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Hiszpania

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

październik 2022 - październik 2024



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

Gminy

- Pastoriza
- A Pobra

- Bergondo
- Kabany
- Fene

- Pontecesures
- Pontearreas
- Pontevedra

- Rianxo
- Tomiño



GLÓWNE CELE

- **Podnoszenie świadomości na temat zrównoważonego rozwoju:** Działanie wykorzystuje kreatywne i wywrotowe metody, aby zachęcić uczestników do zwrócenia uwagi opinii publicznej na krytyczne kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem, w szczególności dotyczące wody.
- **Angażowanie młodzieży w działania na rzecz klimatu:** Dzięki partycypacyjnym i kreatywnym warsztatom, które wykorzystują strategię komunikacji partyzanckiej, działanie wspiera młodzież w braniu odpowiedzialności za kwestie związane z wodą, tworzeniu własnych kampanii i realizowaniu skutecznych działań publicznych podejmujących te problemy.

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Organizacja Fondo Galego przeprowadziła w dziesięciu hiszpańskich gminach przedsięwzięcie oparte na komunikacji partyzanckiej,

angażując w nie lokalne grupy. Działanie, prowadzone przez moderatorów z Galicyjskiego Stowarzyszenia Komunikacji na rzecz Zmian Społecznych (Agareso), składało się z czterech dwugodzinnych sesji: trzech spotkań warsztatowych i końcowej akcji w przestrzeni

publicznej. Pierwsza część warsztatów wprowadzała do komunikacji partyzanckiej – prowokacyjnych, wyrotowych i kreatywnych metod. Uczestnicy poznawali różne taktyki, takie jak fałszywe reklamy, parodia, kolaż, zasadzka i ukryty marketing, których celem jest przejęcie przestrzeni publicznej i zapewnienie skuteczności przekazu.

W drugiej części uczestnicy dowiadywali się więcej o takich tematach jak dostępność czystej wody, niewidzialny ślad wodny, migracje klimatyczne i greenwashing. Bazując na otrzymanych informacjach, młodzi ludzie biorący udział w warsztatach wybierali konkretną kwestię związaną z wodą i opracowywali strategię działań w tym zakresie, biorąc pod uwagę grupę docelową, miejsce planowanej akcji i dostępne zasoby. Gmina zapewniała wsparcie logistyczne, a przedstawiciele władz lokalnych często uczestniczyli w akcjach ulicznych.

Kierując się „glokalną” perspektywą, uczestnicy przygotowali niekonwencjonalne kampanie uświadamiające, których częścią były instalacje artystyczne wykonane z zebranych plastikowych odpadów, „targ śmieci”, gigantyczna toaleta zbudowana z chusteczek zaśmiecających lokalną rzekę, maraton zbierania niedopałków papierosów i wystawa poświęcona śladowi wodnemu. Wszystkie te działania miały na celu podniesienie świadomości na temat wpływu codziennych nawyków na środowisko i zainspirowanie do przyjęcia bardziej zrównoważonego stylu życia.



Więcej o tym, jak wykorzystywano komunikację partyzancką :

- [„Ciągłe duszenie się”](#)
- [„To najlepszy sposób na czyszczenie tyłka”](#)
- [„Maraton kiepów”](#)
- [„Targ śmieci”](#)
- [„Wystawa o śladzie wodnym”](#)



Aby pomyślnie zrealizować tego typu działania, należy wziąć pod uwagę potencjalne wyzwania związane z uformowaniem uczestniczących grup, wynikające ze faktu, że aktywne młode osoby są często zaangażowane w wiele innych przedsięwzięć. Zalecaną strategią jest współpraca z lokalnymi szkołami średnimi w celu zapewnienia odpowiedniej liczby uczestników. Ponadto należy zachować ostrożność przy stosowaniu taktyk komunikacji partyzanckiej, które mogą być zaskakujące lub niepokojące dla niektórych władz lokalnych i służb publicznych. W takich przypadkach konieczne może być przeprowadzenie dodatkowych działań edukacyjnych, które pozwolą zapoznać wszystkie zainteresowane strony z tego typu metodami, aby zapewnić niezbędne zrozumienie i wsparcie.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Działania te wyróżniają się innowacyjnym wykorzystaniem metod komunikacji partyzanckiej. Niekonwencjonalne akcje w przestrzeni publicznej przyciągają uwagę i zakłócają codzienną rutynę, dzięki czemu przekaz dotyczący ochrony środowiska jest dobrze widoczny i zapada w pamięć. Ponadto, poprzez umożliwienie młodym ludziom i lokalnym grupom aktywnego uczestnictwa w opracowaniu i realizacji własnych strategii zwiększania świadomości społecznej, inicjatywa ta promuje zaangażowanie i osobisty wkład, co odróżnia ją od bardziej odgórných i sformalizowanych sposobów działania.

Zastosowanie tej praktyki w innych miejscach jest łatwe, ponieważ niedobory wody i zanieczyszczenie są powszechnymi bólczkami zarówno dla władz, jak i młodych ludzi na całym świecie. Treść konkretnych akcji powinna być dostosowana do lokalnego kontekstu, a działania adekwatne do dostępnych zasobów.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Fondo Galego

KONTAKTY

comunicacion@fondogalego.gal

+34 604 040 890

4.8

REWITALIZACJA
OBSZARÓW MIEJSKICH

Rewitalizacja obszarów miejskich odnosi się do procesu odnowy i poprawy istniejących obszarów miejskich, szczególnie tych zaniedbanych, niedostatecznie wykorzystywanych lub podupadających. Może to być potężne narzędzie do podnoszenia świadomości i angażowania młodych ludzi w kwestie zrównoważonego rozwoju poprzez bezpośrednie włączanie ich w transformację społeczności, do których należą.

REWITALIZACJA
PRZESTRZENI
PUBLICZNYCH

Bezpośrednie działanie mające na celu poprawę odporności przestrzeni publicznej na konsekwencje zmian klimatu, poprzez zaangażowanie młodych ludzi w praktyczne warsztaty, które łączyły strategię adaptacji klimatycznej z kreatywnymi rozwiązaniami realizowanymi przez społeczność, takimi jak dodawanie zacienionych obszarów i wiat zbierających deszczówkę.

PODMIOT REALIZUJĄCY: INST. MARQUÊS DE VALLE FLÔR - PORTUGALIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Amadora, Lizbona - Portugalia

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

luty 2024 - 8 godzin pracy na każdą aktywność



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- Instituto Marquês Valle Flôr (organizacja społeczeństwa obywatelskiego)
- CM Amadora (władze lokalne)
- Agrupamento de Escolas Dr. Azevedo Neves (szkoła)
- El Warcha (kolektyw artystyczny)



GLÓWNE CELE

- **Dostosowanie przestrzeni publicznych do zmian klimatu:** Wiele przestrzeni publicznych nie jest przystosowanych do radzenia sobie ze skutkami zmian klimatu, takimi jak wyższe temperatury, długotrwałe susze czy nieprzewidywalna pogoda. Działanie koncentruje się na wprowadzaniu praktycznych rozwiązań w tych przestrzeniach.
- **Podnoszenie świadomości i łączenie teorii z praktyką:** Działanie chce wypełnić lukę między teoretyczną wiedzą na temat zmian klimatu a praktycznymi konsekwencjami, których doświadczają ludzie w swoich społecznościach.
- **Wzmocnienie zaangażowania i wsparcia społeczności:** Poprzez włączenie lokalnych szkół, władz i członków społeczności w praktyczne projekty, działanie to stanowi odpowiedź na potrzebę angażowania społeczności w przedsięwzięcia, które dają im poczucie sprawczości i wspólnej odpowiedzialności względem przestrzeni, którą zamieszkują.

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Opisywane działanie było realizowane w Portugalii w ramach partnerstwem między Instituto Marquês de Valle Flôr, władzami lokalnymi Amadory, szkołą średnią w tym mieście i kolektywem artystycznym El Warcha. Ten ostatni, dzięki bardziej nieformalnym relacjom z młodymi ludźmi, ułatwił kontakty między szkołą, młodzieżą i organizacją pozarządową. Projekt był odpowiedzialny za zapewnienie niezbędnego budżetu i materiałów, podczas gdy szkoła zorganizowała obecność klas podczas obu dni realizacji przedsięwzięcia.

Grupa odpowiedzialna z inicjatywę omówiła temat adaptacji do zmian klimatu i podzieliła się pomysłami dotyczącymi tego, co można zrobić w lokalnej społeczności, aby lepiej przygotować się na skutki tych zmian. Uczestnicy zasugerowali dwa miejsca do przeprowadzenia działań: dziedziniec szkolny, na którym młodzi ludzie zwykle spędzają czas podczas przerw, oraz publiczny ogród otwarty dla całej społeczności. Problem z dziedzińcem polegał na tym, że nie był on zacieniony, przez co przebywanie na zewnątrz w upalne dni było uciążliwe. Zdecydowano zapewnić cień dla tego miejsca przy użyciu starych namiotów. Zostały one ozdobione przez młodzież przy użyciu technik serigrafii, aby stworzyć nie tylko funkcjonalny, ale także atrakcyjny element przestrzeni publicznej. Z kolei w ogólnodostępnym ogrodzie postanowiono urządzić miejsce do siedzenia i spędzania czasu. Uczestnicy zaczęli od wykonania podstawy z dwiema ławkami, do której dodano następnie zadaszenie mające chronić siedzących przed warunkami atmosferycznymi. Konstrukcję przygotowano w taki sposób, aby podczas deszczu wiata zbierała wodę do znajdującego się obok pojemnika. Na koniec w donicy z ziemią posadzono aromatyczne zioła, które mogą być podlewane zgromadzoną deszczówką i używane w kuchni przez członków społeczności.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Tego typu działania i ich efekty wywierają trwały pozytywny wpływ na przestrzeń publiczną, czy to poprzez zwiększenie komfortu (np. dodanie zacienienia i ławek) i poprawę estetyki (np. tworzenie dekoracji), czy też poprzez promowanie zrównoważonego rozwoju (np. instalowanie zbiorników na deszczówkę). Ponadto uczestnicy są zachęceni do wzięcia odpowiedzialności za realizowane projekty, ponieważ ich rezultaty pozostaną do użytku społeczności, co sprzyja osobistemu zaangażowaniu i poczuciu satysfakcji. Tego rodzaju przedsięwzięcia nie tylko pozytywnie wpływają na przestrzeń publiczną, ale także w konkretny sposób włączają kwestie zrównoważonego rozwoju do codziennego życia.

Co więcej, działania te pokazują, że zdobywanie wiedzy o zmianach klimatu i sposobach adaptacji do nich może być satysfakcjonującym doświadczeniem, mającym ostatecznie na celu poprawę jakości życia



każdego z nas. Uczestnicząc w planowaniu i realizacji takich projektów, młodzi ludzie w praktyczny sposób uczą się o strategiach adaptacji klimatycznej i zrównoważonym gospodarowaniu zasobami, np. zbieraniu deszczówki czy wykorzystaniu materiałów pochodzących z recyklingu.



KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

IMVF

Instagram

El Warcha

Instagram

KONTAKTY

Telmo Simões - tsimoes@imvf.org

Irina Pampim - irina.pampim@gmail.com

4.9

NARZĘDZIA CYFROWE

ZWIĘKSZAJĄCE

ŚWIADOMOŚĆ W ZAKRESIE

ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Narzędzia cyfrowe służące podnoszeniu świadomości na temat zrównoważonego rozwoju to platformy i aplikacje, które pomagają edukować, angażować i motywować jednostki oraz społeczności, aby przyjmowały bardziej zrównoważony styl życia. Wykorzystują one zasięg i dostępność Internetu oraz innych technologii, aby włączać ludzi w wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju, czyniąc informacje i działania z tym związane bardziej dostępnymi, interaktywnymi i skutecznymi.

W tej sekcji można zapoznać się z dwoma przykładami narzędzi cyfrowych rozwijanych w ramach projektu People & Planet: aplikacją konsumencką i kalkulatorem śladu wodnego. Oba narzędzia skutecznie wykorzystują platformy cyfrowe do podnoszenia świadomości, edukowania użytkowników i promowania zrównoważonych zachowań poprzez przystępne, interaktywne i angażujące doświadczenia.

SPACEROWNIK PO
ŚWIADOMEJ KONSUMPCJI

Przewodnik dla konsumentów w formie interaktywnej aplikacji mobilnej, który pomaga użytkownikom dokonywać odpowiedzialnych wyborów konsumenckich, pokazując zrównoważone alternatywy, takie jak certyfikowane produkty oraz opcje naprawy, wynajmu i upcyklingu.

PODMIOT REALIZUJĄCY: FUNDACJA KUPIJ
ODPOWIEDZIALNIE - POLSKA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Polska

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

rozwijane od wielu lat internetowe przewodniki konsumenckie zostały przekształcone w aplikację mobilną w 2021, a od 2023 zintegrowane z działaniami projektu People & Planet



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie
- Slowhop



GLÓWNE CELE

- Nawigacja w zakresie dezinformacji środowiskowej i greenwashingu:** Aplikacja pomaga użytkownikom odróżnić prawdziwe zrównoważone opcje od wprowadzających w błąd lub zwodniczych twierdzeń o przyjazności dla środowiska, dostarczając wiarygodnych informacji umożliwiających dokonywanie świadomych wyborów.
- Dostępność zrównoważonych alternatyw:** Oferując kompleksowy przewodnik po zrównoważonych produktach i usługach, aplikacja pomaga znaleźć sprawdzone i przyjazne dla środowiska opcje, szczególnie tam, gdzie takie możliwości mogą być rzadkie lub trudne do zidentyfikowania.
- Promowanie odpowiedzialnej konsumpcji wśród konsumentów:** Aplikacja odpowiada na potrzebę podnoszenia świadomości i motywowania konsumentów w zakresie przyjmowania bardziej zrównoważonych praktyk, oferując praktyczne rozwiązania i łatwy dostęp do alternatyw, które wspierają zrównoważony rozwój środowiskowy i społeczny.

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

W odpowiedzi na rosnącą świadomość ekologiczną w polskim społeczeństwie oraz jednoczesny wzrost dezinformacji i greenwashingu Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie (FKO) opracowała aplikację mobilną, która ma pomóc użytkownikom w dokonywaniu bardziej świadomych i odpowiedzialnych wyborów konsumenckich. Główny nacisk położono w niej na podnoszenie świadomości i edukację konsumentów.

Aplikacja „Spacerownik” służy jako wirtualny przewodnik po zrównoważonych alternatywach. Wskazuje wysokiej jakości, często certyfikowane produkty i usługi, zorganizowane w kategoriach takich jak sprawiedliwy handel, żywność ekologiczna, kosmetyki naturalne, odpowiedzialna moda lub zakwaterowanie. Proponuje również alternatywne opcje dla tradycyjnych zakupów, takie jak naprawa, wynajem i upcykling. Sugestie te pomagają w zmniejszeniu negatywnego wpływu własnych wyborów konsumenckich na środowisko i sytuację pracowników w różnych częściach świata. Podmioty do „Spacerownika” mogą być zgłaszane przez użytkowników za pośrednictwem specjalnego formularza, zasugerowane przez sympatyków danego miejsca lub odkryte przez pracowników FKO. Wszystkie zgłoszenia są weryfikowane przez ekspertów FKO. Aplikacja posiada również mapę ułatwiającą lokalizację miejsc, możliwość zapisywania ulubionych punktów oraz dostęp do listy podmiotów z całej Polski.

Chociaż aplikacja jest skierowana w pierwszej kolejności do młodych ludzi, którzy często korzystają ze smartfonów, jej intuicyjna i prosta obsługa sprawia, że jest ona odpowiednia dla każdego zainteresowanego odpowiedzialną konsumpcją. Aplikacja bazuje na [internetowym przewodniku konsumentkimsor](#) rozwijanym od kilku lat. W 2021 r. FKO postanowiła opracować jego wersję mobilną, aby przewodnik stał się bardziej dostępny i atrakcyjny dla młodszych użytkowników.

Aby pomyślnie opracować tego typu narzędzie, należy rozważyć najbardziej opłacalne strategie jego rozwoju, ponieważ tworzenie aplikacji mobilnych bywa kosztowne. Współpraca z ekspertami od technologii informatycznych w celu stworzenia uproszczonej wersji może pomóc zmniejszyć zarówno koszty przygotowania, jak i wydatki operacyjne. Responsywny system wsparcia może być potrzebny do rozwiązywania problemów technicznych,

takich jak błędy uniemożliwiające otwarcie aplikacji. Aby zapewnić obszerną i wciąż rozbudowywaną bazę miejsc, wskazane jest proaktywne wyszukiwanie i dodawanie lokalizacji, oprócz polegania na zgłoszeniach użytkowników. Współpraca z organizacjami ekologicznymi w celu uzyskania danych, a także promowanie aplikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych i tradycyjnych oraz podczas różnych wydarzeń mogą pomóc zwiększyć rozpoznawalność i zaangażowanie społeczności.



CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Innowacyjność opisywanej aplikacji mobilnej polega na rozwijaniu jej we współpracy z użytkownikami, którzy mogą wpływać na dobór uwzględnionych miejsc. To aktywne zaangażowanie użytkowników pomaga zapewnić stałą aktualizację i rozbudowę bazy danych. Ważna jest też integracja z innymi aktywnościami podnoszącymi świadomość podejmowanymi przez FKO, która m.in. prowadzi działania edukacyjne oraz tworzy treści na temat zmian klimatu i odpowiedzialnej konsumpcji na swoich kanałach w mediach społecznościowych. W przeciwieństwie do wielu aplikacji, które oferują płatne funkcje, ta jest całkowicie darmowa i dostępna dla wszystkich. Ponadto służy też jako cenna platforma do promowania uwzględnionych w niej regionów i miejsc.

Podstawowa idea opisywanej aplikacji – oferowanie informacji na temat zrównoważonych alternatyw i odpowiedzialnej konsumpcji – jest możliwa do przeniesienia i dostosowania do innych regionów lub kontekstów. Jednak proces tworzenia podobnej aplikacji może być kosztowny i czasochłonny. Jednym z tańszych rozwiązań może być opracowanie uproszczonej papierowej czy elektronicznej wersji takiego przewodnika lub mapy, zawierających godne uwagi miejsca w danej okolicy. Mogą one wykorzystywać specjalne wizualne oznaczenia, takie jak „pinezki”, i dostarczać informacji o każdej polecanej lokalizacji.

KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

Spacerownik

Download App

KONTAKTY

info@ekonsument.pl

KALKULATOR ŚLADU WODNEGO

Narzędzie, mające charakter gry, które zwraca uwagę na codzienne zużycie wody, a zwłaszcza na ukryty ślad wodny.

PODMIOT REALIZUJĄCY: SLÍ - IRLANDIA



ZASIĘG GEOGRAFICZNY/GDZIE

Irlandia

TYP PODMIOTU: ORGANIZACJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



OKRES REALIZACJI

3 miesiące potrzebne na opracowanie, badania i produkcję



KLUCZOWI UCZESTNICY I PARTNERZY

- Firma tworząca aplikacje/oprogramowanie do tworzenia aplikacji



GLÓWNE CELE

- Zwiększanie świadomości na temat zużycia wody:** Kalkulator dostarcza informacji zarówno o bezpośrednim, jak i ukrytym zużyciu wody związanym z codziennymi czynnościami, wykorzystując angażujące, oparte na grywalizacji rozwiązania, które sprawiają, że kwestia oszczędzania wody staje się bardziej przystępna i zrozumiała.
- Promowanie zrównoważonych zachowań związanych z wodą:** Kalkulator zachęca użytkowników do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów związanych z wodą, oferując praktyczne wskazówki i interaktywne scenariusze, które nagradzają decyzje uwzględniające mniejsze zużycie wody.
- Wspieranie dalszej edukacji i zaangażowania:** Działanie tworzy adaptowalną i regularnie aktualizowaną platformę, która łączy grywalizację, interesujące fakty i praktyczne wskazówki, odpowiadając na potrzebę utrzymania zaangażowania użytkowników i inspirowania do dalszego zgłębiania tematów związanych z gospodarowaniem wodą.

O TEJ DOBREJ PRAKTYCE

Narzędzie wykorzystuje metody oparte na grywalizacji, aby za pośrednictwem ogólnodostępnej platformy internetowej zwrócić uwagę w atrakcyjny i angażujący sposób na kluczowe kwestie związane zarówno z widocznym, jak i ukrytym zużyciem wody. Ponadto oferuje przestrzeń do pogłębiania wiedzy dzięki prezentowanym wskazówkom, faktom i dodatkowym informacjom, inspirując do samodzielnych dociekań za pomocą przyciągających i nietypowych przykładów.

Aby stworzyć to narzędzie, irlandzka organizacja SLÍ najpierw znalazła partnerów, którzy pomogli w opracowaniu pytań, stworzeniu systemu punktowego i integracji dodatkowych treści edukacyjnych. Przy projektowaniu uwzględniono wygląd narzędzia, jego funkcjonalność i sposób wyświetlania wyników, a także edytowalne komponenty i wbudowany moduł monitorujący zaangażowanie użytkowników. Po tej wstępnej fazie projekt został przekazany deweloperom aplikacji do realizacji i umieszczenia na platformie hostingowej. Gotowe narzędzie oferuje interaktywne i oparte

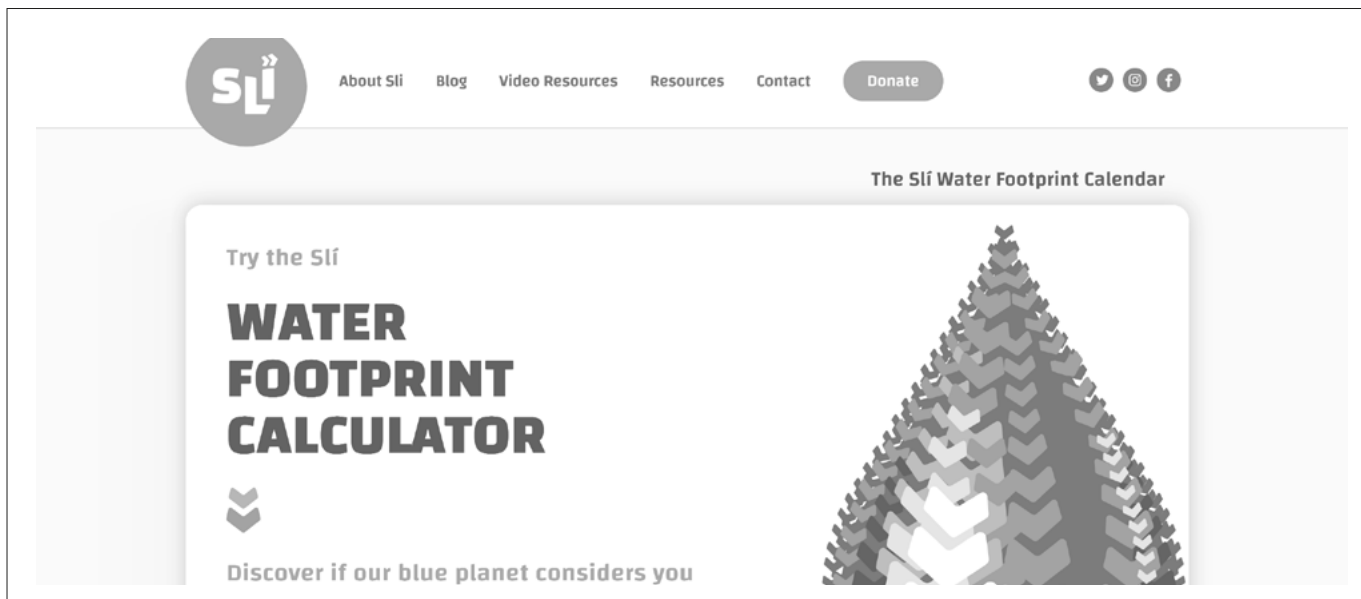
na grywalizacji doświadczenia edukacyjne z nagrodami punktowymi za odpowiedzi sprzyjające oszczędzaniu wody. Ma też możliwość rozszerzenia do formatu, który pozwala na rywalizację z innymi użytkownikami, aby zwiększyć jego atrakcyjność.

Narzędzie zostało zaprojektowane w taki sposób, aby można je było łatwo zmieniać, dostosowywać i modyfikować. Ma ponadto wbudowany specjalny moduł, który pozwala programistom monitorować zaangażowanie użytkowników i regularnie aktualizować zawartość, aby była atrakcyjna i przydatna. Korzystające osoby otrzymują proste i możliwe do zastosowania sugestie dotyczące bardziej zrównoważonego gospodarowania wodą, a także dalsze informacje dla chcących pogłębić swoją wiedzę. Poruszając często pomijany temat codziennego zużycia wody i ukrytego śladu wodnego, narzędzie czyni te kwestie bardziej przystępnymi dla szerokiego grona odbiorców. Jego zdalny, internetowy format pozwala używać go w dowolnym miejscu i przez każdego, dzięki czemu może być skutecznym sposobem podnoszenia świadomości na temat ochrony zasobów wodnych i promowania bardziej zrównoważonych zachowań.

CO WYRÓŻNIA TĘ DOBRĄ PRAKTYKĘ

Ta dobra praktyka proponuje ciekawe i angażujące podejście do edukacji poprzez grywalizację. Dzięki zastosowaniu w narzędziu systemu punktowego i interaktywnych wyzwań zagadnienie widocznego i ukrytego śladu wodnego staje się bardziej przystępne i wciągające. Nauka oparta na grywalizacji motywuje użytkowników do przyjmowania bardziej zrównoważonych praktyk dotyczących wody w sposób, który jest bardziej angażujący niż tradycyjne metody edukacyjne. Przekształcenie tego, co mogłoby być suchą informacją, w atrakcyjne doświadczenie podtrzymuje zainteresowanie użytkowników i zachęca do rzeczywistej zmiany zachowań.

Ponadto działanie to wyróżnia się skupieniem na niedostatecznie rozpoznanych aspektach zużycia wody, takich jak ukryty ślad wodny, które są często pomijane w tradycyjnej edukacji w zakresie oszczędzania wody. Zwracając uwagę na te mniej znane kwestie, narzędzie wypełnia ważną lukę, sprawiając, że temat ochrony zasobów wodnych zostaje ujęty bardziej kompleksowo i adekwatnie. Użytkownicy otrzymują również sugestie dotyczące praktycznych działań i pogłębione treści informacyjne, które wyposażają ich w wiedzę potrzebną do wywierania pozytywnego wpływu.



KLIKNIJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ

SLI

KONTAKTY

info@slewaterford.ie

05

PATRZĄC W PRZYSZŁOŚĆ

Kompendium dobrych praktyk w zakresie promowania zaangażowania młodzieży i władz lokalnych w działania na rzecz klimatu i zrównoważonego stylu życia pokazuje transformacyjny potencjał postawienia młodych ludzi i władz lokalnych w centrum przedsięwzięć na rzecz zrównoważonego rozwoju. Przyjmując podejście „glokalne”, zebrane tu dobre praktyki demonstrują, w jaki sposób lokalne działania, jeśli są starannie zaprojektowane i wdrożone, mogą znacząco przyczynić się do realizacji globalnych celów zrównoważonego rozwoju. Opisane na poprzednich stronach inicjatywy były kluczowe dla osiągnięcia celów projektu People & Planet: A Common Destiny, wzmacniając zaangażowanie władz lokalnych i mobilizując młodych obywateli Europy do przyjęcia bardziej zrównoważonego stylu życia. Warto wspomnieć, że około 95% młodych ludzi uczestniczących w projekcie zadeklarowało wprowadzenie w swoim zachowaniu zmian zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

W miarę pogłębiania się globalnego kryzysu klimatycznego znaczenie działań lokalnych jest nie do przecenienia. Przedstawione tutaj dobre praktyki oferują wzorzec, w jaki sposób społeczności mogą odpowiadać na kryzys klimatyczny poprzez nowatorskie inicjatywy kierowane przez młodzież. Należy jednak pamiętać, że przykłady te nie są gotowymi i uniwersalnymi rozwiązaniami. Każda społeczność ma swoje unikalne wyzwania, konteksty kulturowe i zasoby, dlatego tak ważne jest, aby czytelnicy zaadoptowali opisane praktyki do swoich lokalnych realiów.

W najbliższej przyszłości ogromne znaczenie będą miały dalsze inwestycje w edukację, budowanie potencjału i współpracę między

młodzieżą a władzami lokalnymi. Starania te pomogą utrzymać dotychczasowy kierunek i rozszerzyć zasięg skutecznych modeli, jednocześnie umożliwiając ich niezbędne modyfikacje. Droga do zrównoważonej przyszłości wymaga aktywnego udziału wszystkich sektorów społeczeństwa, z młodymi ludźmi odgrywającymi kluczową rolę. Aktualnym wyzwaniem pozostaje konieczność zwiększenia skali podejmowanych wysiłków i ich odpowiedniego dostosowania, tak aby działania na rzecz klimatu i zrównoważonego stylu życia głęboko zakorzeniły się w społecznościach w całej Europie i poza nią.



ZASTRZEŻENIE

Niniejszy dokument został opracowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej. Za jego treść odpowiada wyłącznie projekt People & Planet: A Common Destiny i niekoniecznie odzwierciedla on poglądy Unii Europejskiej.