

DZIAŁANIA KLIMATYCZNE

wychodzą na ulice:



narzędziownik do organizowania
akcji ulicznych i zielonych laboratoriów

Tytuł: Cdziałania Klimatyczne Wychodzą Na Ulice: Narzędziownik Do Organizowania Akcji Ulicznych I Zielonych Laboratoriów

Projekt: People & Planet: A Common Destiny (CSO-LA/2019/416-705)

Prawa autorskie: © 2024 People & Planet: A Common Destiny

Finansowanie i wsparcie: Projekt jest finansowany w ramach programu DEAR Unii Europejskiej i współfinansowany przez Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P. Niniejszy dokument został opracowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej. Za jego treść odpowiada wyłącznie projekt People & Planet: A Common Destiny i niekoniecznie odzwierciedla on poglądy Unii Europejskiej.

Autorzy: Asociația Asistentă și Programe pentru Dezvoltare Durabilă - Agenda 21, Brașov County Council, Buy Responsibly Foundation (Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie), Câmara Municipal de Loures, Dornstadt Municipality, FELCOS Umbria, finep, Fondo Gallego de Cooperación e Solidariedade, Instituto Marquês de Valle Flôr, National Town-Twinning Council Netherlands – Nicaragua, LBSNN, The Waterford Sustainable Living Initiative (SLI), We World GVC

Redakcja: Florina Diana Potirniche

Grafika: Fred Gomes @fredaagomes

Dystrybucja: Niniejszy materiał jest przeznaczony wyłącznie do bezpłatnego użytku i nie może być sprzedawany ani wykorzystywany do celów komercyjnych..

Więcej informacji: Dowiedz się więcej o nas na stronie waterofthefuture.org.



Spis treści

Dlaczego warto korzystać z tego narzędziownika	8
Kim jesteśmy	8
Dlaczego ten narzędziownik	8
Piramida zaangażowania	10
Ptasi wyścig o globalne cele 2030	12



Działania	12
Maratony informacyjne	16
Przyptyw zmian	20
Vox Pop – co młodzi obywatele UE wiedzą o śladzie wodnym	24
Budowa deszczowej ławki – warsztaty upcyklingowe dla młodzieży	28
Zmiany klimatu na naszym talerzu	32
Laboratorium Dobrej Konsumpcji	36
Ślad węglowy – ja też chcę czystego powietrza!	40
Klimat-X	44
Zrównoważone wizje – immersyjne doświadczenia 3D	48
Street art-graffiti-mural – artystyczny projekt dla młodzieży	52
Wodny narzędziownik	56
Gra planszowa „Ślad wodny”	60
Co widzisz w morzu?.....	64
Konkurs na mural	68
Jak widzimy świat – ekologiczny obóz artystyczny	72
Ślady	76
Wystawy	81
„Śmieszne, ale prawdziwe!”	82
Wystawa wodna	86

Opowieść o zrównoważonym rozwoju

Czy znacie opowieść o zrównoważonym rozwoju? To historia o miłości, ale też o chciwości. Mówi o głębokiej miłości, jaką prapradziadkowie żywią do swoich praprawnuków, których nigdy nie spotkają, o miłości do miejsca, w którym żyją, i do życia we wszystkich jego różnorodnych formach. Opowiada również o chciwość zakorzenionej w przekonaniu, że ludzie mają prawo własności do każdego zasobu na tej planecie, a także o roszczeniowej postawie, która napędza dążenie do zaspokojenia każdej potrzeby i pragnienia. Ten drugi sposób myślenia mierzy rozwój w kategoriach zysku i korzyści, a nie zdrowia ekosystemów lub dobrostanu społeczności. To krótkowzroczność, lekceważąca niewidoczne powiązania między naszym dzisiejszym postępowaniem a światem, który odziedziczą nasi potomkowie.

Opowieść o zrównoważonym rozwoju łączy pokolenia, wiążąc działania tych, którzy żyli przed nami, z losem tych, którzy dopiero się narodzą. Mówi o delikatnej równowadze między korzystaniem z tego, czego potrzebujemy, a zachowaniem tego, co mamy. Każdym wyborem, którego dokonujemy – od jedzenia, które spożywamy, po energię, którą zużywamy – dopisujemy kolejną linijkę w tej historii.

Zrównoważony rozwój stawia przed nami wyzwanie ponownego zdefiniowania naszych relacji z planetą. Wymaga od nas uwzględnienia długoterminowych konsekwencji naszych wyborów i uznania, że zasoby Ziemi nie są zwykłymi towarami, ale dobrami, które powinniśmy szanować i którymi musimy mądrze gospodarować. To wezwanie do działania: wprowadzania innowacji i ograniczeń oraz odnowienia i ponownego przemyślenia systemów, które stanowią podstawę naszego codziennego życia. Chodzi o budowanie przyszłości, w której opowieść o zrównoważonym rozwoju



nie będzie tylko przestrożą przed tym, co jeszcze możemy stracić, ale przede wszystkim celebracją tego, co zdecydowaliśmy się zachować i przekazać następnym pokoleniom.

W tej historii każda osoba, społeczność i naród mają swoją rolę do odegrania. To nie jest tylko opowieść naukowców czy aktywistów, ale także rolników, nauczycieli, artystów, przedsiębiorców, młodzieży i dzieci – jednym słowem wszystkich. Jest ona pisana codziennymi wyborami, które kształtują nasz świat: decyzją o recyklingu, oszczędzaniu zasobów, wspieraniu zrównoważonych firm, popieraniu polityk chroniących środowisko. Jest uświadomieniem sobie, że nie żyjemy oddzieleni od natury, ale stanowimy jej integralną część, dlatego nasze przetrwanie zależy od zdrowia planety, którą nazywamy naszym domem.

Ostatecznie opowieść o zrównoważonym rozwoju jest obietnicą – obietnicą troski, działania i zmiany. To zobowiązanie do pozostawienia po sobie dziedzictwa nadziei, a nie rozpacz, obfitości, a nie niedoboru, harmonii, a nie niezgody.

Za pomocą tego narzędziownika chcemy dołożyć naszą cegiełkę do tej obietnicy i zaprosić Was do odkrywania ciekawych, angażujących i inspirujących sposobów na stawanie się częścią opowieści o zrównoważonym rozwoju. Nasza publikacja wprowadzi Was w złożoność problematyki zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii dotyczących zmian klimatu i gospodarowania zasobami wodnymi, dając Wam wiedzę i narzędzia do działania.



Dlaczego warto korzystać z tego narzędziownika

KIM JESTEŚMY

Jesteśmy grupą organizacji społeczeństwa obywatelskiego i władz lokalnych z ośmiu krajów UE oraz Republiki Zielonego Przylądka, które wierzą w zrównoważony rozwój i skuteczność działania młodych ludzi. Połączyliśmy siły w ramach projektu People & Planet: A Common Destiny, czteroletniego przedsięwzięcia, które rozpoczęło się w listopadzie 2020 r., realizowanego przy wsparciu finansowym unijnego programu DEAR (edukacja rozwojowa i podnoszenie świadomości). Jesteśmy przekonani, że wszyscy obywatele, a zwłaszcza młodzież, odgrywają istotną rolę w wysiłkach na rzecz zrównoważonego rozwoju. Młodzi ludzie są jutrzejszymi twórcami zmian, ale jednocześnie już dziś zdobywają niezbędną wiedzę, podejmują praktyczne działania i budują wizję lepszego świata. Choć często stoją na czele różnych ruchów, inspirują dyskusje i inicjują kampanie, potrzebują też wskazówek, wsparcia i zasobów od wszystkich podmiotów zaangażowanych w zrównoważony rozwój.

DLACZEGO TEN NARZĘDZIOWNIK

Duża część naszego projektu polegała na spotykaniu się z ludźmi tam, gdzie akurat byli – na ulicy, festiwalach, w kawiarniach, parkach lub Internecie. Chcieliśmy docierać do nich w przyjaznych i znajomych przestrzeniach, w których czuli się komfortowo i byli otwarci na zaangażowanie. Dlatego skupiliśmy się na interaktywnym i praktycznym podejściu, z którego narodziły się nasze akcje uliczne i Laboratoria Zrównoważonej Przyszłości.

Akcje uliczne rozumiemy jako publiczne i nieformalne działania prowadzone w ruchliwych miejscach w celu promowania świadomości i codziennego aktywizmu w kwestiach społecznych, środowiskowych i gospodarczych. Inicjatywy te wykorzystują m.in. metodologię swobodnego uczenia się (casual learning), która kładzie nacisk na angażowanie odbiorców w proste, ale znaczące aktywności. Z kolei Laboratoria Zrównoważonej Przyszłości zostały zaprojektowane jako interaktywne przestrzenie, w których młodzież może uczestniczyć w praktycznych przedsięwzięciach propagujących zrównoważony rozwój i świadomość ekologiczną. Laboratoria te oferują krótkie i konkretne doświadczenia, umożliwiające młodym ludziom proaktywne podejście

do kwestii klimatycznych i celów zrównoważonego rozwoju (SDGs) poprzez kreatywne i inspirujące działania.

W ramach naszego projektu zorganizowaliśmy ponad 400 akcji ulicznych oraz ponad 100 Laboratoriów Zrównoważonej Przyszłości w 8 krajach UE i na Wyspach Zielonego Przylądka. Swobodne uczenie się, komunikacja partyzancka, występy artystyczne, wystawy, wirtualna rzeczywistość, gotowanie, praktyczne warsztaty i narzędzia internetowe – te różnorodne metody wniosły do naszych działań koloryt, energię i pozytywne emocje. Z kolei cele zrównoważonego rozwoju, a w szczególności te dotyczące zmian klimatu i niedoborów wody, pozwoliły skupić się na istotnych faktach i podnoszeniu świadomości, a także nadały znaczenie wszystkim naszym inicjatywom. Uznaliśmy, że skoro tak dobrze to zadziałało, powinniśmy podzielić się wybranymi przykładami akcji ulicznych i Laboratoriów Zrównoważonej Przyszłości, aby mogli z nich skorzystać inni młodzi ludzie, organizacje młodzieżowe, aktywiści, praktycy, władze lokalne oraz wszelkie inne osoby lub organizacje zaangażowane w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dlatego właśnie powstał ten narzędziownik.

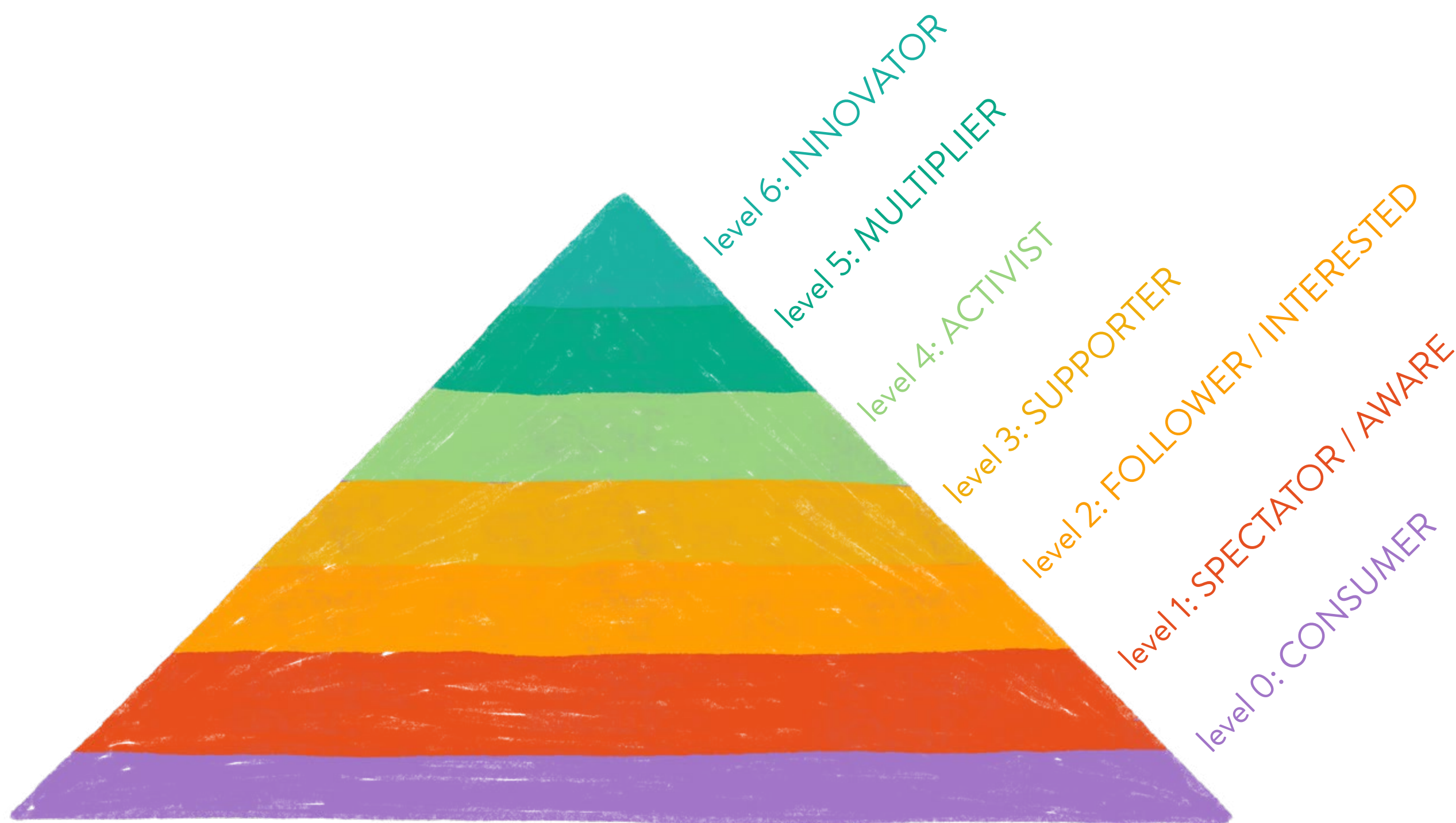
Celem naszej publikacji jest dostarczenie narzędzi, wiedzy i sposobów, które pozwolą wzmocnić Wasz głos i wywierać realny wpływ na otaczającą rzeczywistość. Na kolejnych stronach znajdziecie różnorodne metody podnoszenia świadomości, od prostych i wymagających niewielkich nakładów warsztatów, po bardziej rozbudowane inicjatywy i wydarzenia.

Wasze pomysły i działania mają potencjał, by inspirować innych i wpływać na decydentów na wszystkich szczeblach. Wasz wkład może pomóc w szerzeniu świadomości, promowaniu zrównoważonego rozwoju i zachęcaniu do pozytywnych zmian w Waszych społecznościach i na całym świecie. Jako młodzi ludzie jesteście nie tylko liderami jutra – jesteście liderami już dziś, a Wasze zaangażowanie jest kluczowe dla budowania lepszego, bardziej zrównoważonego świata.



KILKA REFLEKSJI O WASZEJ ROLI

Czy zdarzyło Wam się kiedyś zapytać: czy możemy zrobić coś więcej? Może uczestniczyliście w wydarzeniu, które zainspirowało Was do działania, ale a po jego zakończeniu nie wiedzieliście, od czego zacząć lub jakie kolejne kroki podjąć? Zaangażowanie może przybierać różne formy: począwszy od słuchania, czytania lub uczenia się o takich kwestiach jak recykling, oszczędzanie energii czy ograniczanie zużycia plastiku, przez wolontariat w akcjach sprzątania, uczestnictwo w szkolnych klubach ekologicznych i używanie mediów społecznościowych do podnoszenia świadomości na temat zmian klimatu, po wybieranie zrównoważonych produktów i odpowiedzialnego stylu życia. Oznacza to również bycie świadomym globalnych wyzwań, takich jak zmiany klimatu, utrata bioróżnorodności czy niedobory wody, oraz wykorzystywanie tej wiedzy, aby przyczyniać się do pozytywnych zmian w swoich społecznościach. Cokolwiek robicie, zawsze pamiętajcie, że zaangażowanie w zrównoważony rozwój to ciągły wysiłek, ale każde, nawet najmniejsze działanie przyczynia się do osiągnięcia większych rezultatów.



PIRAMIDA ZAANGAŻOWANIA

Warto zapoznać się z poniższym modelem zwanym „piramidą zaangażowania”, który przedstawia różne poziomy zaangażowania – od bycia tylko konsumentem po zostanie liderem. Pierwotnie opracowany przez pisarza i stratega Gideona Rosenblatta, model ten został zaadaptowany przez program DEAR do oceny skuteczności projektów oraz zrozumienia, co w nich działa, kiedy i dlaczego. Narzędzie to pomogło nadać odpowiedni kształt naszemu projektowi i umożliwiło nam nawiązanie kontaktu z grupami docelowymi na różnych poziomach zaangażowania.

JAK KORZYSTAĆ Z PIRAMIDY ZAANGAŻOWANIA

Znajomość piramidy zaangażowania może być bardzo przydatna, gdy rozważacie, jak włączyć się w sprawy społeczne, lokalne projekty czy nawet ruchy polityczne. Poświęćcie kilka chwil na zastanowienie się nad swoim obecnym zaangażowaniem w tematy związane ze zrównoważonym rozwojem. Spróbujcie odpowiedzieć na następujące pytania:

- Który poziom piramidy zaangażowania najlepiej odzwierciedla Wasze obecne zaangażowanie w kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju?
- Jakie konkretne działania lub zachowania świadczą o Waszym zaangażowaniu na tym poziomie?
- Jakie czynniki miały wpływ na Wasz poziom zaangażowania?

Samodzielnie potraficie ocenić, jak bardzo możecie angażować się w różne sprawy i działania, biorąc pod uwagę rozmaite czynniki w Waszym życiu. Chodzi m.in. o ilość dostępnego czasu, posiadaną wiedzę, poziom gotowości do podjęcia inicjatywy, Wasze pasje, wsparcie otrzymywane od innych oraz dostęp do zasobów. Zaangażowanie nie polega na osiągnięciu idealnego poziomu czy dążeniu do bycia na szczycie piramidy zaangażowania. Chodzi w nim raczej o podejmowanie małych, konsekwentnych, codziennych wyborów, które są zgodne z wyznawanymi wartościami i prowadzą ku bardziej zrównoważonemu i satysfakcjonującemu życiu.

Zaangażowanie nie powinno być postrzegane jako oczekiwanie rozwiązania wszystkich światowych problemów; żadna pojedyncza osoba nie jest w stanie osiągnąć tego samodzielnie. To normalne, że możemy czuć się przytłoczeni ogromem niektórych problemów. Jeśli coś wydaje się zbyt duże, aby sobie z tym poradzić, to prawdopodobnie dlatego, że faktycznie tak jest. Dlatego najlepszym sposobem na podejście do wielkich wyzwań jest podzielenie ich na mniejsze, łatwiejsze do ogarnięcia części. Często myślimy, że aby coś zmienić, musimy mieć zauważalny, szeroko uznawany lub rewolucyjny wpływ. W rzeczywistości jednak znaczące zmiany, które dostrzegamy, stanowią zwykle tylko wierzchołek góry lodowej. Są one efektem niezliczonych małych działań i wielu momentów, w których wydaje nam się, że nie robimy żadnych postępów.

Powinniśmy upowszechniać przekonanie, że jednostki mogą zmieniać rzeczywistość, ale nie zawsze w spektakularny, przełomowy sposób, którego nauczono nas oczekiwać. Zmiana może zacząć się na małą skalę – od modyfikacji naszych codziennych nawyków, wpływania na nasze najbliższe otoczenie, a następnie rozszerzania tego oddziaływania na nasze rodziny, przyjaciół i rówieśników. Wszyscy zaczynamy jako konsumenci i nie każdy ma zasoby, narzędzia, możliwości lub wsparcie, aby angażować się na najwyższych poziomach. Jednak cokolwiek robicie, nawet najmniejsze działanie ma znaczenie. Każdy mały krok stanowi wkład w większy ruch. Doceniając te stopniowe zmiany, możemy na nowo zdefiniować, co to znaczy wywierać wpływ i inspirować innych do podobnej aktywności. Zatem jeśli jesteście gotowi do podjęcia działań już dziś, zapoznajcie się z przykładami inicjatyw przedstawionymi w tym narzędziowniku i napiszcie własny rozdział opowieści o zrównoważonym rozwoju.

DZIAŁANIA

Ptasi wyścig o globalne cele 2030

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	cele zrównoważonego rozwoju	ogół społeczeństwa	30 minut

KRÓTKI OPIS

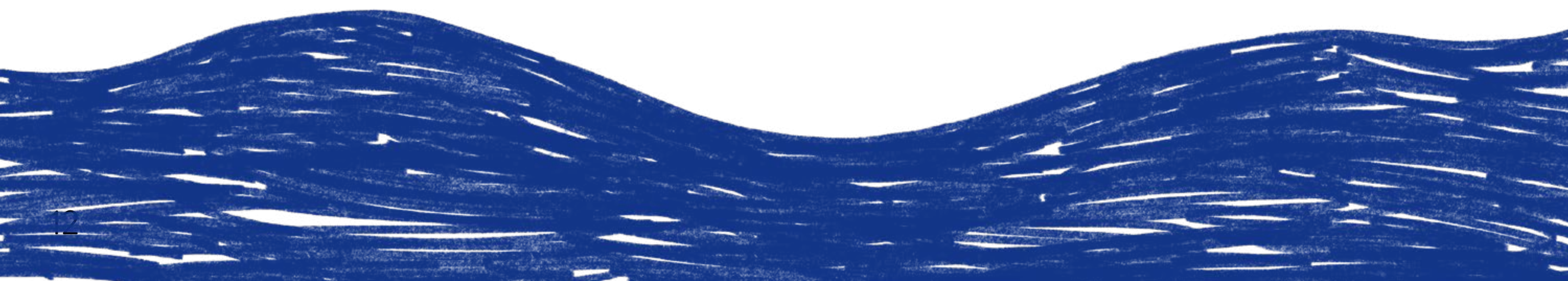
Działanie angażuje rodziny w interaktywną zabawę w ptasi wyścig i robienie zdjęć, aby zwiększyć świadomość na temat celów zrównoważonego rozwoju i zachęcać do rozpowszechniania przekazu w mediach społecznościowych.

CELE

- Podnoszenie świadomości na temat 17 celów zrównoważonego rozwoju (SDGs) poprzez atrakcyjne, interaktywne aktywności dla rodzin.
- Zaangażowanie uczestników w merytoryczne dyskusje dotyczące SDGs i inspirowanie do osobistego odniesienia się do konkretnych celów.
- Promowanie rozpowszechniania przekazu o celach zrównoważonego rozwoju poprzez zachęcanie uczestników do dzielenia się swoimi doświadczeniami i zdjęciami w mediach społecznościowych.

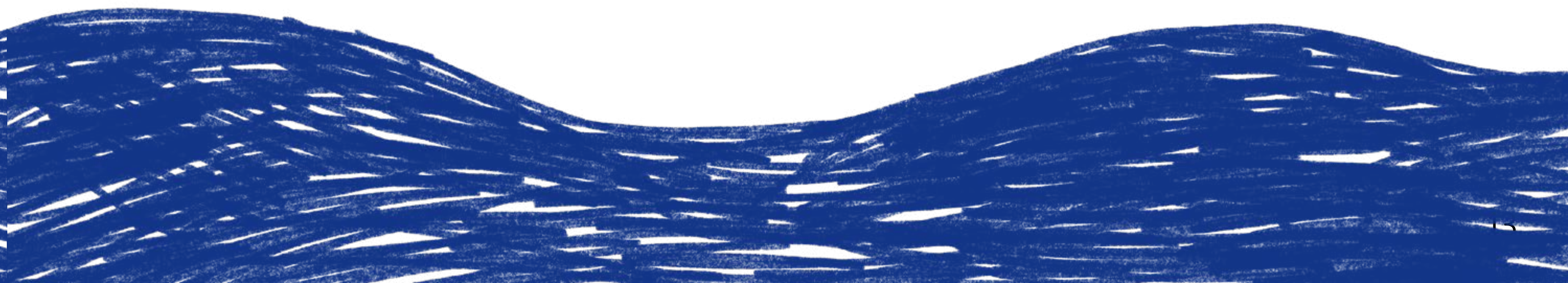
POTRZEBNE ZASOBY

- małe stoisko lub namiot: miejsce, w którym uczestnicy wybierają swój cel zrównoważonego rozwoju
- materiały wizualne przedstawiające 17 celów zrównoważonego rozwoju: plakaty, karty lub wyświetlacze cyfrowe, pomagające uczestnikom wybrać swój cel
- strefa ptasiego wyścigu: 4 kanały wodne, 4 pompy wodne, 4 figurki ptaków do wyścigu, ruchoma linia mety
- strefa fotograficzna: miejsce do robienia rodzinnych zdjęć z wybranym celem
- nagrody, np. małe drewniane figurki ptaków



INSTRUKCJE

1. Powitajcie rodziny i zaproście je do stoiska wyboru celu. Wykorzystując plakaty, karty lub wyświetlacze cyfrowe, wyjaśnijcie krótko zasady zabawy i poruszany przez nią temat 17 celów zrównoważonego rozwoju. Przedstawcie zwięzły przegląd celów i ich znaczenie.
2. Poproście każdego członka rodziny o wybranie jednego celu, który najbardziej do niego przemawia.
3. Prowadzący umieszczają symbole wybranych celów na linii mety, a każdy uczestnik zabawy zajmuje pozycję przy jednym z 4 kanałów wodnych.
4. Wyjaśnijcie zasady zabawy: uczestnicy muszą używać pomp wodnych, aby przesuwać swojego ptaka wzdłuż kanału w kierunku mety.
5. Podczas wyścigu prowadzący komentują postępy uczestników, odnosząc je do osiągnięcia wybranych celów zrównoważonego rozwoju.
6. Od czasu do czasu przesuwasz linie mety do tyłu, aby symbolicznie pokazać, że w prawdziwym życiu osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju może zająć więcej czasu, niż się początkowo zakłada.
7. Zawsze ogłaszajcie dziecko w rodzinie zwycięzcą, aby budzić w młodych uczestnikach pozytywne emocje i motywować do zaangażowania.
8. Zwycięzca otrzymuje na pamiątkę kolorową figurkę ptaka z drewna lub inną symboliczną nagrodę.
9. Zróbcie wspólne zdjęcie rodziny z wybranymi celami i ptakami.
10. Poproście jednego z członków rodziny o podanie imienia i adresu e-mail, na który zostanie przesłane zdjęcie wraz z informacją o celach rozwojowych i ich lokalnym kontekście.
11. Zachęćcie do udostępnienia zdjęcia w mediach społecznościowych, aby mogli zobaczyć je znajomi, sąsiedzi i inni członkowie rodziny. Podkreślcie, w jaki sposób takie działania pomagają szerzyć przekaz o globalnych celach zrównoważonego rozwoju.



WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Aby skutecznie przeprowadzić to działanie, ważne jest dostosowanie go do konkretnej grupy odbiorców, zwłaszcza jeśli ta aktywność ma towarzyszyć innym wydarzeniom.

Przygotowanie jest kluczowe, dlatego zaplanujcie wszystko z odpowiednim wyprzedzeniem, upewniając się, że cała logistyka – m.in. zapewnienie niezbędnego sprzętu i wolontariuszy – zostanie zorganizowana na czas. Przygotujcie potrzebną przestrzeń dla wydarzenia i sprawdźcie prognozy pogody, podchodząc realistycznie do warunków – jeśli spodziewany jest deszcz, rozważcie przesunięcie aktywności, aby zagwarantować jej udany przebieg. Dodatkowo upewnijcie się, że wszystkie urządzenia i sprzęt zostały dokładnie sprawdzone przed wydarzeniem, aby uniknąć problemów technicznych.

Zaangażowanie zarówno młodszych, jak i starszych uczestników ma zasadnicze znaczenie, dlatego zadbajcie o to, aby wyścig ptaków i materiały dla uczestników były atrakcyjne wizualnie i zachęcające do udziału. Możliwość wygrania symbolicznych nagród, takich jak kolorowe ptaki z drewna, z pewnością będzie dodatkową motywacją dla rodzin, aby dołączyć do zabawy. Wolontariusze i prowadzący powinni aktywnie zapraszać do uczestnictwa i ożywiać przestrzeń za pomocą banerów, flag i interaktywnych elementów.



DODATKOWE SUGESTIE

Możecie rozwinąć to działanie, łącząc je z popularnymi jarmarkami, festiwalami czy innymi wydarzeniami znanymi lokalnej społeczności. Jeśli pozwalają na to miejsce i rodzaj wydarzenia, zorganizujcie dodatkowe aktywności dotyczące celów zrównoważonego rozwoju, co umożliwi jednoczesny udział większej liczbie osób.

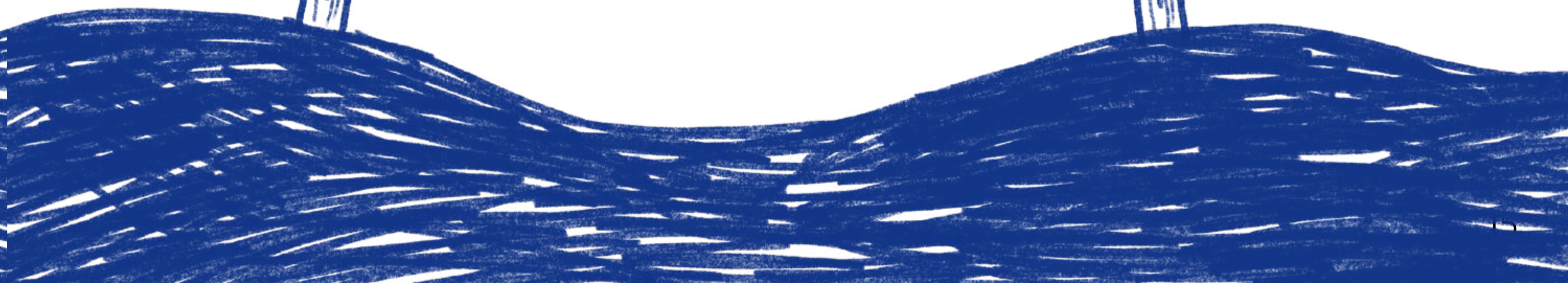
W Holandii ta akcja uliczna była częścią szerszego zestawu działań i strategii władz lokalnych zrzeszonych w organizacji LBSNN. Ta konkretna inicjatywa została zorganizowana we współpracy z gminą Tilburg, która jest gospodarzem największych targów w krajach Beneluksu, przyciągających około 100 tysięcy odwiedzających dziennie.

KONTAKT

LBSNN

Ronald van der Hijden

ronald.van.der.hijden@amsterdam.nl



DZIAŁANIA

Maratony informacyjne

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	odpowiedzialne korzystanie z wody	młodzież	6 godzin

KRÓTKI OPIS

Sesje informacyjne w szkołach i na uczelniach, prowadzone przez młodych ludzi, którzy wykorzystują specjalnie przygotowane materiały oraz własne przemyślenia, aby skutecznie informować o znaczeniu ochrony zasobów wodnych.

CELE

- Zwiększenie świadomości uczestników na temat ich nawyków związanych z korzystaniem z wody.
- Przekazanie uczestnikom praktycznej wiedzy dotyczącej zrównoważonego korzystania z wody i sposobów ochrony zasobów wodnych.
- Zaproponowanie uczestnikom co najmniej trzech zrównoważonych praktyk związanych z korzystaniem z wody, które mogą natychmiast wprowadzić w życie.

POTRZEBNE ZASOBY

- oprawione plakaty A3
- ulotki

INSTRUKCJE

1. Wytypujcie konkretną grupę osób, do której chcecie dotrzeć, np. uczniów w szkołach lub studentów na uczelniach. Wybierzcie środowisko, które sprzyja gromadzeniu się odbiorców podczas ich codziennych aktywności, takich jak lekcje czy przerwy.
2. Zorganizujcie warsztaty stacjonarne lub online dla wybranej grupy na temat niedoborów wody. W przypadku tego działania w ramach projektu People & Planet wytypowano 25 jednostek edukacyjnych, z których każda wyznaczyła od 1 do 3 reprezentantów. Z grupą ok. 25 młodych ludzi łatwiej przeprowadzić warsztaty stacjonarne, podczas gdy dla większej liczby uczestników bardziej odpowiednie mogą być warsztaty online.
3. Na koniec warsztatów mianujcie uczestników „honorowymi ambasadorami zrównoważonego rozwoju” i wyjaśnijcie, że będą odgrywać kluczową rolę w „Maratonach informacyjnych”. Ich zadaniem będzie przeprowadzenie sesji informacyjnych w różnych grupach, z wykorzystaniem zarówno dostarczonych materiałów, jak i dodatkowych zasobów, które sami wybiorą.
4. Opracujcie jasny i sugestywny przekaz dla Waszego „Maratonu informacyjnego”. Na przykład: „Woda to życie – używaj jej tylko tyle, ile potrzebujesz”. Powinien to być zwięzły komunikat, który trafnie oddaje istotę tematu, takiego jak niedobory wody.
5. Zaprojektujcie i przygotujcie materiały edukacyjne, które będą atrakcyjne wizualnie i przydatne jako punkt wyjścia dla młodzieżowych ambasadorów prowadzących „Maratony informacyjne”. Wykorzystajcie ulotki, plakaty i inne materiały, dostarczające kluczowych informacji na temat niedoborów wody i praktycznych działań, jakie można podjąć w celu ochrony zasobów wodnych.
6. Dajcie młodzieżowym ambasadorom swobodę w doborze słownictwa, terminów i tonu, które będą trafiać do ich rówieśników, i poinstruuje, jak zorganizować punkty informacyjne w salach lekcyjnych lub przestrzeniach wspólnych w szkołach lub na uczelniach. Ambasadorzy mogą korzystać zarówno z dostarczonych materiałów edukacyjnych, jak i wszelkich dodatkowych zasobów, które uznają za odpowiednie.
7. Zachęćcie ambasadorów do aktywnego angażowania się w interakcje z rówieśnikami, nauczycielami i innymi osobami. Powinni inicjować rozmowy, rozdawać materiały i wykorzystywać swoją wiedzę, aby pobudzać do dyskusji na temat niedoborów wody i ochrony jej zasobów.
8. Warto powtórzyć „Maratony informacyjne” w każdej lokalizacji kilkakrotnie, najlepiej od 3 do 5 razy, aby dotrzeć do szerszego grona odbiorców i wzmocnić skuteczność przekazu.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Wybór młodzieżowych ambasadorów jest niezwykle istotnym elementem tego działania. Rozważcie zorganizowanie początkowych warsztatów dla większej grupy młodych ludzi, aby następnie wybrać najbardziej aktywnych, otwartych i zainteresowanych uczestników na ambasadorów. To oni pełnią kluczową rolę w tej inicjatywie, dlatego ich poziom zaangażowania ma ogromne znaczenie.

Pamiętajcie, że to działanie ma być realizowane z, dla i przez młodych ludzi. Zadbajcie, by młodzieży ambasadorzy byli aktywnie zaangażowani w każdy etap przedsięwzięcia – planowanie, organizację, realizację i ocenę. Powinni mieć możliwość podejmowania kluczowych decyzji, takich jak wytypowanie najlepszego terminu działań, wybór informacji do przekazania oraz określenie najskuteczniejszych metod komunikacji.

Ponadto starannie zaplanujcie umiejscowienie na terenie szkół i uczelni materiałów wizualnych, np. oprawionych plakatów. Współpraca z kierownictwem jednostek edukacyjnych pozwoli wybrać lokalizacje gwarantujące wysoką widoczność i maksymalne oddziaływanie.

DODATKOWE SUGESTIE

„Maratony informacyjne” realizowane w ramach projektu People & Planet cieszyły się dużym zainteresowaniem młodzieży – dzięki powtarzalności akcji wzięło w niej udział 211 klas i 5068 uczniów. Inicjatywa zwiększyła świadomość młodych ludzi w zakresie odpowiedzialnego korzystania z wody i przyczyniła się do kształtowania bardziej zrównoważonych zachowań.

Jest to proste i niewymagające dużych nakładów działanie, które można przeprowadzić w dowolnym miejscu. Jego skuteczność zależy bardziej od zaangażowania uczestników niż od używanych materiałów, dlatego należy poświęcić odpowiednią ilość czasu na przygotowanie młodzieżowych ambasadorów.

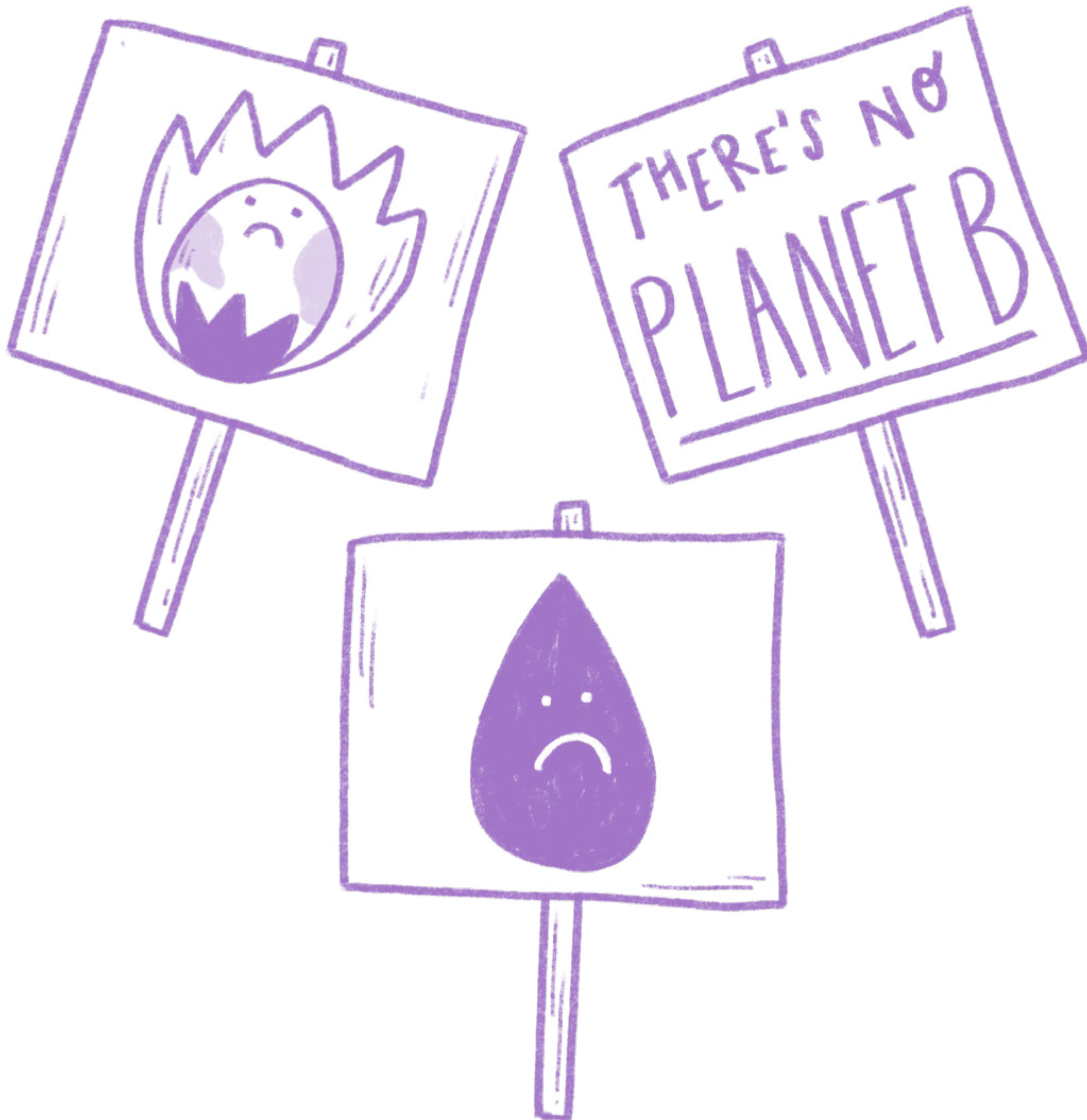
Aby podtrzymać zaangażowanie młodych ludzi, warto rozważyć zorganizowanie dodatkowej inicjatywy prowadzonej przez młodzieżowych ambasadorów, dzięki której mogliby spotykać się regularnie i prowadzić własne projekty dotyczące ochrony zasobów wodnych, rozwijając w ten sposób swoje umiejętności przywódcze i społeczne zaangażowanie.

KONTAKT

Association Assistance and Programs for Sustainable Development – Agenda 21

www.agenda21.org.ro

office@agenda21.org.ro



DZIAŁANIA

Przyptyw zmian

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
Zielone Laboratorium	ochrona ekosystemów wodnych	młodzież	3 godziny

KRÓTKI OPIS

Krótkie warsztaty z młodymi ludźmi skupiające się na morzach i oceanach, własnych doświadczeniach uczestników, problemie rosnących przyptywów, pomysłach na zmiany i nadziejach na przyszłość, z wykorzystaniem artywizmu jako medium do odkrywania i przekazywania ważnych treści poprzez publiczne działania artystyczne.

CELE

- Pokazanie młodzieży, jak wykorzystywać artywizm jako kreatywne i angażujące narzędzie do podejmowania kluczowych kwestii związanych z ochroną wodnych zasobów i ekosystemów.
- Ułatwienie przyswajania złożonych tematów za pomocą działań artystycznych.
- Rozwinięcie u młodych ludzi umiejętności kreowania i wykorzystywania inicjatyw artystycznych w ich przyszłych działaniach rzeczniczych.

POTRZEBNE ZASOBY

- artykuły plastyczne: papier, długopisy, markery, farby, nici, klej, pistolet do kleju
- materiały z plaży: muszle, woda morska, wodorosty, śmieci i drewno wyrzucone na brzeg, piasek itp.
- książki związane z tematem wody/morza
- prowadzący z doświadczeniem artystycznym i edukacyjnym



INSTRUKCJE

1. Zaczynicie planowanie i promowanie wydarzenia z mniej więcej trzymiesięcznym wyprzedzeniem. Ustalcie datę warsztatów, które powinny trwać około trzech godzin. Wybierzcie odpowiednie miejsce i uzgodnijcie konkretną godzinę. Zorganizujcie proces zapisów dla uczestników.
2. Znajdźcie kompetentnych prowadzących z doświadczeniem zarówno artystycznym, jak i edukacyjnym, którzy przeprowadzą warsztaty. Z ich pomocą przygotujcie krótkie materiały informacyjne i ogólne wprowadzenie. Tak zaplanujcie zajęcia, aby były doświadczeniem zachęcającym uczestników do refleksji nad wspomnieniami i wizjami przyszłości dotyczącymi wybrzeży, linii brzegowych i mórz.
3. Uwzględnijcie czas na przemyślenia inspirowane naturalnymi elementami pochodzącymi z plaży, takimi jak piasek, wodorosty i muszle, aby zaangażować uczestników w temat.
4. Poproście grupę o stworzenie narracyjnych prac artystycznych przy użyciu różnych materiałów i technik upcyklingu. Każdy uczestnik powinien przygotować własną pracę, która zostanie włączona do końcowej prezentacji grupowej.
5. Poprowadźcie uczestników przez kolejne etapy tworzenia ich prac, zachęcając jednocześnie do rozmów na temat obecnej sytuacji środowiskowej i wizji przyszłości.
6. Zakończcie warsztaty grupową dyskusją, podczas której uczestnicy zaprezentują swoje prace, podzielą się związanymi z nimi historiami i pomysłami oraz przedstawią inspirowane nimi wizje przyszłości.



WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Aby stworzyć inkluzywną atmosferę, zacznijcie spotkanie od aktywności integracyjnych, które pomogą uczestnikom poczuć się swobodnie i nawiązać wzajemny kontakt, nastawiając ich pozytywnie do warsztatów. Wykorzystajcie podejścia, które zachęcają do dzielenia się i współpracy, pozwalając każdemu poczuć się docenionym i wysłuchanym. Dzięki zastosowaniu kreatywnych i artystycznych metod na warsztatach złożone i wymagające kwestie globalne, takie jak zmiany klimatu i niedobory wody, mogą stać się bardziej przystępne i mniej onieśmielające. Bądźcie gotowi na prowadzenie otwartych dyskusji na te ważne tematy, dając uczestnikom przyjazną przestrzeń do swobodnego wyrażania swoich przemyśleń i odczuć. W trakcie warsztatów zadbajcie o momenty refleksji i przemyśleń, skłaniając młodych ludzi do zastanowienia się nad przesłaniem i możliwym oddziaływaniem ich prac. Zachęcajcie ich również do rozważenia, w jaki sposób mogą wykorzystać działania artystyczne do poruszania podobnych tematów w przyszłości.

DODATKOWE SUGESTIE

Takie intensywne, niewymagające długiego czasu i ciekawe warsztaty kreatywne mogą pomóc w perspektywie krótkoterminowej zwiększyć zainteresowanie młodych ludzi poruszonymi tematami i pobudzić ich do ważnej refleksji. Z kolei w perspektywie średnio- i długoterminowej mają szansę skłonić uczestników do głębszego zaangażowania się w kwestie globalne oraz wykorzystania artywizmu w inicjatywach podejmowanych przez nich w przyszłości.

Organizując tego typu warsztaty, warto rozważyć skierowanie ich do grup, które są już widoczne w przestrzeni publicznej czy aktywistycznej, ponieważ kreatywne zaangażowanie takich osób w nowe tematy może rozwinąć ich kompetencje i zainspirować do włączenia tych zagadnień do podejmowanych działań. Istotne jest też pokazanie uczestnikom artywizmu jako potężnego narzędzia ekspresji i rzecznictwa. Na koniec warsztatów rekomendujemy przeprowadzenie ankiety ewaluacyjnej, aby zebrać opinie i informację zwrotną od biorących udział w przedsięwzięciu. Warto też rozważyć wystawienie gotowych prac w lokalnych instytucjach, takich jak biblioteki lub galerie sztuki, aby zwiększyć ich zasięg i oddziaływanie.

KONTAKT

Waterford Sustainable Living Initiative

info@sliwaterford.ie

sliwaterford.ie



DZIAŁANIA

Vox Pop – co młodzi obywatele UE wiedzą o śladzie wodnym

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	niewidzialny ślad wodny	młodzież	4 godziny

KRÓTKI OPIS

Działanie obejmuje przeprowadzenie wywiadów z młodymi ludźmi w celu zbadania ich wiedzy na temat niewidzialnego śladu wodnego, a następnie realizację kampanii cyfrowej wykorzystującej uzyskane odpowiedzi do podnoszenia świadomości na temat zrównoważonej konsumpcji i problemu niedoborów wody.

CELE

- Ocena poziomu zrozumienia przez młodych ludzi kwestii niewidzialnego śladu wodnego.
- Wykorzystanie nagranych wywiadów do opracowania i przeprowadzenia kampanii cyfrowej, edukującej społeczeństwo na temat znaczenia zrównoważonej konsumpcji w walce z niedoborami wody na świecie.
- Zachęcanie młodych ludzi do przyjęcia w codziennym życiu praktyk zrównoważonej konsumpcji.

OTRZEBNE ZASOBY

- telefon komórkowy lub kamera i mikrofon do bardziej profesjonalnych nagrań wideo

Vox Pop – z łaciny „głos ludu” – to prosta, szybka i niewymagająca dużych nakładów metoda badania i podnoszenia świadomości społecznej, polegająca na przeprowadzeniu wywiadów z konkretnymi osobami w ich własnym środowisku i tworzeniu kampanii informacyjnej w oparciu o uzyskane odpowiedzi. Aby wzbudzić zainteresowanie szczytem wodnym ONZ w 2023 r. i Światowym Dniem Wody, projekt People & Planet przygotował działanie Vox Pop, którego celem było zbadanie, co młodzi ludzie wiedzą o niewidzialnym śladzie wodnym. Przedsięwzięcie to możecie dostosować do różnych kontekstów, ale w każdym będą do zrealizowania kroki opisane poniżej.



INSTRUKCJE

1. Rozpocznijcie od przygotowania nagrania:

- Zdefiniujcie główny cel działania Vox Pop. Co chcecie osiągnąć dzięki tej inicjatywie?
- Zidentyfikujcie grupę docelową zarówno w odniesieniu do wywiadów, jak i cyfrowej kampanii.
- Zdecydujcie, do kogo chcielibyście dotrzeć i jak najlepiej zaangażować te osoby.
- Określcie najskuteczniejsze sposoby rozpowszechniania zaplanowanych treści, które pozwolą Wam dotrzeć do docelowych odbiorców. Rozważcie takie opcje jak media społecznościowe, wideo, podcasty i materiały drukowane oraz oceńcie specyficzne wymagania, zalety i ograniczenia każdego z tych mediów.
- Opracujcie scenariusz wywiadów. Doprecyzujcie komunikat, który chcecie przekazać i przygotujcie adekwatną strategię formułowania pytań i odpowiedzi. Dostosujcie narrację do grupy docelowej i wybranego medium, aby zapewnić spójny i angażujący przekaz.
- Ustalcie, jaki sprzęt będzie Wam potrzebny do realizacji projektu. Zdecydujcie, czy do nagrywania wystarczy telefon komórkowy, czy może niezbędne będą kamera, mikrofon i inny sprzęt, aby uzyskać pożądaną jakość.

2. Po tym wstępnym etapie skupcie się na przygotowaniu sprzętu:

- Opracujcie listę kontrolną dotyczącą sprzętu, którego będziecie potrzebować.
- Zaplanujcie odpowiednie podejście do angażowania uczestników wywiadów. Upewnijcie się, że przyjęty przez Was styl jest przyjazny i swobodny oraz jasno i zrozumiale komunikuje cel działania Vox Pop
- Przeprowadźcie próbne nagranie, aby przetestować scenariusz wywiadów i sprawdzić, czy nie występują problemy ze sprzętem.

3. Po zebraniu wszystkich nagrań dokładnie przejrzyjcie ich zawartość. Podczas montażu starajcie się, aby gotowy materiał był angażujący, miał odpowiednie tempo i zachowywał równowagę między elementami rozrywkowymi a informacyjnymi.

4. Na koniec opracujcie strategię udostępniania przygotowanych treści i zapewnijcie ich widoczność dla odbiorców. Połączcie Vox Pop z innymi powiązanymi tematycznie działaniami lub materiałami. Angażujcie się w komentarze w mediach społecznościowych, aby utrzymać interakcję i wykorzystać tę okazję do dalszego rozpowszechniania Waszego przekazu.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Zaplanujcie dobrze, gdzie będziecie nagrywać materiały do Vox Pop. Wybierzcie nieformalne lokalizacje, w których gromadzą się młodzi ludzie, ponieważ jest bardziej prawdopodobne, że będą otwarci i chętni do udziału. Warto zidentyfikować dwa lub trzy potencjalne miejsca, aby mieć alternatywne rozwiązania, jeśli pierwszy wybór okaże się nietrafiony.

Osoby przeprowadzające wywiady odgrywają kluczową rolę. Ważne, aby trzymały się scenariusza, by usprawnić późniejszy montaż, ale także angażowały się w dialog z rozmówcami i dostosowywały się do ich odpowiedzi. Ponieważ ludzie często są skrupowani, rozmawiając z nieznanymi, starajcie się przeprowadzać wywiady w przystępny sposób i z użyciem humoru, aby rozmówcy czuli się bardziej komfortowo i chętni do udziału.

Zadbajcie o poszanowanie prawa do prywatności. Upewnijcie się, czy nagrywanie jest dozwolone w wybranych lokalizacjach, i przygotujcie odpowiednie formularze do podpisania przez uczestników. Należy szczególnie pamiętać o bardziej rygorystycznych przepisach dotyczących prywatności osób nieletnich.

Podczas montażu nagrań zwróćcie uwagę na zachowanie wyważonej i rzetelnej narracji. Unikajcie zniekształcania wypowiedzi uczestników i starajcie się zaprezentować zarówno to, co wiedzą, jak i to, czego nie wiedzą. Wideo o pozytywnym wydźwięku, które podkreśla troskę i zaangażowanie ludzi, ma zazwyczaj silniejsze oddziaływanie niż nagrania nacechowane negatywnie.

DODATKOWE SUGESTIE

Wartą rozważenia kontynuacją aktywności Vox Pop może być zorganizowanie specjalnego spotkania podsumowującego, podczas którego uczestnicy i odbiorcy przedsięwzięcia będą mogli przedyskutować związane z nim wnioski i spostrzeżenia. Wydarzenie to może obejmować pokazy wybranych fragmentów wywiadów, dyskusje panelowe z udziałem ekspertów w dziedzinie zagadnień poruszonych w ramach Vox Pop, którzy rozwiną temat i odpowiedzą na pytania publiczności, oraz interaktywne sesje, podczas których uczestnicy mogą przeprowadzić burzę mózgów i zainspirować się do podjęcia praktycznych działań związanych z omawianymi kwestiami. Ponadto powinna być to okazja do zebrania opinii uczestników na temat inicjatywy Vox Pop i jej wpływu na ich zachowania lub postawy.

KONTAKT

Instituto Marquês Valle Flor (IMVF)

Diana Alves, IMVF – dalves@imvf.org

Telmo Simões, IMVF – tsimoes@imvf.org

Full video – <https://www.youtube.com/watch?v=QeB7dG2ij3Q>



Budowa deszczowej ławki – warsztaty upcyklingowe dla młodzieży

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
Zielone Laboratorium	zrównoważone gospodarowanie wodą	młodzież	6 godzin

KRÓTKI OPIS

Warsztaty oferują młodym ludziom praktyczne doświadczenie w zakresie edukacji ekologicznej. Uczestnicy, wykorzystując materiały pochodzące z recyklingu, budują „deszczową ławkę”, zaprojektowaną w taki sposób, aby zbierała i magazynowała wodę deszczową do nawadniania pobliskich roślin.

CELE

- Promowanie zrównoważonych praktyk gospodarowania wodą i odpowiedzialnego stylu życia.
- Pogłębianie zrozumienia zagadnień związanych z obiegiem wody w przyrodzie oraz wykorzystaniem deszczówki poprzez praktyczne doświadczenie.
- Rozwijanie samodzielności i umiejętności praktycznych poprzez angażowanie uczestników w konkretny projekt upcyklingowy.

POTRZEBNE ZASOBY

- 4 europalety
- 2 pojemniki na rośliny i wodę
- ziemia doniczkowa
- rośliny
- stary znak drogowy
- bejca do drewna
- długie i małe śruby
- szlifierka taśmowa
- wyrzynarka
- wkrętarka akumulatorowa
- folia do oczek wodnych
- system rynnowy (jeśli potrzebny)
- wiertło
- kroplozniki do nawadniania roślin
- impregnat i lakier do drewna (jeśli potrzebne do drewnianych palet)
- lakier bezbarwny
- pędzle
- farby akrylowe lub farby w sprayu
- łom
- zszywacz pneumatyczny
- bęben kablowy

INSTRUKCJE

1. Analiza i opracowanie koncepcji:

- Przygotowania do warsztatów rozpocznijcie od zgłębienia tematów związanych z gospodarowaniem wodą, wykorzystaniem deszczówki oraz zasadą „miasta-gąbki”.

Pomoże to opracować teoretyczne podstawy przedsięwzięcia.

- Zaproście jako prelegentów ekspertów technicznych, którzy wesprą Was szczegółową wiedzą i praktycznymi wskazówkami.

2. Planowanie i organizacja: :

- Upewnijcie się, że warsztaty będą zorganizowane w miejscu, które posiada wystarczającą przestrzeń i niezbędną infrastrukturę do prac ręcznych.

- Wybierzcie przestrzeń publiczną do instalacji „deszczowej ławki”. Powinna ona zapewniać inicjatywie możliwie najlepszą widoczność i dostępność.

3. Roześlijcie zaproszenia na warsztaty oraz zadbajcie o rozreklamowanie wydarzenia za pośrednictwem lokalnych mediów i sieci społecznościowych, aby zachęcić do jak najszerszego uczestnictwa.

4. Zgromadźcie wszystkie niezbędne materiały, w miarę możliwości wykorzystując produkty z drugiej ręki lub pochodzące z recyklingu.



5. Jeśli Wasz budżet na to pozwala, zorganizujcie dla uczestników catering z napojami, przekąskami i lunchem. Pomoże to zapewnić dobrą atmosferę warsztatów.

6. Rekomendujemy, aby warsztaty łączyły sesje teoretyczne i praktyczne, podczas których uczestnicy poznają podstawowe zagadnienia związane z gromadzeniem i wykorzystaniem deszczówki oraz zbudują pod kierunkiem prowadzących „deszczową ławkę”.

7. Wykonajcie wspólnie „deszczową ławkę” i zainstalujcie ją w docelowym miejscu. Obok posadźcie rośliny w specjalnie przygotowanych skrzynkach.

8. Zorganizujcie oficjalną inaugurację „deszczowej ławki” w celu podsumowania przedsięwzięcia i zaprezentowania osiągniętych rezultatów.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Przed rozpoczęciem tej aktywności sprawdźcie lokalne przepisy i uzyskajcie wszystkie niezbędne pozwolenia na instalację ławki w wybranych miejscach swojej miejscowości.

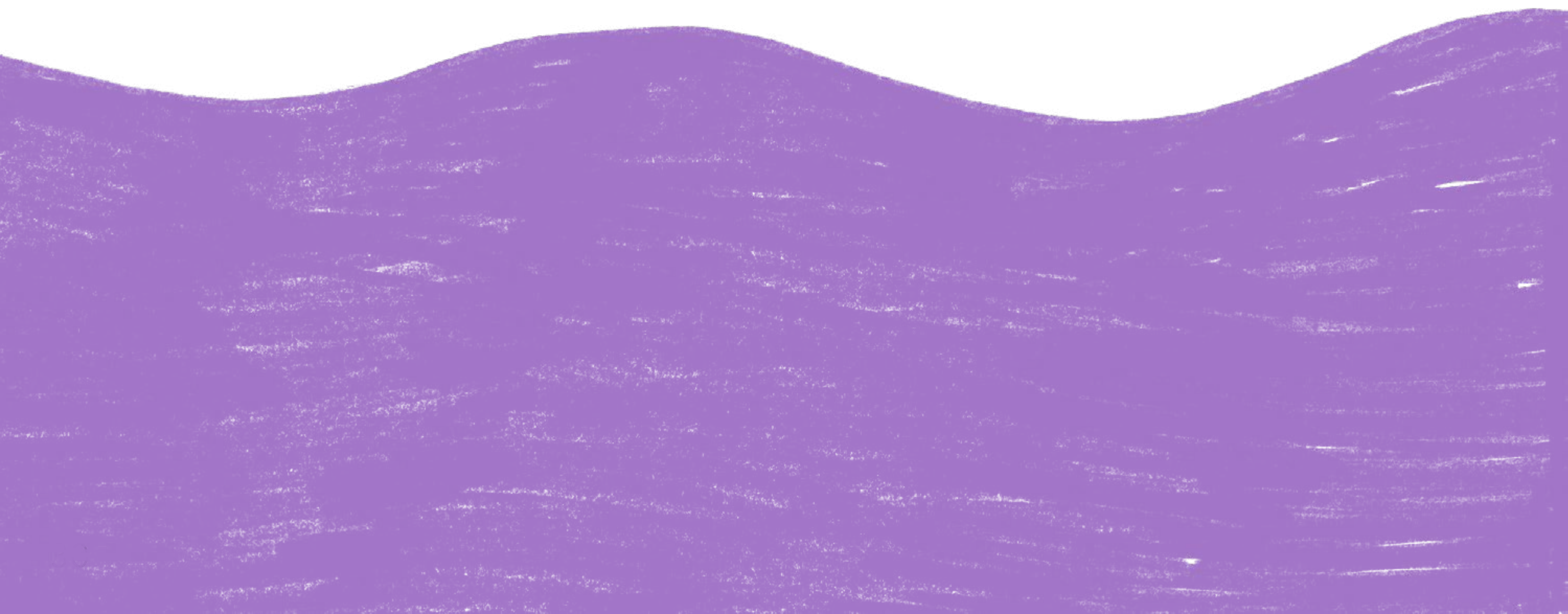
Jeśli chodzi o kwestie techniczne, zbierzcie zespół ekspertów, posiadających odpowiednią wiedzę, umiejętności i właściwe podejście do pracy z młodzieżą.

W perspektywie średnio- i długoterminowej powinniście opracować plan konserwacji z wyznaczonym zespołem, który będzie dbał o utrzymanie ławki w należytym stanie. Zespół ten powinien być odpowiedzialny za regularne czyszczenie ławki, a w razie potrzeby dokonywać też drobnych napraw.

DODATKOWE SUGESTIE

Aby rozwinąć tę inicjatywę, można rozważyć przekształcenie jej w kampanię edukacyjną lub serię warsztatów uczących praktycznych metod oszczędzania wody, takich jak zbieranie deszczówki i zrównoważone kształtowanie krajobrazu. Korzystne byłoby również nawiązanie współpracy z lokalnymi władzami, aby promować miejskie planowanie, które redukuje zjawisko uszczelniania powierzchni i zwiększa retencję wody. Dobrym krokiem byłoby też opracowanie interaktywnych narzędzi czy aplikacji pomagających użytkownikom monitorować i ograniczać zużycie wody.

Dodatkowo warto angażować szkoły i lokalne społeczności w szerzenie świadomości, organizowanie publicznych akcji oraz inne działania na temat wpływu odpowiedzialnego korzystania z wody i zmian klimatu na zasoby wodne.



KONTAKT

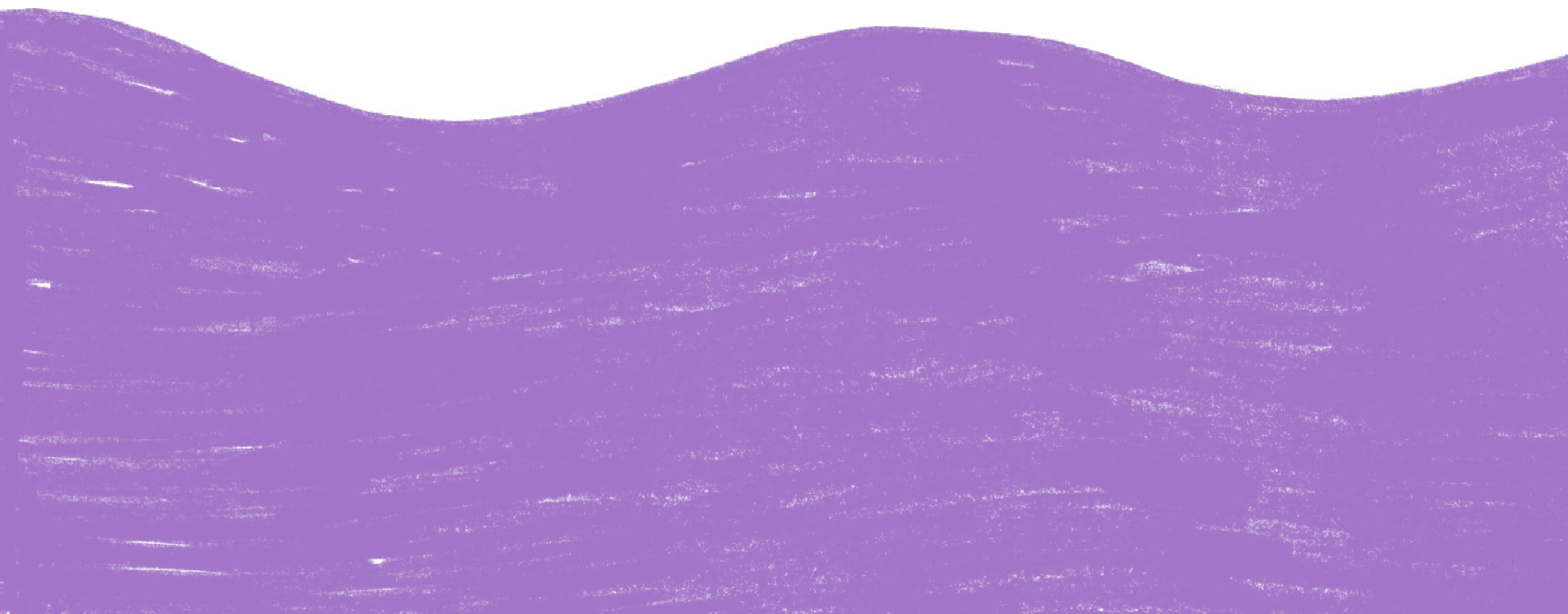
Susanne Berger, koordynatorka ds. zrównoważonego rozwoju gminy i globalnej odpowiedzialności w

Dornstadt: susanne.berger@dornstadt.de

www.dornstadt.de/de/gemeinde/nachhaltigkeit

Anoosh Werner, regionalny agent zmian: mail@anoosh.de

www.regenbank.de



Zmiany klimatu na naszym talerzu

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
Zielone Laboratorium	odpowiedzialna produkcja i konsumpcja żywności	młodzież	2 godziny

KRÓTKI OPIS

Warsztaty zrównoważonego gotowania, które promują odpowiedzialną konsumpcję, zgodnie z celem zrównoważonego rozwoju nr 12, poprzez pokazanie, w jaki sposób nasze wybory żywieniowe mogą przyczyniać się do transformacyjnych zmian w kierunku bardziej sprawiedliwych i przyjaznych dla środowiska systemów żywnościowych.

CELE

- Podnoszenie świadomości na temat wpływu wyborów żywieniowych na środowisko.
- Przekazanie uczestnikom praktycznych umiejętności i wiedzy w zakresie przygotowywania posiłków przy użyciu zrównoważonych składników i metod, które pomagają minimalizować ilość odpadów i oszczędzają zasoby.
- Promowanie zrównoważonych i etycznych nawyków żywieniowych, które są zgodne z celem zrównoważonego rozwoju nr 12 – odpowiedzialna konsumpcja i produkcja.

POTRZEBNE ZASOBY

- (przenośna) kuchnia – odpowiednio duża i wyposażona, aby pomieścić uczestników
- naczynia i akcesoria kuchenne wielokrotnego użytku
- produkty lokalne, ekologiczne, sezonowe, roślinne i pochodzące ze sprawiedliwego handlu
- zrównoważona zastawa stołowa
- pojemniki do kompostowania



INSTRUKCJE

1. Skontaktujcie się z odpowiednimi lokalnymi instytucjami w celu ustalenia daty, miejsca i grupy docelowej warsztatów kulinarnych. O ile to możliwe, skorzystajcie z kuchni w obiekcie publicznym; jeśli nie jest dostępna, zorganizujcie z prowadzącym przenośną kuchnię, która zostanie rozstawiona w odpowiednim miejscu do gotowania.
2. Zróbcie rozeznanie i poszukajcie szefa kuchni, który ma doświadczenie w prowadzeniu warsztatów, promuje stosowanie zrównoważonych składników i potrafi zaangażować uczestników. Na przykład w Hiszpanii organizacja Fondo Galego de Cooperación e Solidariedade skontaktowała się ze znanym szefem kuchni Alejandro Iglesiasem, który prowadzi własną restaurację i jest gospodarzem programu w regionalnym kanale telewizyjnym. Poprowadził on warsztaty zrównoważonego gotowania w 12 galicyjskich gminach. Z kolei w Portugalii organizacja IMVF współpracowała z Kitchen Dates, projektem prowadzonym przez Marię i Rui, którego celem jest ograniczenie marnowania żywności. Przeprowadzili oni warsztaty z grupą nastolatków z obozu letniego w Odivelas oraz dwiema klasami z Vila Nova de Poiares.
3. W dniach poprzedzających warsztaty powinniście skoordynować działania z szefem kuchni, który będzie je prowadził, oraz zaplanować menu zawierające lokalne i ekologiczne składniki. Jeśli to możliwe, zaproście przedstawiciela stowarzyszenia promującego lokalne produkty lub lokalnego rolnika, aby dołączyli do warsztatów gotowania i podzielili się spostrzeżeniami na temat uprawy i produkcji składników używanych podczas warsztatów.
4. Promujcie warsztaty tak szeroko, jak to możliwe, i zapraszajcie wszystkich chętnych do wzięcia w nich udziału. Biorąc pod uwagę wielkość miejsca i zaplanowane menu, upewnijcie się, że liczebność grupy jest odpowiednia.
5. Przeprowadźcie warsztaty w swobodny i intuicyjny sposób. W czasie przygotowywania menu przez szefa kuchni przydzielcie uczestnikom różne zadania, dbając przy tym o bezpieczeństwo.
6. Podzielcie się z uczestnikami wskazówkami dotyczącymi zrównoważonych praktyk, takich jak kupowanie produktów lokalnych i sezonowych, wybieranie żywności ekologicznej, wspieranie sprawiedliwego handlu, przygotowywanie posiłków bezmięsnych, oszczędzanie wody i energii oraz ograniczanie marnowania żywności.
7. Zachęcajcie do aktywnego uczestnictwa i interakcji poprzez zadawanie pytań, dzielenie się doświadczeniami i tworzenie warunków sprzyjających wspólnemu uczeniu się podczas całego procesu gotowania.
8. Zakończcie warsztaty, zapraszając uczestników do degustacji przygotowanych potraw, podkreślając znaczenie i korzyści zrównoważonego gotowania oraz odpowiedzialnej konsumpcji.
9. Zachęćcie uczestników do podzielenia się swoimi wrażeniami i przedyskutowania, w jaki sposób mogą włączyć zrównoważone praktyki kulinarne do swojego codziennego życia.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

W przypadku tego rodzaju działań ważne jest dobre planowanie i jasna komunikacja. Skontaktujcie się z odpowiednim wyprzedzeniem z lokalnymi instytucjami, aby ustalić datę, miejsce i grupę docelową. Rekomendujemy również, aby prowadzący warsztaty był profesjonalnym szefem kuchni i dynamiczną osobą, która jest przyzwyczajona do interakcji z młodzieżą oraz dostosowywania przepisów do różnych kontekstów i dostępnych produktów czy zasobów. Ważne jest, aby podczas warsztatów połączyć refleksję z działaniem i słuchać uczestników. Przekażcie prowadzącemu i innym uczestnikom wszystkie niezbędne szczegóły z dużym wyprzedzeniem, w tym harmonogram spotkania, lokalizację i wszelkie specjalne wymagania. Pamiętajcie o możliwych ograniczeniach dietetycznych i alergiach uczestników. W formularzu rejestracyjnym uwzględnijcie sekcję dotyczącą tej kwestii.

Jeśli będziecie korzystać z przenośnej kuchni, upewnijcie się, że wybrana lokalizacja ma dostęp do prądu, wody i odpowiedniej wentylacji.

Wykorzystajcie wiele kanałów do promowania warsztatów, m.in. media społecznościowe, lokalne tablice ogłoszeniowe i serwisy informacyjne. Zadbajcie, aby materiały promocyjne podkreślały unikatowe aspekty warsztatów, takie jak zrównoważone menu, doświadczenie szefa kuchni i interaktywne doświadczenie kulinarne.

Potraktujcie priorytetowo bezpieczeństwo, przypominając uczestnikom o zasadach zachowania w kuchni, takich jak obchodzenie się z nożami i gorącymi powierzchniami. Stwórzcie przyjazną atmosferę, zachęcając do aktywności, przydzielając zadania i ułatwiając interakcje w grupie.

Po degustacji potraw zainicjujcie dyskusję, która pozwoli uczestnikom zastanowić się nad tym, czego się nauczyli i jak mogą stosować bardziej zrównoważone praktyki kulinarne w domu. Zachęćcie do wyznaczenia osobistych celów lub podjęcia zobowiązania do zmiany któregoś z aspektów codziennych nawyków żywieniowych.

Na koniec poproście uczestników o informację zwrotną na temat warsztatów, aby dowiedzieć się, co działało dobrze, a co można poprawić w przyszłych sesjach. Rozważcie wysłanie wiadomości e-mail z dodatkowymi materiałami, przepisami i poradami, które pomogą uczestnikom kontynuować podróż w kierunku bardziej zrównoważonego gotowania.

DODATKOWE SUGESTIE

Aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić tę aktywność, możecie przeprowadzić ją jako konkurs w stylu programu „Masterchef”, który jest szczególnie angażujący dla młodych ludzi. Zaczynijcie od quizu, aby sprawdzić wiedzę uczestników, a następnie przejdźcie do fazy gotowania, w której kluczową

rolę będzie odgrywać praca zespołowa. Każdy członek danej grupy wnosi swój wkład, przygotowując składniki, dzieląc się pomysłami lub negocjując z innymi zespołami w sprawie zasobów. Nacisk na minimalizowanie ilości odpadów powinien iść w parze z realistycznymi praktykami, zachęcając w ten sposób uczestników do większej świadomości w kwestii marnotrawstwa żywności i podejmowania stopniowych wysiłków w celu jego ograniczenia. Takie praktyczne, interaktywne podejście sprzyja procesowi zdobywania nowej wiedzy i motywuje do stosowania jej w domu.

KONTAKT

Hiszpania

Fondo Galego de Cooperación e Solidariedade:

comunicacion@fondogalego.gal

Portugalia

Telmo Simões: tsimoes@imvf.org

www.imvf.org

Maria Antunes:

maria@kitchendates.pt

<https://kitchendates.pt/comeca-aqui/>



Laboratorium Dobrej Konsumpcji

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
Zielone Laboratorium	odpowiedzialna konsumpcja	młodzież	3 godziny na każde warsztaty

KRÓTKI OPIS

Zorganizowane oryginalnie jako alternatywa dla „Black Friday”, wydarzenie promuje zrównoważoną konsumpcję i przekazuje uczestnikom umiejętności, które pomagają prowadzić bardziej odpowiedzialny styl życia, poprzez praktyczne warsztaty i działania edukacyjne, skupiające się na takich aktywnościach jak upcykling, kompostowanie, naprawa i wymiana ubrań oraz wykorzystanie materiałów z recyklingu.

CELE

- Promowanie zrównoważonej konsumpcji..
- Edukacja i podnoszenie świadomości na temat wpływu różnych gałęzi przemysłu na środowisko.
- Pokazanie możliwych do podjęcia kroków, które pomagają zmniejszyć ilość odpadów i prowadzić bardziej zrównoważony styl życia.

POTRZEBNE ZASOBY

materiały warsztatowe (w zależności od rodzaju warsztatów, które chcesz przeprowadzić):

- odpady ceramiczne na warsztaty z tworzenia mozaik
- zestawy do naprawy obuwia na warsztaty renowacyjne
- pojemniki na kompost do pokazów domowego kompostowania
- wosk pszczeli, tkanina bawełniana i inne materiały do wykonania owijek z wosku pszczelego

- zestawy do szycia i tkaniny do naprawiania ubrań
- składniki i akcesoria do pokazów gotowania z dziko rosnących roślin
- chusty furoshiki lub tkanina do pakowania prezentów w stylu zero waste
- używane materiały do warsztatów upcyklingu (np. tworzenia doniczek makramowych) i szycia (np. czapek typu „beanie”)
- materiały na wystawy edukacyjne (np. papier z recyklingu, tablice)
- wydrukowane materiały informacyjne lub cyfrowe treści edukacyjne (np. informacje o celach zrównoważonego rozwoju, porady dotyczące zrównoważonego stylu życia)
- materiały z recyklingu do instalacji artystycznych
- artykuły plastyczne (np. farby, pędzle, tkaniny, materiały z recyklingu)

INSTRUKCJE

1. Zaczynjcie od zapewnienia z dużym wyprzedzeniem odpowiedniego miejsca. Rozważcie wykorzystanie przestrzeni społecznościowych lub należących do organizacji pozarządowych czy grup aktywistycznych, aby w ten sposób wesprzeć lokalne inicjatywy.
2. Skoncentrujcie się na praktycznych rozwiązaniach promujących zrównoważoną konsumpcję, ukierunkowanych na takie kwestie jak nadprodukcja i niezrównoważone praktyki, w szczególności w szybkiej modzie i przemyśle spożywczym. Połączcie teorię i praktykę, aby skuteczniej edukować uczestników na temat dokonywania świadomych wyborów konsumenckich.
3. Przygotujcie serię praktycznych warsztatów, które dostarczą uczestnikom umiejętności pomagających prowadzić zrównoważony styl życia. Włączcie do programu takie aktywności jak: tworzenie mozaik z odpadów ceramicznych, renowacja butów, kompostowanie w domu, wykonywanie owijek z wosku pszczelego, naprawianie ubrań, upcykling i pakowanie prezentów w stylu zero waste za pomocą chust furoshiki.
4. Wzbogaćcie praktyczne warsztaty innymi działaniami edukacyjnymi, np. wymianą ubrań, wystawami przygotowanymi z materiałów pochodzących z recyklingu, instalacjami artystycznymi lub pokazami filmów dokumentalnych, aby zwrócić uwagę uczestników na wpływ przemysłu na środowisko.
5. Udostępnijcie formularz rejestracyjny i promujcie wydarzenie w mediach społecznościowych, prasie i radiu. Jeśli macie taką możliwość, we współpracy z grafikami przygotujcie atrakcyjne wizualnie materiały promocyjne.
6. Zaproście do współpracy ekoaktywistów, lokalnych ekspertów i doświadczonych moderatorów warsztatów, którzy mogą wnieść cenne spostrzeżenia i wskazówki. Nawiążcie kontakty z lokalnymi artystami, zwłaszcza tworzącymi z materiałów z recyklingu, aby przygotować wystawy lub instalacje.
7. Zaangażujcie wolontariuszy w przygotowanie i realizację wydarzenia. To nie tylko cenne wsparcie dla Was, ale także świetna okazja dla młodych ludzi na zdobycie doświadczenia i wiedzy o zrównoważonych praktykach.
8. Nawiążcie współpracę z lokalną firmą cateringową lub sklepem specjalizującymi się w naturalnych produktach, aby przygotować na wydarzenie menu zero waste, w tym przekąski, spójne z promowanymi celami zrównoważonego rozwoju. Pomoże to zwiększyć świadomość na temat marnowania żywności i zasobów oraz zademonstruje praktyczne alternatywy.



WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Wydarzenie rozpocznijcie od aktywności integracyjnych i odpowiedniego wprowadzenia, aby stworzyć przyjazną atmosferę. Na warsztatach zadbajcie o jasne i zrozumiałe dla wszystkich instrukcje i bądźcie otwarci na pytania i informację zwrotną przez cały czas trwania wydarzenia. Wzbogaćcie praktyczne warsztaty elementami edukacyjnymi, które łączą konkretne działania z szerszymi zagadnieniami zrównoważonego rozwoju. Wykorzystajcie pomoce wizualne, prezentacje i dyskusje, aby pokazać, jak wpływają na środowisko takie branże jak szybka moda i produkcja żywności. Zwróćcie szczególną uwagę uczestników na to, w jaki sposób zdobyte przez nich nowe umiejętności mogą być stosowane w codziennym życiu, aby dokonywać bardziej odpowiedzialnych wyborów konsumenckich.

Zapewnijcie materiały, z których uczestnicy będą mogli skorzystać w domu, takie jak poradniki lub zasoby cyfrowe, przedstawiające zrównoważone praktyki i wskazówki związane z tematyką warsztatów. Zachęćcie uczestników do dzielenia się z innymi tym, czego się nauczyli, i rozważcie zorganizowanie kolejnych sesji warsztatowych lub spotkań dla lokalnych społeczności, aby kontynuować temat. Zaangażujcie lokalnych partnerów, np. ekoaktywistów lub zrównoważone firmy, aby zaoferować uczestnikom dalsze wsparcie i zasoby po zakończeniu wydarzenia.

DODATKOWE SUGESTIE

Aby rozwinąć Laboratorium Dobrej Konsumpcji, warto rozważyć zorganizowanie bardziej zaawansowanych warsztatów, które pogłębiłyby umiejętności i wiedzę uczestników. Można także stworzyć program mentoringowy, w ramach którego dotychczasowi uczestnicy wprowadzaliby w temat zrównoważonej konsumpcji nowe osoby, wzmacniając w ten sposób poczucie wspólnoty i ciągłość działań. Dodatkowo, warto zorganizować publiczne pokazy lub wydarzenia typu pop-up, podczas których uczestnicy będą mogli prezentować lub sprzedawać swoje prace, promując tym samym odpowiedzialną konsumpcję. Stworzenie platformy internetowej do dzielenia się poradnikami, wskazówkami i pozytywnymi przykładami może również zwiększyć zasięg oddziaływania inicjatywy, inspirując szerszą publiczność do przyjęcia zrównoważonych praktyk.

KONTAKT

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie
dominika.cieslar@ekonsument.pl
www.ekonsument.pl



Ślad węglowy – ja też chcę czystego powietrza!

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
Zielone Laboratorium	ślad węglowy	młodzież	3 godziny

KRÓTKI OPIS

Warsztaty angażują młodych ludzi do pomiaru jakości powietrza i zgłębiania, przy wsparciu ekspertów, zagadnienia wpływu konsumpcji człowieka na klimat i zdrowie. Ponadto dają okazję do obliczenia swojego śladu węglowego przy użyciu odpowiednich narzędzi oraz omówienia tematu zrównoważonego stylu życia.

CELE

- Zwiększenie wiedzy uczestników na temat śladu węglowego i najważniejszych gazów cieplarnianych.
- Zwiększenie świadomości uczestników w zakresie problemu zanieczyszczenia powietrza, które ma wpływ na wszystkich.
- Pomoc uczestnikom w zrozumieniu związku między ich zachowaniami transportowymi i konsumpcyjnymi a zrównoważonym rozwojem.

POTRZEBNE ZASOBY

- urządzenia do pomiaru jakości powietrza (np. przenośne stacje monitoringu jakości powietrza, czujniki CO₂)

- dostęp do publicznych miejsc w celu przeprowadzenia testów jakości powietrza (np. park i skrzyżowanie o dużym natężeniu ruchu)
- telefony lub tablety z dostępem do Internetu, umożliwiające korzystanie z kalkulatora śladu węglowego
- wydrukowane lub cyfrowe materiały na temat wskaźników zanieczyszczenia powietrza, gazów cieplarnianych i śladu węglowego
- materiały o historycznych wydarzeniach związanych z zanieczyszczeniem powietrza, np. wielkiego smogu londyńskiego
- arkusze robocze do wspólnej pracy uczestników
- projektor lub inne narzędzia do prezentacji wyników i prowadzenia dyskusji
- zeszyty i długopisy dla uczestników do zapisywania obserwacji i danych





INSTRUKCJE

1. Rozpocznijcie warsztaty od sesji teoretycznej na temat wskaźników zanieczyszczenia powietrza, gazów cieplarnianych i śladu węglowego.

Wykorzystajcie studia przypadków, takie jak wielki smog londyński, aby pokazać skutki zanieczyszczeń przemysłowych i sposób, w jaki doprowadziły one do reform środowiskowych.

2. Udostępnijcie uczestnikom urządzenia do pomiaru jakości powietrza (np. przenośne stacje monitoringu powietrza, czujniki CO₂), aby zebrali dane zarówno na terenach zielonych (np. w parku), jak i na skrzyżowaniach o dużym natężeniu ruchu.

3. Poproście uczestników, aby za pomocą kalkulatora online obliczyli ślad węglowy swoich rodzin.

4. Zaangażujcie profesorów lub ekspertów ds. środowiska, aby pomogli w prowadzeniu zajęć w terenie oraz dyskusji na temat jakości powietrza, zanieczyszczeń i zrównoważonych zachowań.

5. Po zakończeniu pracy w terenie zaproście uczestników z powrotem do sali, aby porównali

zebrane dane dotyczące jakości powietrza i omówili różnice między obszarami zielonymi a miejscami o dużym natężeniu ruchu.

6. Przeprowadźcie grupową burzę mózgów na temat zrównoważonego transportu i zachowań konsumpcyjnych, które zmniejszają zanieczyszczenie powietrza i negatywny wpływ na środowisko.

7. Poproście uczestników o przygotowanie i udostępnianie materiałów audiowizualnych, za pomocą których będą rozpowszechniać wiedzę zdobytą na warsztatach.

8. Zakończcie prezentacją kluczowych wniosków: podsumujcie powiązania między konsumpcją ludzi, klimatem, zdrowiem i zrównoważonymi zachowaniami, aby utrwalić zdobytą wiedzę.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Realizując to działanie, skoncentrujcie się na wspieraniu aktywnego uczestnictwa i zaangażowania młodzieży. Zachęcajcie uczestników do zadawania pytań i dzielenia się swoimi obserwacjami zarówno podczas dyskusji teoretycznych, jak i aktywności terenowych. Pomiary jakości powietrza są kluczowym elementem tych warsztatów, dlatego upewnijcie się, że urządzenia pomiarowe są odpowiednio przygotowane, a lokalizacje starannie wybrane, aby uwydatnić kontrast w jakości powietrza. Używajcie jasnych instrukcji i dopilnujcie, by wszyscy uczestnicy wiedzieli, jak korzystać ze sprzętu. Zadbajcie o interaktywny charakter warsztatów poprzez dyskusje grupowe oraz wspólne analizowanie danych, jednocześnie pozwalając na swobodę twórczą podczas burzy mózgów na temat zrównoważonych rozwiązań. Wreszcie, zachowajcie elastyczność, aby dostosowywać się do różnych stylów uczenia się, zapewniając wszystkim uczestnikom poczucie zaangażowania i docenienia.

DODATKOWE SUGESTIE

Aby rozwinąć to działanie, możecie wykorzystać wysokie zaangażowanie uczestników i pomóc im przejść na poziom aktywnych liderów. Zachęćcie ich do opracowania i poprowadzenia własnych projektów dotyczących zrównoważonego rozwoju w ich szkołach lub społecznościach, np. zorganizowania inicjatyw pomiaru jakości powietrza lub promowania alternatywnych opcji transportowych, takich jak jazda na rowerze lub korzystanie z hulajnóg elektrycznych. Możecie również wprowadzić element mentoringowy, w ramach którego absolwenci warsztatów wspieraliby swoich rówieśników w podobnych projektach, rozwijając umiejętności przywódcze i współpracy.

KONTAKT

APSD – Agenda 21

office@agenda21.org.ro



Klimat-X

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
Zielone Laboratorium	łagodzenie zmian klimatu i adaptacja do ich skutków	młodzież	co najmniej 2 miesiące

KRÓTKI OPIS

Wieloetapowe, zorientowane na lokalny kontekst przedsięwzięcie z udziałem władz lokalnych, rolników i producentów żywności, ekspertów ds. gleby, naukowców, przedsiębiorców i szerszej społeczności, promujące rozwój kompetencji młodzieży i ekologicznych umiejętności, a także jej możliwości edukacyjnych.

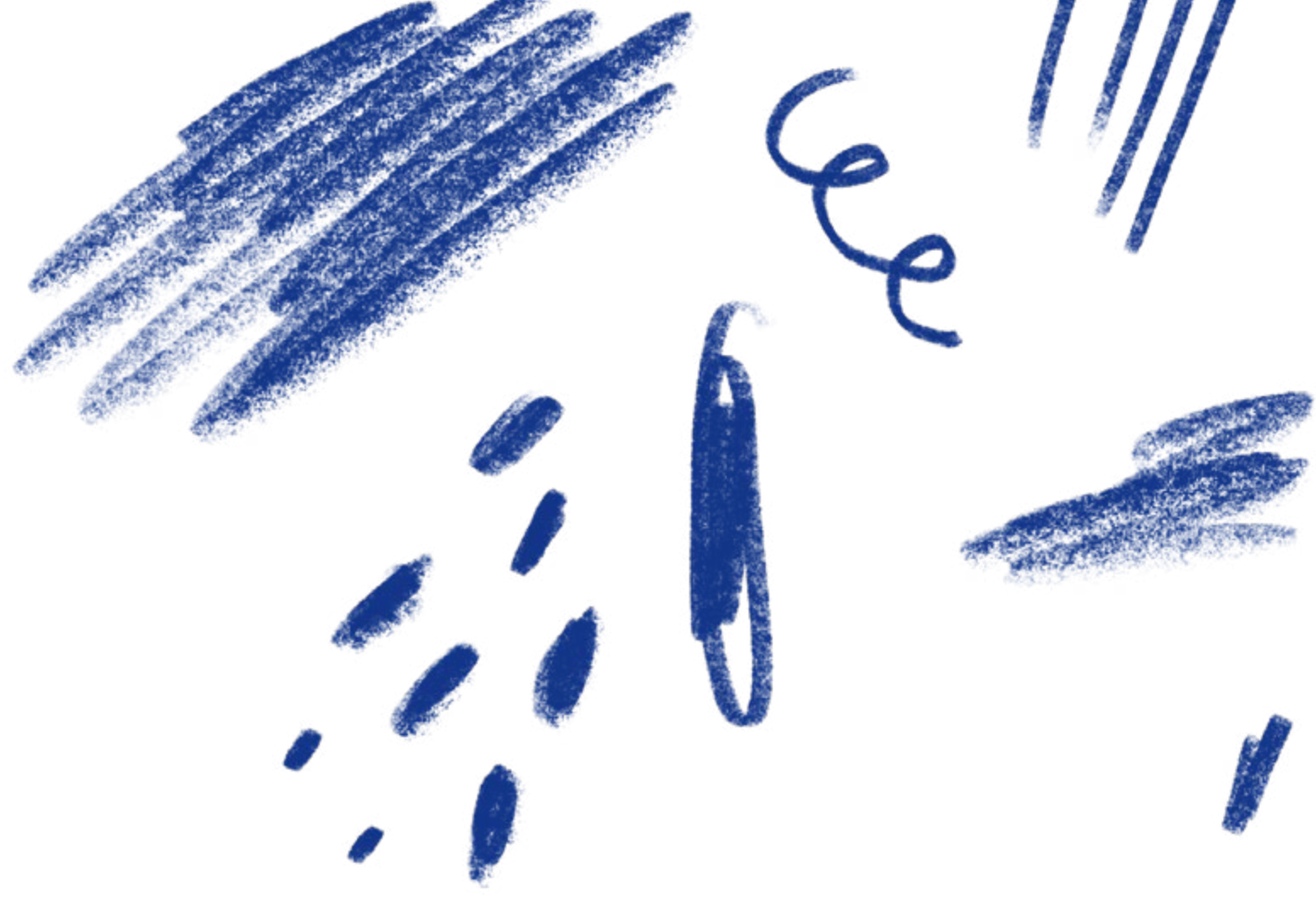
CELE

- Wzmocnienie kompetencji młodzieży poprzez partycypacyjne badania dotyczące zmian klimatu na obszarach wiejskich i miejskich.
- Wspieranie współpracy między władzami lokalnymi, rolnikami, ekspertami i społecznością w zakresie zrównoważonych praktyk.
- Stworzenie nowych możliwości edukacyjnych w celu zidentyfikowania wyzwań i rozwiązań dotyczących działań klimatycznych w kluczowych sektorach.

POTRZEBNE ZASOBY

Działanie Klimat-X jest realizowane w sposób prawie niewymagający papieru, przy użyciu następujących narzędzi i urządzeń:

- formularze Google do przeprowadzania ankiet
- tablice Padlet i kody QR do opowiadania historii i udostępniania informacji
- mapy Google i Adobe InDesign do współtworzenia mapy
- aparat i mikrofon w telefonie komórkowym do dokumentowania, nagrywania i tworzenia filmów
- praktyczne spacerunki edukacyjne z ekspertami



INSTRUKCJE

1. Aby zrealizować to działanie, podejmijcie współpracę z władzami lokalnymi, rolnikami, producentami żywności, ekspertami ds. gleby, badaczami, przedsiębiorcami i szerszą społecznością. W Włoszech jednym z najważniejszych partnerów dla tej inicjatywy było regionalne ekomuzeum „Eco Museo del Paesaggio Orvietano”, które wsparło projekt swoim lokalnym zaangażowaniem oraz doświadczeniem w edukacji i mapowaniu społeczności.

2. Zaangażujcie w przedsięwzięcie uczniów szkół średnich, nauczycieli, studentów, ekspertów, badaczy i lokalne podmioty zarówno z obszarów wiejskich, jak i miejskich.

3. Wykorzystajcie partycypacyjne badania w działaniu prowadzone przez młodzież (youth-led participatory action research – YPAR). Zorganizujcie je zarówno na obszarach wiejskich (koncentrując się na drobnych producentach i rolnikach), jak i miejskich (skupiając się na kwestiach mobilności, odpadów, energii i turystyki), aby zidentyfikować wyzwania i możliwości związane z działaniami klimatycznymi, dotyczącymi łagodzenia zmian klimatu oraz adaptacji do ich skutków. Tablice Padlet i kody

QR mogą posłużyć jako narzędzia do dostarczania informacji, inspirowania dalszych badań i zbierania bezpośrednich ustaleń od uczestników.

4. Zbierzcie multidyscyplinarny zespół ekspertów i zainteresowanych podmiotów, którzy rozumieją lokalną społeczność i kwestie klimatyczne mające na nią wpływ.

5. mobilizujcie młodych uczestników, zachęcając ich do przedstawienia wniosków i zaleceń z przeprowadzonych badań decydentom, np. na spotkaniu w ratuszu lub podczas kampanii wyborczych. Wspierajcie ich niezależność jako agentów zmian poprzez pomoc w organizacji działań i rzecznictwie.

6. Opracujcie interaktywną mapę społeczności jako jeden z rezultatów przedsięwzięcia. Nadajcie jej multimedialny charakter, włączając filmy, nagrania audio, galerie zdjęć, ankiety i inne materiały, aby pokazać zaangażowanie uczestników w badania w środowisku wiejskim i miejskim.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Organizując to działanie, zadbajcie o to, by zakres i cele partycypacyjnych badań w działaniu prowadzonych przez młodzież były ukierunkowane na dane miejsce i kontekst oraz dotyczyły konkretnych kwestii klimatycznych wpływających na społeczność. Promujcie poczucie odpowiedzialności za przedsięwzięcie na wszystkich jego etapach: w przypadku projektu realizowanego w Włoszech to młodzież zaproponowała nazwę Klimat-X. Zaangażujcie w inicjatywę multidyscyplinarny zespół ekspertów i innych zainteresowanych osób, którzy posiadają odpowiednią wiedzę i zapał do działania w lokalnym kontekście i tematach związanych z klimatem. Zachęcajcie do aktywnego uczestnictwa, dając młodym ludziom swobodę zgłębiania zaproponowanych zagadnień i dokumentowania swoich ustaleń poprzez praktyczne aktywności, takie jak badania terenowe i mapowanie społeczności. Stwórzcie inkluzywną atmosferę, w której uczestnicy czują się wspierani, i promujcie współpracę między młodzieżą, ekspertami i członkami społeczności. Nadajcie przedsięwzięciu dynamiczny i angażujący charakter, łącząc narzędzia cyfrowe z praktycznymi doświadczeniami w terenie, aby wzmocnić związki między uczestnikami a badanymi kwestiami.

DODATKOWE SUGESTIE

Aby dalej rozwijać inicjatywę, interaktywna mapa Klimat-X może służyć jako żywy dokument, który ewoluuje w miarę dodawania kolejnych danych i spostrzeżeń, przedstawiając aktualne działania na rzecz klimatu. Dodatkowo, warto umożliwić uczestnikom zrobienie czegoś więcej z badaniami, np. zaprezentowanie swoich ustaleń i rekomendacji lokalnym decydentom na konferencji w ratuszu, tak jak miało to miejsce w przypadku projektu Klimat-X Perugia 2050. Dobrym pomysłem jest też powiązanie takiego wydarzenia z większymi kampaniami europejskimi, aby poprzez tworzenie pomostu między poziomem lokalnym i regionalnym wywierać wpływ na politykę klimatyczną i wspierać rzecznictwo w tym zakresie.

KONTAKT

Ecomuseo del Paesaggio Orvietano

www.ecomuseodelpaesaggio.it



DZIAŁANIA

Zrównoważone wizje – immersyjne doświadczenia 3D

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	Sustainability	młodzież	2 miesiące na przygotowanie video - 30 minut/projekcja

KRÓTKI OPIS

To działanie polega na przygotowaniu i prezentacji immersyjnych filmów krótkometrażowych, oglądanych w okularach 3D lub VR, które poprzez angażujące opowiadanie historii przedstawiają zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem.

CELE

- Promowanie zrównoważonej konsumpcji.
- Edukacja i podnoszenie świadomości na temat wpływu różnych gałęzi przemysłu na środowisko.
- Zademonstrowanie możliwych do podjęcia kroków w kierunku zmniejszenia ilości odpadów i prowadzenia bardziej zrównoważonego stylu życia.

POTRZEBNE ZASOBY

- kamera (profesjonalna kamera lub smartfon z funkcją nagrywania wideo wysokiej jakości)
- statyw lub stabilizator
- okulary 3D lub VR dla widzów
- projektor lub duży ekran do grupowych pokazów
- system dźwiękowy zapewniający immersyjny dźwięk
- przestrzeń na pokazy (domy kultury, szkoły lub miejsca publicznych wydarzeń)



INSTRUKCJE

Krótkie filmy 3D mogą być prezentowane szerokiej publiczności lub określonym grupom docelowym przy różnych okazjach. Taka aktywność wymaga jedynie samego filmu i kilku minut czasu widza. Ważne jest jednak, aby do przygotowania tych filmów wykorzystać metodologię partycypacyjną. Uczestnicy działania powinni być zaangażowani na dwóch kluczowych etapach: i) rozwijania koncepcji i fabuły filmów oraz ii) produkcji filmów. Podejście to zostało zastosowane w portugalskim mieście Loures w odniesieniu do dwóch filmów przygotowanych w ramach projektu People & Planet. W przypadku filmu na temat limitów naszej planety młodzi ludzie pomogli sformułować główne przesłanie i skuteczne sposoby jego przekazania swoim rówieśnikom, a produkcja została zrealizowana przez profesjonalną firmę w oparciu o wkład młodzieży. Z kolei w przypadku filmu na temat niedoborów wody, opowiadającego historię o różnicach między wielbłądem a osłem, gmina zaprosiła do udziału młodych ludzi jako aktorów, dzięki czemu było to ciekawe i angażujące doświadczenie dla wszystkich.

Aby przygotować krótkie filmy, powinniście:

- Sformułować główną myśl, którą chcecie przekazać odbiorcom.
- Opracować najlepszy możliwy scenariusz: w proces poszukiwania najbardziej odpowiedniego przesłania zaangażujcie młodych ludzi lub innych docelowych odbiorców.
- Zadać sobie i innym pytanie: jakie są najlepsze sposoby na zaprezentowanie tych idei w krótkim i immersyjnym filmie? Ponownie włączcie w tę dyskusję młodych ludzi!

Drugi etap:

- Nakręćcie wideo według uzgodnionego scenariusza, korzystając ze wsparcia wyspecjalizowanej firmy lub po prostu używając telefonu.
- Przeprowadźcie testowe pokazy z kilkoma przedstawicielami grupy docelowej, aby upewnić się, że całość immersyjnego doświadczenia jest tak atrakcyjna, jak przewidziano.
- Zatrudnijcie firmę, która wyprodukuje finalną wersję, dostosowując ją do oglądania w okularach 3D lub VR.
- Zaplanujcie okazje, podczas których będziecie prezentować przygotowane filmy w Waszym lokalnym kontekście.
- Niech Wasze filmy dotrą do jak największej liczby odbiorców!

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Zanim zaangażujecie się w to działanie, upewnijcie się, że Wasza grupa docelowa jest rzeczywiście zainteresowana poznawaniem tematu, który chcecie przedstawić. Zawsze, gdy to możliwe, włączajcie do Waszych pomysłów elementy z lokalnej rzeczywistości, nawet w ramach szerszego, bardziej uniwersalnego scenariusza. Pomaga to zachować „glokalny” (globalny i lokalny) charakter projektu.

Aby najlepiej wykorzystać zasoby, inwestujcie w takie materiały, np. okulary 3D, które można ponownie wykorzystać w przyszłych działaniach.

Pamiętajcie o ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych osobowych (RODO). To nie tylko kolejny skomplikowany akronim, ale obowiązkowe wytyczne, które chronią prawo do prywatności – również osób, które mogą pojawić się w Waszych krótkich filmach.

Zaangażujcie przedstawicieli Waszej grupy docelowej na każdym etapie przedsięwzięcia, ponieważ ich udział jest kluczem do jego sukcesu. Ponadto tego rodzaju doświadczenie może zainspirować ich do tworzenia własnych krótkich filmów w przyszłości!

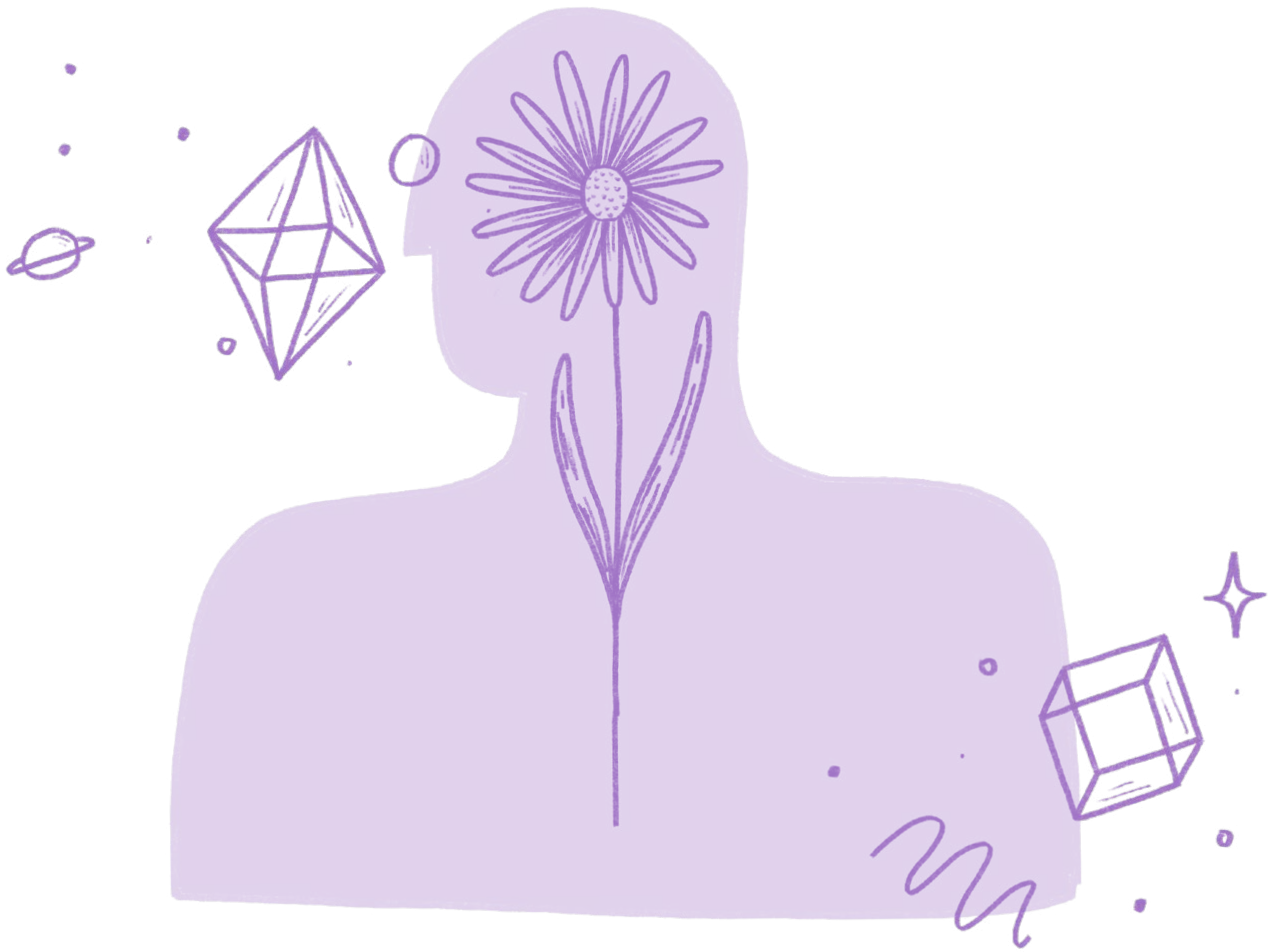
DODATKOWE SUGESTIE

Aby rozwinąć tę aktywność, warto rozważyć włączenie prezentacji immersyjnych filmów do większej liczby lokalnych wydarzeń. Skoncentrowanie się w filmach na różnych tematach związanych ze zrównoważonym rozwojem pozwoli zachować atrakcyjność i aktualność ich treści. Zapropionowany format pomaga przyciągnąć uwagę i zainteresowanie odbiorców. Aby zwiększyć ich zaangażowanie, możecie dołączyć do pokazów elementy interaktywne, takie jak sesje pytań i odpowiedzi lub praktyczne zadania. Dobrym pomysłem jest podjęcie współpracy z lokalnymi szkołami lub domami kultury, aby wspólnie organizować pokazy i dyskusje, rozszerzając w ten sposób zasięg działania na nowych odbiorców. Ponadto możecie stworzyć platformę online, która pozwoli uczestnikom uzyskać dostęp do filmów i innych materiałów po zakończeniu danego wydarzenia, umożliwiając dalsze pogłębianie wiedzy. Działanie to może być również wykorzystywane przez lokalne władze i organizacje do prezentowania swoich projektów dotyczących zrównoważonego rozwoju, aby wzmacniać współpracę i zaangażowanie społeczności..

KONTAKT

Rada Miasta Loures: www.cm-loures.pt

DES - Wydział Energii i Zrównoważonego Rozwoju: des@cm-loures.pt



DZIAŁANIA

Street art-graffiti-mural – artywistyczny projekt dla młodzieży

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	cele zrównoważonego rozwoju	młodzież	3 godziny/warsztaty

KRÓTKI OPIS

Warsztaty z młodzieżą, których celem jest stworzenia graffiti z przesłaniem dotyczącym ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju na różnych obiektach należących do gminy.

CELE

- Edukacja i podnoszenie świadomości wśród młodych ludzi na temat kluczowych kwestii środowiskowych.
- Zapewnienie młodzieży okazji do intensywnego i kreatywnego zaangażowania się w tematy związane ze środowiskiem i zrównoważonym rozwojem poprzez sztukę graffiti.
- Umożliwienie młodym ludziom twórczej ekspresji i aktywnego udziału w kształtowaniu swojego otoczenia.

POTRZEBNE ZASOBY

- miejskie obiekty odpowiednie dla sztuki graffiti
- doświadczeni edukatorzy do przekazywania merytorycznych treści
- lokalni artyści graffiti zaznajomieni z tematyką przedsięwzięcia
- catering (napoje, przekąski, lunch)
- zaproszenie do udziału w inicjatywie (prasa lokalna, media społecznościowe)
- formularze zgody rodziców dla uczestników poniżej 18 roku życia
- lista uczestników



INSTRUKCJE

1. Zaczynajcie od zaplanowania warsztatów i ustalenia ich terminów zapewniających szerokie uczestnictwo. Nawiążcie współpracę z profesjonalnym artystą graffiti, którego zadaniem będzie poprowadzenie i zainspirowanie młodych uczestników.
2. W porozumieniu z gminą wybierzcie należące do niej obiekty, które będą odpowiednie do umieszczenia na nich dzieł graffiti. Upewnijcie się, że każda lokalizacja pozwala na wyjątkowe połączenie profesjonalnego projektu i młodzieńczej kreatywności.
3. Każde warsztaty rozpocznijcie od prezentacji wprowadzających i dyskusji na wybrany temat, np. niedoborów wody, zmian klimatu lub jego ochrony, aby dać kontekst działaniom artystycznym. Następnie przeprowadźcie praktyczne sesje, podczas których uczestnicy będą pracować pod kierunkiem artysty graffiti, aby nauczyć się odpowiednich technik i opracować swoje projekty.
4. Wspólnie z młodymi ludźmi zaprojektujcie i wykonajcie graffiti na wybranych obiektach, łącząc fachową wiedzę z ich kreatywnym zaangażowaniem.
5. Zorganizujcie sesję podsumowującą z uczestnikami, aby omówić to, czego się nauczyli i jaki oddziaływanie może mieć ich praca.
6. Zaprezentujcie gotowe realizacje lokalnej społeczności i promujcie je w lokalnych mediach oraz na platformach społecznościowych, aby zwrócić uwagę opinii publicznej na pilną potrzebę podjęcia działań na rzecz ochrony środowiska i klimatu.
7. Zachęcajcie lokalną społeczność do zaangażowania się w kwestie poruszane przez wykonane graffiti, zapraszając ją do szerszego dialogu na temat zrównoważonego rozwoju.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Aby realizacja projektu graffiti była udana, wybierzcie prowadzącego, który posiada zarówno wiedzę techniczną w zakresie tego rodzaju sztuki, jak i umiejętności skutecznego angażowania i inspirowania młodych ludzi. Powinniście być przygotowani na różne wyzwania logistyczne, takie jak pozyskiwanie materiałów, koordynowanie harmonogramów i uzyskiwanie wszystkich niezbędnych pozwoleń na wykorzystanie przestrzeni publicznych – odpowiednie planowanie może pomóc w poradzeniu sobie z tymi kwestiami. Podczas warsztatów zachęcajcie do otwartych dyskusji i twórczego wkładu wszystkich uczestników, budując atmosferę współpracy, która umożliwi młodym ludziom dzielenie się swoimi pomysłami i wnoszenie wkładu w rozwój projektu. Wreszcie, upewnijcie się, że warsztaty są dobrze ustrukturyzowane, ale zarazem elastyczne, pozostawiając miejsce na spontaniczną kreatywność, a jednocześnie utrzymując ukierunkowanie na tematy środowiskowe przedsięwzięcia.

DODATKOWE SUGESTIE

Jeśli chcecie rozwinąć to działanie, możecie opracować mapę miejsc, w których powstały Wasze dzieła graffiti, i zorganizować spacer z przewodnikiem, zapraszając do udziału członków społeczności, lokalnych urzędników i ekspertów ds. ochrony środowiska. Po spacerze możecie przeprowadzić panele dyskusyjne lub sesje pytań i odpowiedzi, podczas których młodzi artyści mogą podzielić się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami, aby w ten sposób jeszcze bardziej pogłębić zaangażowanie społeczności w przesłanie przedsięwzięcia dotyczące środowiska.

KONTAKT

Susanne Berger, koordynatorka ds. zrównoważonego rozwoju gminy i globalnej odpowiedzialności w Dornstadt

susanne.berger@dornstadt.de

www.dornstadt.de/de/gemeinde/nachhaltigkeit

„Milo” - Partners in Paint, regionalny artysta graffiti: milo@partnersinpaint.de



DZIAŁANIA

Wodny narzędziownik

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	woda i kryzys klimatyczny	młodzież w wieku 15- 35 lat i organizacje pozarządowe	4 godziny/warsztaty

KRÓTKI OPIS

inicjatywa ta wykorzystuje cztery różne narzędzia, aby zilustrować, w jaki sposób kryzys klimatyczny wpływa na dostęp do wody i co nasze zużycie wody ma wspólnego z krajami globalnego Południa. Działanie składa się z czterech warsztatów wykorzystujących metody swobodnego uczenia się, dzięki którym można opracować własny narzędziownik.

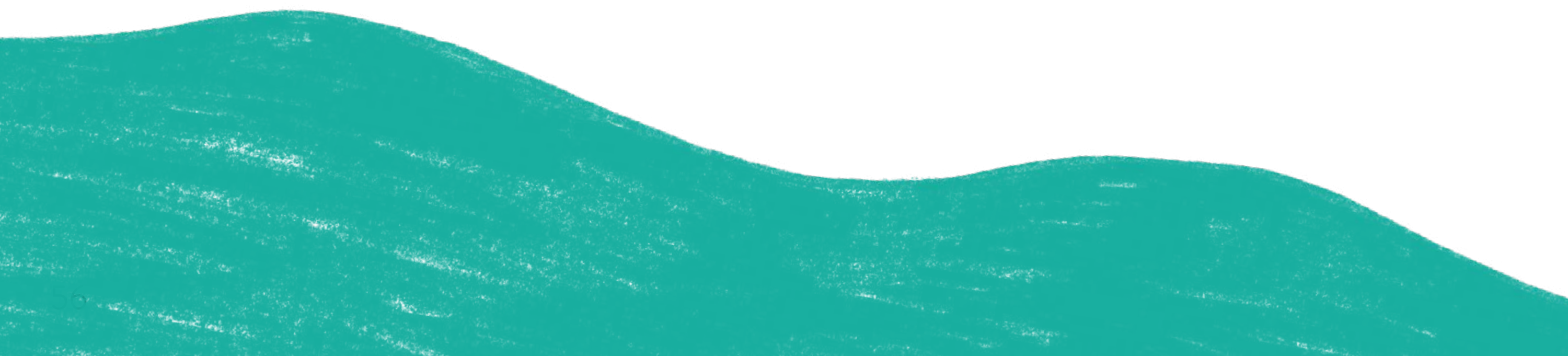
CELE

- Edukowanie młodych ludzi na temat globalnych wyzwań związanych z niedoborami wody za pomocą angażujących i interaktywnych narzędzi.
- Zachęcenie uczestników do przemyślenia swoich nawyków konsumpcyjnych i przyjęcia bardziej zrównoważonych praktyk, co ostatecznie ma na celu zmniejszenie ich negatywnego wpływu na środowisko.

- Umożliwienie młodzieży brania odpowiedzialności za proces uczenia się, a także organizowania własnych akcji ulicznych z wykorzystaniem dostarczonych narzędzi.

POTRZEBNE ZASOBY

- W celu uzyskania szablonu do druku, napisz na adres: ausstellung@finep.org



INSTRUKCJE

„Wodny narzędziownik” został oryginalnie zaprojektowany przez niemiecką organizację Finep jako narzędzie, które młodzi ludzie lub organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą wykorzystywać w różnych akcjach ulicznych. Zestaw składa się z czterech elementów: „koła fortuny”, „kostek do siedzenia”, „półki sklepowej” i „wielkoformatowej gazety”. Skorzystajcie z poniższych instrukcji, aby stworzyć własny narzędziownik:

1. Szacnijcie od zorganizowania jednego lub dwóch warsztatów, online lub stacjonarnych, aby zebrać od młodych ludzi pomysły na materiały do akcji ulicznych. Wykorzystajcie metody swobodnego uczenia się i wybierzcie kilka kluczowych tematów, np. wirtualna woda, ślad wodny i związek między wodą a kryzysem klimatycznym.
2. Przygotujcie „koło fortuny”:
Wyszukajcie informacje dotyczące przewidywanej liczby ludzi na świecie, którzy w 2040 r. będą w różnym stopniu dotknięci niedoborami wody, i przedstawcie te dane w formie wykresu kołowego.

We współpracy z grafikiem przygotujcie duże, atrakcyjne wizualnie koło zawierającą ikony reprezentujące czynności, na które wpływa stres wodny (np. pływanie, prysznic, pranie ubrań lub mycie rąk).

Zaprojektujcie i wykonajcie dodatkowy element do umieszczenia w centralnej części koła, objaśniający kontekst.

Dopilnujcie, aby koło adekwatnie odzwierciedlało wizualnie prawdopodobieństwo wystąpienia niedoborów wody w różnych regionach w 2040 r., a wielkość poszczególnych pól reprezentowała liczebność populacji dotkniętej tym problemem.

3. Przygotujcie „kostki do siedzenia”:
Poszukajcie rozmówców z różnych krajów chętnych do opowiedzenia o kwestiach związanych z wodą w ich regionie. Przeprowadźcie wywiady za pośrednictwem Internetu, sporządźcie ich transkrypcję i przetłumaczcie.
Wyprodukujcie serię podcastów na podstawie tych wywiadów, najlepiej we współpracy z profesjonalną firmą.
Wybierzcie cytaty z każdego odcinka podcastów do umieszczenia na kostkach do siedzenia.
Wspólnie z grafikiem stwórzcie odpowiednie ilustracje i zaprojektujcie zewnętrzny wygląd kostek, zawierający zarówno wybrane cytaty, jak i

kody QR odsyłające do podcastów.

Wyprodukowane kostki do siedzenia powinny być odporne na warunki atmosferyczne.

4. Przygotujcie „półkę sklepową”:

Zbierzcie lub wykonajcie atrapy różnych produktów, wykorzystując w miarę możliwości wyrzucone lub stare przedmioty (np. dzinsy, kartony po mleku, smartfony).

Zgromadźcie dane dotyczące wirtualnej wody dla każdego produktu, w tym wody zielonej, niebieskiej i szarej.

Zaprojektujcie i wydrukujcie etykiety produktów pokazujące powiązaną z nimi ilość wirtualnej wody oraz przygotujcie planszę informacyjną wyjaśniającą, o co chodzi w koncepcji wirtualnej wody.

Produkty z etykietami informującymi o ilości wirtualnej wody zamiast ceny eksponujcie na specjalnej półce, wraz ze wskazówkami dotyczącymi bardziej zrównoważonej konsumpcji.

5. Przygotujcie „wielkoformatową” gazetę:

Przeprowadźcie sesję burzy mózgów, aby wybrać i opracować tematy związane z dostępem do wody w przyszłości w kontekście np. polityki, sportu i pogody.

Przygotujcie artykuły w stylu prasowym przedstawiające potencjalne problemy związane z wodą w 2040 r., zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym.

We współpracy z grafikiem zaprojektujcie z tych treści wielkoformatową gazetę do wydrukowania na dwóch dużych tekstylnych banerach.

Zlećcie wydrukowanie gotowego projektu w formie, która pozwoli na używanie wielkoformatowej gazety na zewnątrz, poprzez rozłożenie jej na ziemi lub powieszenie.

6. Dokończcie przygotowywanie narzędziownika:

Upewnijcie się, że wszystkie elementy są mobilne i łatwe do używania.

Przetestujcie skuteczność każdego narzędzia w akcjach ulicznych lub innych działaniach publicznych.

Dołączcie kody QR umożliwiające dostęp do cyfrowych materiałów dodatkowych, takich jak seria podcastów, aby zwiększyć interaktywność narzędzi.

7. Korzystajcie z „Wodnego narzędziownika”:

Używajcie narzędziownika w różnych miejscach publicznych i podczas rozmaitych wydarzeń.

Angażujcie przechodniów za pomocą „koła fortuny”, aby pokazać problematykę stresu wodnego i jego konsekwencji, pozwólcie im odkrywać podcasty o wodzie „dzięki kostkom do siedzenia”, edukujcie ich na temat wirtualnej wody za pośrednictwem „półki sklepowej”.

Wykorzystajcie wielkoformatową gazetę, aby inicjować dyskusję na temat niedoborów wody i zrównoważonego rozwoju w perspektywie najbliższych dekad.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Narzędziownik służy wielu celom i może być zintegrowany z różnymi rodzajami materiałów edukacyjnych. Może być wykorzystywany w edukacji formalnej jako punkt wyjścia do dyskusji na temat szeregu kwestii dotyczących wody w kontekście kryzysu klimatycznego, a także na rozmaitych festiwalach jako wprowadzenie do tematu dla osób mniej z nim zaznajomionych lub na różnych nieformalnych wydarzeniach edukacyjnych jako sposób na zaangażowanie uczestników i zachęcenie ich do dalszego zgłębiania tematu.

DODATKOWE SUGESTIE

Możecie rozszerzyć to działanie, tworząc system wypożyczania narzędziownika zainteresowanym osobom i organizacjom, które chciałyby go wykorzystać podczas własnych akcji ulicznych.

Organizacja Finep, która zastosowała to rozwiązanie, w początkowej fazie wypożyczania położyła duży nacisk na zbieranie informacji zwrotnej od użytkowników. Dzięki temu mogła zidentyfikować i ograniczyć potencjalne problemy oraz odpowiednio ulepszyć proces wypożyczania i powiązane z nim dokumenty. W sumie narzędziownik został wykorzystany w ponad 100 akcjach ulicznych, docierając do ponad 24 tysięcy osób.

KONTAKT

Jeśli jesteście zainteresowani skorzystaniem z niemieckich szablonów wydruku, skontaktujcie się z organizacją Finep:

ausstellung@finep.org

DZIAŁANIA

Gra planszowa „Ślad wodny”

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	ślad wodny	dzieci i młodzież	1 godzina

KRÓTKI OPIS

Gra planszowa podnosząca świadomość na temat wpływu człowieka na zasoby wodne, zaprojektowana przez społeczność młodzieżową Urbaniada i radę okręgu Braşów w Rumunii.

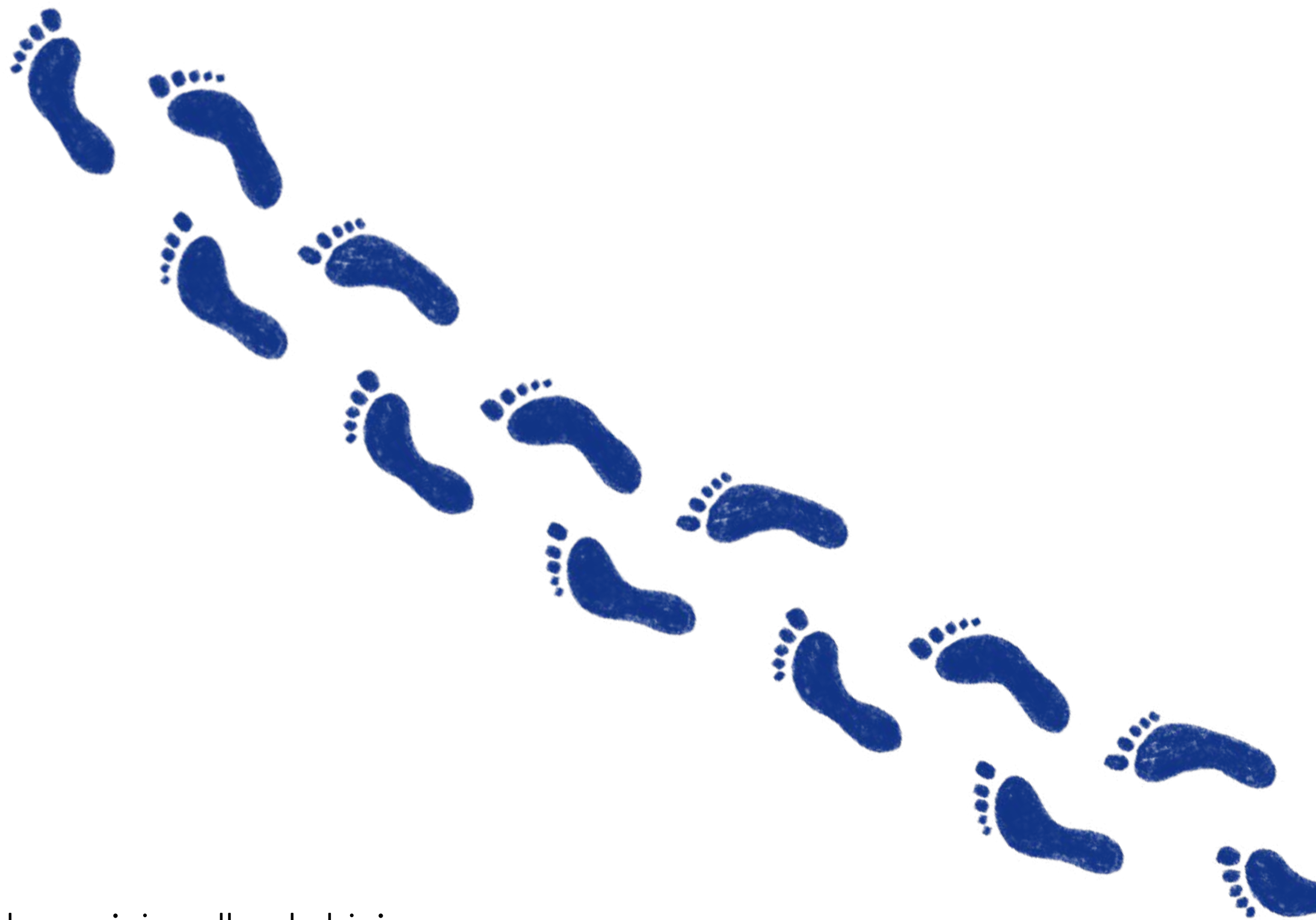
CELE

- Zwiększanie wiedzy uczestników na temat śladu wodnego i zanieczyszczenia wody.
- Zachęcanie uczestników do uznania swojej roli w zrównoważonym gospodarowaniu wodą.
- Zaoferowanie atrakcyjnego sposobu na wspieranie uczestników w przyjęciu bardziej zrównoważonych praktyk i zachowań w zakresie korzystania z wody.



POTRZEBNE ZASOBY

- plansza o wymiarach 5x2 m, w kształcie śladu człowieka, na której przedstawione są różne typy krajobrazu, tereny podmokłe oraz społeczności ludzkie z różnymi aktywnościami społecznymi i przemysłowymi
- duża pluszowa kostka do gry
- dwa zestawy kart dotyczących wpływu człowieka na zasoby wodne: karty z praktykami, które mogą być „pozytywne” lub „negatywne”, oraz karty KONIEC z pytaniami otwartymi
- 6 figurek w różnych odcieniach niebieskiego, przedstawiające krople wody, które stanowią pionki graczy
- roll-up z czytelnie przedstawionymi zasadami gry



INSTRUKCJE

Aby gra planszowa była angażująca dla młodzieży, zadbajcie o zaangażowanie młodych ludzi w jej projektowanie oraz testowanie gotowego produktu.

Opis gry:

W grze powinno brać udział od 4 do 6 graczy, aby umożliwić interakcję.

Plansza ma punkt START i KONIEC reprezentowane przez różne pola.

Na początku wszyscy gracze rzucają kostką jeden raz, a uczestnik z najwyższą liczbą oczek rozpoczyna grę.

Na planszy w kształcie śladu człowieka gracze napotkają specjalne pola:

- Most: gdy gracz dotrze do dolnej części mostu, może się nim posłużyć jak drabiną, aby jego pionek szybciej przesunął się po planszy.
- Znak zapytania: gdy gracz dotrze do tego pola,

losuje kartę i w zależności od jej treści przesuną pionek 3 pola w przód lub 3 pola w tył. Karty z pozytywnymi praktykami (którym towarzyszy znak uśmiechniętej buźki :)) pozwalają przesunąć się do przodu, a karty z negatywnymi praktykami (którym towarzyszy znak smutnej buźki :)) oznaczają cofnięcie się.

Gdy gracz dotrze do pola końcowego, losuje kartę z zestawu KONIEC z pytaniem, na które musi odpowiedzieć poprawnie, aby wygrać. Te ostatnie pytania powinny odnosić się do informacji o pozytywnych i negatywnych praktykach związanych z wodą z kart używanych podczas wcześniejszych etapów gry.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Przetestujcie grę z młodymi ludźmi, aby wprowadzić ewentualne usprawnienia. Zadbajcie też o to, by jej różne elementy zostały przygotowane w sposób pozwalający na łatwe przenoszenie gry do różnych miejsc. Przeszkolcie nauczycieli w instytucjach edukacyjnych, tak jak zrobiono to w Braşowie, aby mogli używać gry samodzielnie, przy wsparciu wydrukowanych instrukcji. Warto rozważyć przygotowanie dyplomów czy innych drobnych nagród dla uczestników gry, aby zachęcić do udziału i dalszego angażowania się w zrównoważone praktyki związane z wodą.

DODATKOWE SUGESTIE

Aby rozwinąć to działanie, możecie wykorzystać zaangażowanie uczestników i rozszerzyć ich rolę z graczy na promotorów gry w swoich środowiskach. Warto też zainspirować młodych ludzi do samodzielnego podejmowania różnych działań, takich jak promowanie podobnych zagadnień w swojej szkole lub rodzinie. Możecie również zachęcić zaangażowanych nauczycieli do przeprowadzenia specjalnych zajęć po sześciu miesiącach, aby dowiedzieć się, czy uczestnicy gry zmienili swoje praktyki i zachowania dotyczące śladu wodnego.

KONTAKT

Okręg Braşów

Alina Drăgan (Szasz): alina.dragan@cjbrasov.ro

Ramona Ganea: ramona.ganea@cjbrasov.ro



Co widzisz w morzu?

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	życie pod wodą	ogół społeczeństwa	3 miesiące na przygotowanie 2 godziny/spektakl

KRÓTKI OPIS

Akrobatyczny spektakl taneczny i towarzyszące mu działania informacyjne, mające na celu podniesienie świadomości na temat kondycji mórz i oceanów. Aktywność dodatkowo wzbogacona o warsztaty tematyczne odbywające się w różnych lokalizacjach.

CELE

- Podnoszenie świadomości na temat kluczowych kwestii wpływających na kondycję mórz i oceanów, takich jak podwodne zanieczyszczenie hałasem, sieci-widma i szkody spowodowane plastikiem.
- Zachęcenie zarówno uczestników, jak i widzów do dostrzeżenia swojego wpływu na stan ekosystemów morskich i oceanicznych oraz zainspirowanie konkretnych zmian stylu życia.

- Wzmocnienie podmiotowości młodzieży i społeczności lokalnych poprzez sztukę i edukację.

POTRZEBNE ZASOBY

Do przygotowania spektaklu:

- kostiumy
- materiały do wykonania scenografii (np. tkaniny, konstrukcje)
- projektory i ekrany do wyświetlania wideo
- sprzęt nagłośnieniowy i oświetleniowy

INSTRUKCJE

Spektakl „Can You Sea?”, będący częścią mediolańskiego festiwalu WeWorld, został przygotowany przez mieszaną grupę choreografów, młodych akrobatów, pracowników naukowych i studentów. Jego głównym tematem była kondycja mórz i oceanów oraz naszej odpowiedzialności za ich degradację. Towarzyszyły mu warsztaty prowadzone przez edukatorów ekologicznych, których celem było podniesienie świadomości na temat stanu ekosystemów morskich. Łącząc sztukę i naukę, przedsięwzięcie zajęło się takimi kwestiami jak zanieczyszczenie plastikiem, przełowienie i ochrona rekinów, aby inspirować publiczność do zmiany stylu życia. Inicjatywa została sfinansowana w ramach mechanizmu regrantingu projektu People & Planet.

Jeśli chcecie zorganizować podobne działanie w swojej miejscowości, ważne, aby wszystko dobrze zaplanować i jak najwcześniej rozpocząć przygotowania.

1. Ustalcie datę spektaklu i krótko opiszcie, co chcielibyście w nim przedstawić. Dobrym pomysłem jest zaprojektowanie tego rodzaju przedsięwzięcia jako części większego, już rozpoznawalnego wydarzenia ulicznego, np. corocznego festiwalu, ale nie jest to warunek konieczny. Spektakl może również stanowić samodzielne wydarzenie.
2. Znajdźcie odpowiednie miejsce, które jest dobrze znane i rozpoznawalne, a ludzie często się tam gromadzą lub tamtędy przechodzą: publiczne place, otwarte przestrzenie w centrum miasta, parki i tereny zielone, deptaki, miejsca historyczne i zabytki, dzielnice kulturalne i artystyczne, domy kultury, plaże lub nabrzeża. Zadbajcie o współpracę z lokalnymi władzami i instytucjami publicznymi, aby uzyskać wszystkie niezbędne pozwolenia i wsparcie przy organizacji występów ulicznych.
3. Jeśli chcecie zorganizować Wasze wydarzenie latem, rozpocznijcie planowanie na początku roku i skontaktujcie się z osobami, które będą zaangażowane w spektakl. Skompletujcie zespół artystyczny, zwracając się z propozycją, zawierającą opis i harmonogram przedsięwzięcia, do lokalnych, regionalnych lub krajowych instytucji artystycznych, szkół czy ośrodków kultury. W przypadku włoskiego spektaklu zespół składał się z: 2 choreografów, 13 młodych akrobatów, rzecznika prasowego, scenografa oraz technika oświetlenia i dźwięku. Stwórzcie także zespół naukowy, nawiązując współpracę z uniwersytetami, ośrodkami badawczymi lub ekspertami zajmującymi się tematami, które chcecie poruszyć.

4. Zorganizujcie co najmniej jedno spotkanie, na którym zespoły poznają się i omówią główne kierunki działań. Następnie zespoły artystyczny i naukowy mogą pracować niezależnie: zespół artystyczny powinien skupić się na opracowaniu choreografii skoncentrowanej na głównym przesłaniu spektaklu, podczas gdy zadaniem zespołu naukowego jest przygotowanie przystępnych tekstów informacyjnych na ten sam temat. Zadbajcie o stałą komunikacji między oboma zespołami.
5. Poproście członków zespołu naukowego, aby dokładnie wyjaśnili wykonawcom, choreografom i pozostałym współpracownikom (rzecznikowi prasowemu, scenografowi, technikowi oświetlenia i dźwięku) znaczenie podejmowanych tematów, podkreślając kluczowe punkty, na które należałoby zwrócić uwagę. Równolegle osoba odpowiedzialna za scenografię powinna zaprojektować i dostarczyć kostiumy, a także, przy wsparciu zespołu naukowego, przygotować projekcje wideo, które będą tłem dla przedstawienia. Inna osoba powinna pracować nad dźwiękiem i oświetleniem. Co najmniej dwa miesiące przed planowaną datą spektaklu powinniście rozpocząć próby, podczas których zespoły zintegrują teksty z choreografią.
6. W oparciu o materiały dostarczone przez zespół naukowy, zaprojektujcie warsztaty dotyczące zagadnień poruszanych przez spektakl i zaplanujcie je jako element towarzyszący Waszemu wydarzeniu. Warsztaty powinny być prowadzone przez doświadczonych edukatorów i mieć na celu przygotowanie uczestników do lepszego zrozumienia prezentowanych tematów, ale także dotarcie do większej liczby osób.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Aktywność tego typu jest złożonym przedsięwzięciem, ponieważ obejmuje różne grupy uczestników, z rozmaitych środowisk, dlatego koordynacja działań wymaga wiele pracy. Oczywiście podobną inicjatywę można też zrealizować na znacznie mniejszą skalę, zawsze jednak warto mieć na uwadze kwestie związane z koordynacją.

Od samego początku dbajcie o jasną i precyzyjną komunikację, aby wszyscy uczestnicy rozumieli swoją konkretną rolę i obowiązki w ramach przedsięwzięcia. Przygotujcie szczegółowy plan, zawierający harmonogramy, kamienie milowe i oczekiwane rezultaty. Ważne, aby praca

wykonywana przez poszczególne osoby wzajemnie się uzupełniała. Organizujcie sesje, podczas których uczestnicy będą mogli przeanalizować postępy, podzielić się uwagami i przedyskutować wszelkie niezbędne zmiany.

DODATKOWE SUGESTIE

Włoski spektakl, w którego realizacji kluczową rolę odegrało 26 młodych ludzi, był szeroko zakrojonym przedsięwzięciem, pokazującym znaczenie zarówno działań indywidualnych, jak i zbiorowych. Projekt pozwolił dotrzeć do 702 347 osób poprzez występy, kampanię cyfrową i szeroki rozgłos zapewniony przez festiwal WeWorld. Nie chodzi jednak wyłącznie o liczby. Jeśli Wasza inicjatywa dotrze do zaledwie 20 osób, nadal będzie znacząca i ważna, jeśli będzie podnosić świadomość na temat zrównoważonego rozwoju oraz sprawiedliwości środowiskowej i społecznej, podkreślając powiązania między wymiarem globalnym i lokalnym oraz biorąc za punkt odniesienia cele zrównoważonego rozwoju zawarte w Agendzie 2030.

Jest to dobry przykład aktywności, którą można wykorzystać do promocji:

- upodmiotowienie kobiet, jeśli kobiety będą głównymi protagonistkami spektaklu i pracy naukowej; kompetencji dotyczących powiązań między wymiarem lokalnym i globalnym zrównoważonego rozwoju;
- szerokiego aktywizmu, o charakterze lokalnym i wspólnotowym;
- konkretnego zaangażowania w indywidualną i zbiorową odpowiedzialność za naszą planetę, a także wzajemnej wymiany oraz budowania sieci i współpracy między różnymi lokalnymi podmiotami.

KONTAKT

A.S.D. Kirkes - Piccola Scuola di Arti Acrobatiche: www.kirkes.it

DSTA - Wydział Nauk o Ziemi i Środowisku, Uniwersytet w Pawii: <https://terraeambiente.dip.unipv.it>

DZIAŁANIA

Konkurs na mural

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	cele zrównoważonego rozwoju	młodzież	6 miesięcy

KRÓTKI OPIS

Konkurs na mural dotyczący zrównoważonego rozwoju, zapraszający młodych lokalnych artystów do tworzenia dzieł inspirowanych konkretnymi celami zrównoważonego rozwoju (SDGs). W projekcie People & Planet pierwsza edycja konkursu koncentrowała się na celu nr 13: działania na rzecz klimatu, a druga na celu nr 6: czysta woda i warunki sanitarne. Głównym założeniem tego działania jest wykorzystanie artywizmu do refleksji nad kluczowymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz promowanie zmian społecznych poprzez przekształcanie przestrzeni publicznej za pomocą sztuki.

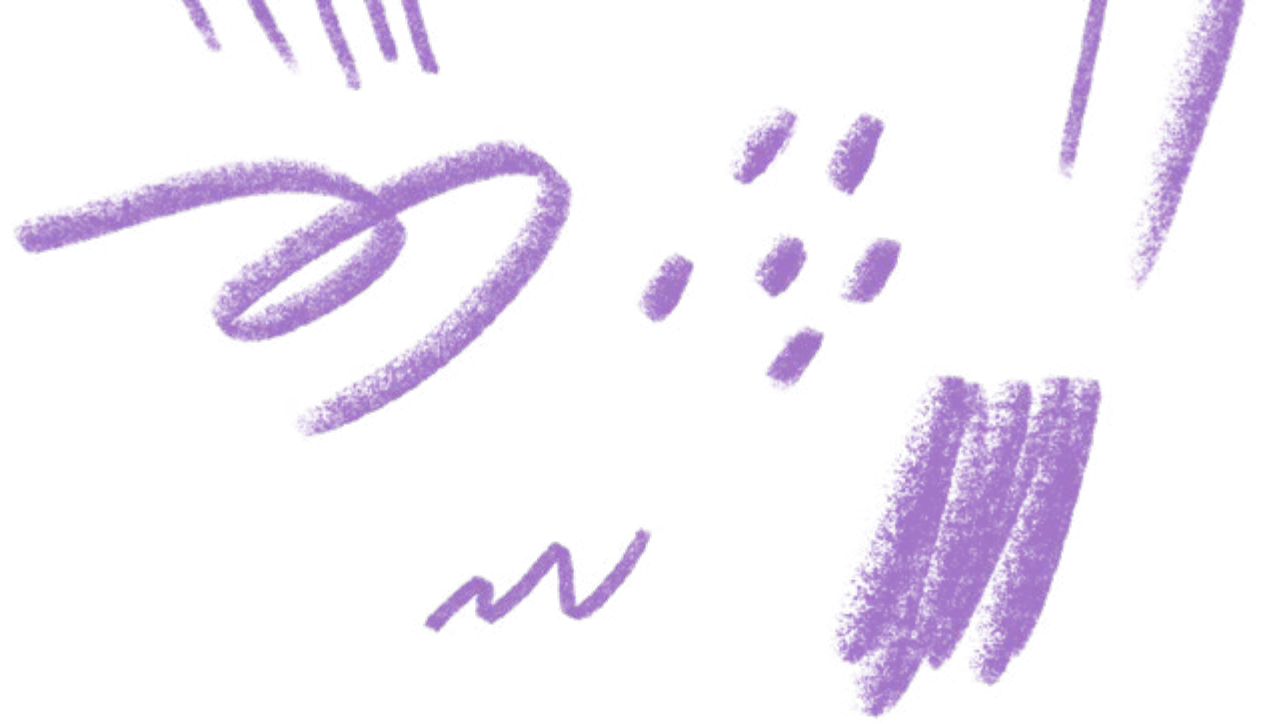
CELE

- Przekształcenie przestrzeni publicznej w miejsca refleksji i dialogu na temat zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.
- Zwiększanie świadomości i podkreślanie wagi globalnych wyzwań za pomocą angażującej sztuki.
- Zachęcenie artystów do wykorzystywania swojej kreatywności do podejmowania kwestii środowiskowych i motywowania społeczności do działania.
- Zapewnienie platformy dla twórczej ekspresji i zaangażowania społeczności w zakresie zrównoważonego rozwoju.

POTRZEBNE ZASOBY

- farby, spraye, wałki, pędzle, wiadra i tace
- podnośnik, rusztowanie i/lub drabina
- sprzęt ochronny (np. maski lub uprząże) i ubezpieczenie dla artystów





INSTRUKCJE

1. Zaczynjcie od przygotowania zasad konkursu na mural o tematyce zrównoważonego rozwoju, konsultując się z artystami i instytucjami mającymi doświadczenie w podobnych działaniach. Zaprojektujcie konkretny motyw graficzny, którym będziecie promować Wasz konkurs. Zaproponujcie atrakcyjną nagrodę dla zwycięzcy.
2. Zaproście twórców do przesłania maksymalnie dwóch projektów muralu pocztą elektroniczną. Każde zgłoszenie powinno zawierać tytuł, wyjaśnienie proponowanej koncepcji, harmonogram prac, listę potrzebnych materiałów oraz portfolio przedstawiające dotychczasowe realizacje.
3. Zorganizujcie obrady jury składającego się z ekspertów w dziedzinach związanych z konkursem. Mogą się w nim znaleźć np. lokalni artyści, aktywiści działający na rzecz ochrony środowiska, pracownicy gminy. Jury powinno dokonać przeglądu zgłoszeń i wybrać zwycięskie projekty. Oficjalnie ogłoście wyniki konkursu.
4. Malowanie murali zaplanujcie na lato, aby wykorzystać dobrą pogodę. Z pomocą lokalnych pracowników budowlanych odpowiednio przygotujcie miejsca, które zostały udostępnione na murale przez współpracujące gminy czy inne instytucje. Zorganizujcie i zamówcie wszystkie niezbędne materiały, wynajmijcie potrzebny sprzęt (np. podnośnik) oraz zapewnijcie zakwaterowanie i transport dla artystów..
5. W zależności od Waszego budżetu wybierzcie jednego lub kilku artystów, którzy zostaną nagrodzeni. Autorom zwycięskich projektów spoza Waszego regionu zorganizujcie ciekawy i zrównoważony pobyt, pozwalający poznać lokalną społeczność, kulturę i okoliczną przyrodę.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Planując to działanie, zacznijcie od skonsultowania projektu regulaminu konkursu na mural z artystami i ich stowarzyszeniami, aby zapewnić jasne i sprawiedliwe zasady. Zawsze szanujcie prawa autorskie przesłanych projektów, dbając o odpowiednie przypisanie autorstwa i integralność prac artystów. Nawiążcie współpracę ze stronami internetowymi, grupami i projektami specjalizującymi się w sztuce miejskiej, aby skutecznie wypromować konkurs i dotrzeć do większej liczby odbiorców. Pozostawajcie w stałym kontakcie ze zwycięzcami konkursu, aby mieć pewność, że wszystkie kwestie logistyczne, takie jak organizacja podróży i zapewnienie materiałów do malowania, są załatwione przed ich przyjazdem. Szukajcie pomocy u władz lokalnych w miejscowościach, gdzie będą malowane murale, ponieważ ich zaangażowanie może usprawnić przygotowania i uzyskanie niezbędnych zasobów. Korzystajcie z lokalnych dostawców materiałów, aby wspierać miejscowe społeczności i ograniczyć wyzwania logistyczne. Wreszcie, włączcie w proces projektowania i malowania finalnej wersji muralu młodych ludzi i innych członków lokalnej społeczności, aby zwiększyć ich zaangażowanie w projekt i poczucie odpowiedzialności za jego rezultaty.

DODATKOWE SUGESTIE

Jeśli chcielibyście rozwinąć to działanie, możecie rozważyć rozszerzenie inicjatywy tworzenia murali na inne części miejscowości, szczególnie obszary o dużym natężeniu ruchu pieszego lub okolice szkół i domów kultury. Zorganizujcie warsztaty lub konkursy artystyczne dla młodych twórców, skupiające się na tematach środowiskowych, aby zachęcać ich do samodzielnego tworzenia dzieł sztuki publicznej. Możecie także organizować spacer z przewodnikiem lub publiczne dyskusje związane z gotowymi muralami w celu pogłębienia zaangażowania społeczności w kwestie, które poruszają. Warto również podjąć współpracę z lokalnymi szkołami i organizacjami, aby dotrzeć do większej liczby młodzieży, wykorzystując murale jako inspirację dla działań edukacyjnych dotyczących zrównoważonego rozwoju i globalnych wyzwań.

Przykładowo w Hiszpanii kontynuacją zaangażowania w działania artystyczne było zorganizowanie specjalnych zajęć na temat „Transformacyjnej mocy murali” oraz kreatywnych warsztatów dla uczniów szkół średnich. Ponadto zespół z profesjonalnej szkoły komiksowej poprowadził na świeżym powietrzu dziesięć warsztatów miejskiego szkicowania, podczas których młodzi artyści mogli przedstawić naturalne piękno lokalnej okolicy przy użyciu zrównoważonych materiałów, takich jak bawełniany i bezkwasowy papier.

KONTAKT

Fondo Galego de Cooperación e Solidariedade:
comunicacion@fondogalego.gal



DZIAŁANIA

Jak widzimy świat – ekologiczny obóz artystyczny

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	cele zrównoważonego rozwoju	młodzież	1 tydzień

KRÓTKI OPIS

Tygodniowy letni obóz dla młodzieży poświęcony zgłębianiu kwestii zrównoważonego rozwoju poprzez twórczość artystyczną, w tym aktorstwo, muzykę, taniec, pisanie i reżyserię. W trakcie obozu uczestnicy wspólnie pracują nad przygotowaniem występów, które są prezentowane publiczności ostatniego dnia w przestrzeni publicznej.

CELE

- Edukacja i dyskusja na temat trudnych i ważnych kwestii w angażujący i kreatywny sposób.
- Rozwijanie przez uczestników umiejętności artystycznych, które będą mogli wykorzystać w przyszłych projektach.
- Integracja młodych ludzi ze społecznością poprzez sztukę i występy publiczne.

POTRZEBNE ZASOBY

- artykuły biurowe i plastyczne: papier do flipchartów, papier, głośniki, Blu Tac, karteczki samoprzylepne, długopisy, ołówki, markery
- karty celów zrównoważonego rozwoju
- projektor
- zasoby ludzkie: min. 4 prowadzących



INSTRUKCJE

1. Zaczynajcie od ustalenia daty i miejsca obozu. Najlepiej byłoby, gdyby trwał od poniedziałku do soboty, z jedną sesją poranną i jedną popołudniową oraz przedstawieniem finałowym w sobotę. Harmonogram możecie oczywiście dostosować do swoich potrzeb.
2. Z co najmniej czteromiesięcznym wyprzedzeniem zapewnijcie prowadzących zajęcia artystyczne i teatralne, a także miejsce na próby i przedstawienie. Jeśli to możliwe, nawiążcie współpracę z lokalnym zespołem teatralnym i innymi instytucjami, aby zapewnić dodatkowych uczestników i wsparcie w promocji przedsięwzięcia. Warto także spróbować powiązać obóz z lokalnym festiwalem lub podobnym wydarzeniem.
3. Promujcie obóz za pośrednictwem mediów społecznościowych i tradycyjnych oraz innych odpowiednich kanałów, aby przyciągnąć uczestników oraz ułatwić proces zgłaszania się.
4. Zaplanujcie strukturę obozu, nastawiając się na intensywne, ale możliwe do przeprowadzenia sesje, z co najmniej 15-minutowymi przerwami porannymi i 45-minutową przerwą na lunch. Skoncentrujcie się na treściach edukacyjnych w poniedziałek i wtorek (około 2 godzin i 15 minut każdego dnia), a od środy do piątku sesje edukacyjne ograniczcie do 30 minut dziennie. Zajęcia artystyczne i teatralne zbudujcie wokół treści edukacyjnych. Sobotę poświęćcie na próby, przygotowania i końcowe przedstawienie.
5. Opracujcie materiały edukacyjne dostosowane do różnych stylów uczenia się. Włączcie do zajęć interaktywne sesje, ćwiczenia krytycznego myślenia i różnorodne aktywności, takie jak wykorzystanie multimedialnych (zdjęcia, filmy, pejzaże dźwiękowe), interaktywne debaty, porządkowanie celów zrównoważonego rozwoju, studia przypadków, pytania sokratejskie i praktyczne zadania kreatywne wykorzystujące rysowanie i flipchart. Uwzględnijcie specjalne ćwiczenia związane z poruszonymi zagadnieniami, np. gra terenowa o globalnych wyzwaniach, gry o przyczynach i skutkach zmian klimatu czy bingo tematyczne.

6. Wspólnie z uczestnikami przygotujcie ulotkę zawierającą tytuł przedstawienia, listę występujących osób, kluczowe fakty, którymi chcecie się podzielić, oraz działania, do podjęcia których chcecie zainspirować publiczność. Wydrukujcie te materiały i rozdajcie je widzom.
7. Korzystajcie z usług cateringowych, poligraficznych i innych u lokalnych przedsiębiorców, aby wspierać miejscową społeczność i zrównoważony rozwój.
8. Przez cały obóz kładźcie nacisk na zrównoważone praktyki pozytywnie wpływające na środowisko i umiejętności rzecznicze, zachęcając uczestników do przedstawiania swoich doświadczeń za pomocą różnych środków wyrazu i wzmacniając ich zaangażowania w omawiane tematy.
9. Zaprojektujcie obóz wykorzystujący kreatywne metody, które można dostosować do formalnych, pozaformalnych i nieformalnych kontekstów, takich jak szkoły czy grupy młodzieżowe. Dzięki temu podejściu obóz będzie dostępny i atrakcyjny dla osób w różnym wieku i z rozmaitych środowisk.
10. Po sobotnim przedstawieniu finałowym zaproście uczestników na wspólne świętowanie przy kolacji.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Zapewnijcie co najmniej czterech prowadzących, specjalizujących się w różnych dziedzinach: produkcji/muzyki, edukacji (zapewni kontekst i wiedzę na temat wybranej przez Was kwestii globalnej), tańca/ruchu oraz teatru (będzie odpowiedzialny za scenariusz i reżyserią finałowego przedstawienia). Taka kombinacja zapewni uczestnikom dostęp do szerokiego wachlarza umiejętności i kreatywnych środków wyrazu.

Zadbajcie o stworzenie przyjaznej i inkluzywnej atmosfery. Rozpocznijcie obóz od gier integracyjnych i zadań aktywizujących, które będą obejmować zarówno ćwiczenia wokalne, jak i ruchowe. Takie aktywności pomagają uczestnikom poczuć się swobodnie i nawiązać kontakt z innymi, od samego początku sprzyjając budowaniu wspólnoty. Kluczowe znaczenie ma zapewnienie inkluzywnej atmosfery, która zachęci młodych ludzi do swobodnego wyrażania siebie i głębokiego zaangażowania się w poruszane tematy.

Postawcie na kombinację metod artystycznych – takich jak teatr, muzyka, taniec i pisanie – aby kreatywnie odnieść się do globalnych wyzwań. Działania artystyczne mogą pomóc uczynić złożone lub drażliwe kwestie bardziej przystępnymi, ponieważ pozwalają uczestnikom poznawać je i wyrażać swoje poglądy w niekonfrontacyjny sposób. Warto zachęcać młodych ludzi do praktycznego zaangażowania, aby utrzymać ich zainteresowanie i chęć działania.

Uwzględnijcie w programie czas na refleksję, umożliwiającą uczestnikom zastanowienie się nad procesem zdobywania wiedzy i tworzenia, w którym biorą udział. Może to obejmować dyskusje grupowe, osobiste przemyślenia lub sesje podsumowujące. Taka refleksja pomaga uczestnikom utrwalić wiedzę i powiązać ich twórczą pracę z szerszymi globalnymi kwestiami, które zgłębiają.

Miejcie na uwadze wiek osób, z którymi pracujecie, szczególnie w kontekście stylu i metod przekazywania wiedzy. Wybierzcie prowadzących, którzy potrafią zaangażować określoną grupę uczestników i dostosować swoje podejście do różnych poziomów dojrzałości i doświadczenia.

DODATKOWE SUGESTIE

Aby kontynuować działania zrealizowane na letnim obozie, rozważcie zorganizowanie warsztatów uzupełniających lub innych projektów, które umożliwią uczestnikom dalsze zgłębianie kwestii globalnych. Zachęcajcie dotychczasowych uczestników do bycia mentorami dla nowych osób, wspierając w ten sposób rozwijanie kompetencji i ciągłość podejmowanych aktywności. Warto stworzyć platformę cyfrową do udostępniania nagrań z występów, materiałów informacyjnych i relacji medialnych, aby docierać do szerszego grona odbiorców i podtrzymywać zainteresowanie poruszonymi tematami. Ponadto rozważcie organizację lokalnych wydarzeń lub dodatkowych występów, podczas których uczestnicy będą mogli dzielić się swoją pracą i wiedzą, angażując społeczność i inspirując je do dalszych działań.

KONTAKT

SLÍ Waterford:

sliwaterford.ie

Sarah Keane:

sarah@sliwaterford.ie



DZIAŁANIA

Ślady

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	wykorzystanie wody i jej marnotrawstwo	ogół społeczeństwa	3 miesiące na przygotowanie występu

KRÓTKI OPIS

Występ artystyczny mający na celu podniesienie świadomości na temat gospodarowania zasobami wodnymi, zachęcenie do refleksji nad naszą relacją ze środowiskiem oraz zainspirowanie odbiorców do przemyślenia ich indywidualnej i zbiorowej odpowiedzialności w tym zakresie.

CELE

Podnoszenie świadomości na temat wykorzystania wody i jej marnotrawstwa.

Ukazanie wpływu naszego stylu życia na środowisko poprzez działania artystyczne.

Zachęcanie do podejmowania aktywności indywidualnej i zbiorowej.

POTRZEBNE ZASOBY

- Broszury i materiały: :

[LINK 1](#)

[LINK 2](#)

[- dalsze szczegóły](#)

BACKGROUND INFORMATION FOR THIS ACTIVITY

Celem tego interaktywnego występu artystycznego jest podnoszenie świadomości na temat zużycia wody w takich branżach jak przemysł bawełniany, agrobiznes, górnictwo i przemysł naftowy, a także w codziennym życiu. We Włoszech inicjatywa była realizowana w ramach mechanizmu regrantingu projektu People & Planet i została zaprezentowana na festiwalu filmowym Terra di Tutti w Bolonii. Przedstawienie, obejmujące dużą instalację z projekcjami wizualnymi, efektami dźwiękowymi, występami na żywo i interaktywnymi elementami, takimi jak rowery generujące energię, edukuje publiczność o problemie marnowania wody i możliwych rozwiązaniach. Zaprojektowanemu z myślą o pokazach w różnych miejscach spektaklowi towarzyszą materiały cyfrowe i drukowane, które zachęcają do zmniejszania śladu wodnego, zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju ONZ. Aby przygotować podobne działanie, skorzystajcie z następujących instrukcji:

INSTRUKCJE

1. Wybierzcie sześć wymownych przykładów związanych ze zużyciem wody w różnych sektorach. Możecie wykorzystać nasze propozycje: przemysł bawełniany, agrobiznes, górnictwo, konsumpcja indywidualna, nieszczelności sieci wodociągowych i przemysł naftowy.
2. Przygotujcie instalację, która posłuży jako główny element multimedialny przedstawienia. Użyjcie jej do wyświetlania materiałów wizualnych dotyczących zużycia wody, wraz ze wzmacniającymi przekaz efektami dźwiękowymi.
3. Zaangażujcie wykonawców, którzy będą prezentować zachowania i przedmioty związane z wykorzystaniem wody, posiłkując się przy tym symbolicznym „zbiornikiem zużycia”, napełnianym podczas przedstawienia. Zaczniście od branż, które mają najniższy ślad wodny, i stopniowo przechodźcie do tych o najwyższym.
4. Dodajcie element narracyjny, w którym czytane na głos teksty dostarczają informacji o tym, w jaki sposób, gdzie i w jakim stopniu dochodzi do marnotrawienia wody, wraz z kluczowymi wskazówkami dotyczącymi zmniejszenia jej zużycia.
5. Opracujcie cyfrowe i drukowane materiały na temat działań, które obywatele mogą podejmować indywidualnie i zbiorowo, aby zmniejszyć swój ślad wodny.
6. Na miejsce przedstawienia wybierzcie popularne przestrzenie o dużym natężeniu ruchu, aby przyciągnąć uwagę publiczności i osiągnąć efekt zaskoczenia. Zaprojektujcie instalację w taki sposób, aby można ją było łatwo transportować i ustawiać w różnych lokalizacjach.
7. Przygotujcie multimedialne doświadczenie, które obejmuje występy aktorów, projekcje wizualne na ruchomej konstrukcji przedstawiającej zbiornik napełniający się wodą zużywaną przez różne aktywność oraz teatr ciała wykorzystujący efekty światła i cienia.
8. Aby spektakl był jeszcze bardziej immersyjny, uwzględnijcie w nim system dostarczania energii, który angażuje publiczność. Użyjcie specjalnie zaprojektowanych rowerów do generowania energii potrzebnej do zasilania sprzętu audiowizualnego, umożliwiając widzom aktywny udział w przedstawieniu.
9. Zaplanujcie szereg występów (np. cztery wydarzenia trwające po 1-2 godziny), aby zmaksymalizować oddziaływanie i dotrzeć do szerszego grona odbiorców.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Przygotowując ten immersyjny spektakl, zacznijcie od upewnienia się, że zarówno wykonawcy, jak i zespół techniczny są dobrze zaznajomieni z kluczowym przekazem dotyczącym zużycia wody i zrównoważonego gospodarowania jej zasobami. Zaangażujcie publiczność poprzez włączenie interaktywnych elementów, takich jak rowery generujące energię, i odpowiednią narrację zachęcającą do działania. Zadbajcie o płynny przebieg przedstawienia poprzez staranne połączenie projekcji wizualnych, efektów dźwiękowych i występów aktorskich. Zachęcajcie do refleksji, udostępniając widzom materiały cyfrowe i drukowane do zabrania do domu, które pomogą im podjąć praktyczne kroki, aby zmniejszyć swój ślad wodny. Wreszcie, stwórzcie atmosferę sprzyjającą zaangażowaniu publiczności, zapraszając do zadawania pytań i dyskusji na koniec każdego występu.

DODATKOWE SUGESTIE

Działanie to można wykorzystać do zwrócenia uwagi na kluczowe znaczenie indywidualnych i zbiorowych wysiłków w odpowiedzi na globalne wyzwania. Aby pójść o krok dalej, warto skupić się na promowaniu za jego pomocą szeroko pojętego, lokalnego i wspólnotowego aktywizmu. Dobrym pomysłem jest zastosowanie mechanizmu regrantingu, aby umożliwić małym organizacjom młodzieżowym i grupom nieformalnym dostęp do finansowania i realizowanie podobnych przedsięwzięć.

KONTAKT

- **Mamado APS:** Społeczne stowarzyszenie audiowizualne, które promuje, przygotowuje i realizuje wydarzenia kulturalne, występy artystyczne, warsztaty i materiały multimedialne skoncentrowane na kwestiach społecznych, środowiskowych i kulturowych.
- **Extinction Rebellion Bologna:** Lokalna grupa aktywistów związana z międzynarodowym ruchem
- **Extinction Rebellion** (<https://rebellion.global>), który angażuje się w aktywizm bez użycia przemocy. Poprzez masowe nieposłuszeństwo obywatelskie i inkluzywne strategie komunikacyjne wzywa on do podjęcia natychmiastowych działań na rzecz rozwiązania trwającego kryzysu klimatycznego i ekologicznego.
- **Zero Netto:** Organizacja zapewniająca wsparcie prawne, logistyczne i infrastrukturalne członkom grupy Extinction Rebellion Bologna.



ACT
iON
NOW



THERE'S
NO
PLANET
B



WYSTAWY

Wystawy mogą być skutecznym narzędziem do angażowania społeczeństwa i podnoszenia świadomości na ważne tematy. Oferują dynamiczną platformę do prezentowania informacji, inspirowania dyskusji i zachęcania do zgłębiania wiedzy w atrakcyjny wizualnie i interaktywny sposób. W tej sekcji przedstawiamy dwa przykłady tego, jak wystawy mogą być z powodzeniem wykorzystywane do komunikowania kluczowych kwestii dotyczących zmian klimatu i niedoborów wody oraz promowania społecznego zaangażowania.



„Śmieszne, ale prawdziwe!”

INTERAKTYWNA WYSTAWA RYSUNKÓW NA TEMAT WODY

RODZAJ DZIAŁAŃ	TEMAT	GRUPA DOCELOWA	CZAS
akcja uliczna	kryzys klimatyczny/ wyzwania związane z wodą	ogół społeczeństwa	6 godzin

KRÓTKI OPIS

Wystawa, która wykorzystuje humor i interaktywne rysunki, aby zaangażować publiczność w naukę o poważnych kwestiach związanych z wodą w kontekście kryzysu klimatycznego, zachęcając poprzez zabawny, a zarazem edukacyjny format do refleksji nad takimi zagadnieniami jak ekstremalne zjawiska pogodowe czy prywatyzacja wody.

CELE

- Zaangażowanie odwiedzających w poważne dyskusje dotyczące kwestii wodnych związanych z kryzysem klimatycznym przy użyciu humorystycznych rysunków.
- Podnoszenie świadomości na temat wpływu kryzysu klimatycznego na zasoby wodne.

POTRZEBNE ZASOBY

- szablony do druku
- Zachęcanie odwiedzających do aktywnego udziału w wystawie i interakcji z nią poprzez ocenianie prezentowanych rysunków.

BACKGROUND INFORMATION FOR THIS ACTIVITY

To działanie zostało opracowane, aby pobudzać do zaangażowania młodych ludzi na różnych festiwalach poprzez humor, który rezonuje z każdym, niezależnie od posiadanej wiedzy. Wzięto również pod uwagę sposób, w jaki młodzież często wchodzi w interakcje w mediach społecznościowych, oceniając lub reagując na publikowane treści. Posłużyło to jako inspiracja do zbudowania wystawy wokół tematycznych rysunków satyrycznych, które odwiedzający mogą oznaczyć za pomocą naklejek jako „Śmieszne!” lub „Nieśmieszne!”. Wystawa zrealizowana w ramach projektu People & Planet składa się z sześciu banerów prezentujących rysunki dotyczące kwestii związanych z zasobami wodnymi, takich jak ekstremalne warunki pogodowe, prywatyzacja wody i wirtualna woda. Krótkie informacje dodatkowe wyjaśniają, w jaki sposób każda narysowana scena odnosi się do rzeczywistych problemów globalnych. Aby przygotować podobną wystawę, skorzystajcie z poniższych instrukcji:



INSTRUKCJE

1. Zdecydujcie, na jakich wyzwaniach klimatycznych chcecie się skupić. Wybierzcie kwestie, które są szczególnie istotne dla Waszego regionu. Dokładnie zbadajcie te tematy, aby zagwarantować, że wystawa będzie dotyczyć najbardziej palących problemów. Możecie wybrać ich sześć, tak jak w projekcie People & Planet, lub mniej albo więcej, w zależności od tego, jak dużą wystawę chcecie zorganizować i jakie macie dostępne zasoby.
2. Wyszukajcie odpowiednie rysunki satyryczne lub w razie potrzeby przygotujcie własne, jeśli dostępne opcje okażą się niewystarczające. Możecie skontaktować się z autorami rysunków pasujących do wybranych przez Was tematów i zakupić niezbędne prawa do ich wykorzystania lub zlecić odpowiedniemu artyście zilustrowanie Waszych pomysłów.
3. Przygotujcie krótkie informacje dodatkowe dla tematu każdego rysunku, starając się, aby były jak najbardziej przystępne i zwięzłe. Upewnijcie się, że teksty zostały dobrze sprawdzone.
4. Zadbajcie o profesjonalne wykonanie warstwy graficznej wystawy, uwzględniając proces konsultacji i poprawek.
5. Prezentujcie wystawę podczas różnych festiwali lub innych wydarzeń w przestrzeni publicznej, podczas których odwiedzający będą mogli wejść w interakcję z prezentowanymi treściami. Poproście wolontariuszy o rozdawanie naklejek z napisami „Śmieszne!” i „Nieśmieszne!” oraz zachęcanie odwiedzających do przyklejania ich według własnego uznania przy rysunkach.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Poszczególne elementy wystawy rozmieście w atrakcyjnej wizualnie i logicznej kolejności. Zadbajcie, aby całość była prosta w nawigacji, a każdy rysunek dobrze widoczny i łatwo dostępny.

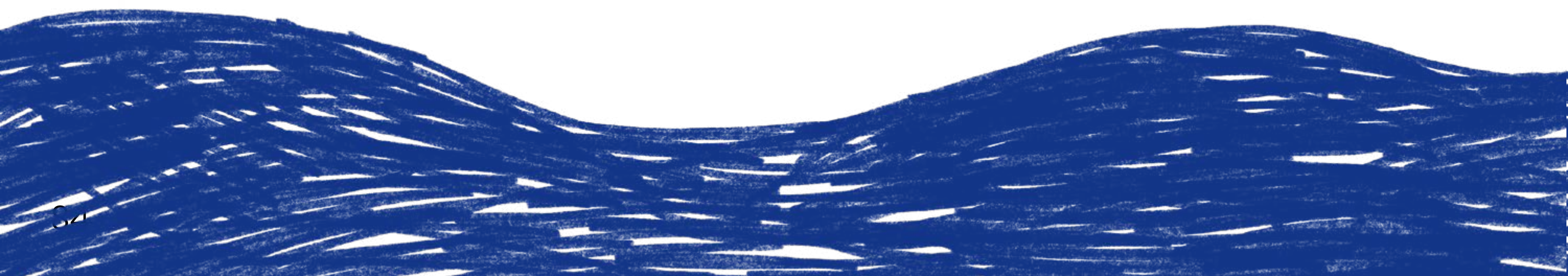
Rekomendujemy, aby nie pozostawiać wystawy całkowicie bez nadzoru, ponieważ część naklejek może zostać skradziona lub niewłaściwie wykorzystana do oznaczania czegoś innego niż rysunki jako „Śmieszne!” lub „Nieśmieszne!”.

Jeśli to możliwe, dopilnujcie, aby wszyscy wolontariusze byli dobrze zaznajomieni z celami wystawy, prezentowanymi kwestiami klimatycznymi i sposobami angażowania odwiedzających. Zapewnijcie im krótką sesję szkoleniową, która pomoże im skutecznie uczestniczyć w interakcjach i odpowiadać na pojawiające się pytania.

Przygotujcie materiały uzupełniające, takie jak ulotki lub broszury, które będą dostępne dla odwiedzających, chcących dowiedzieć się więcej o kwestiach klimatycznych przedstawionych na wystawie. Pomogą one zapewnić dodatkowy kontekst i źródła do dalszego zgłębiania tematu.

Rozważcie przygotowanie drobnych nagród, takich jak naklejki czy zakładki do książek, dla odwiedzających, którzy wezmą udział w ocenianiu rysunków na wystawie. Może to zachęcić do większej interakcji i sprawić, że całe doświadczenie będzie bardziej zapadające w pamięć.

Zadbajcie, aby wystawa była dostępna dla wszystkich, w tym osób z niepełnosprawnościami. Użyjcie dużego, czytelnego tekstu w informacjach uzupełniających rysunki i upewnijcie się, że całość umieszczona jest na wysokości odpowiedniej dla wszystkich odwiedzających.



DODATKOWE SUGESTIE

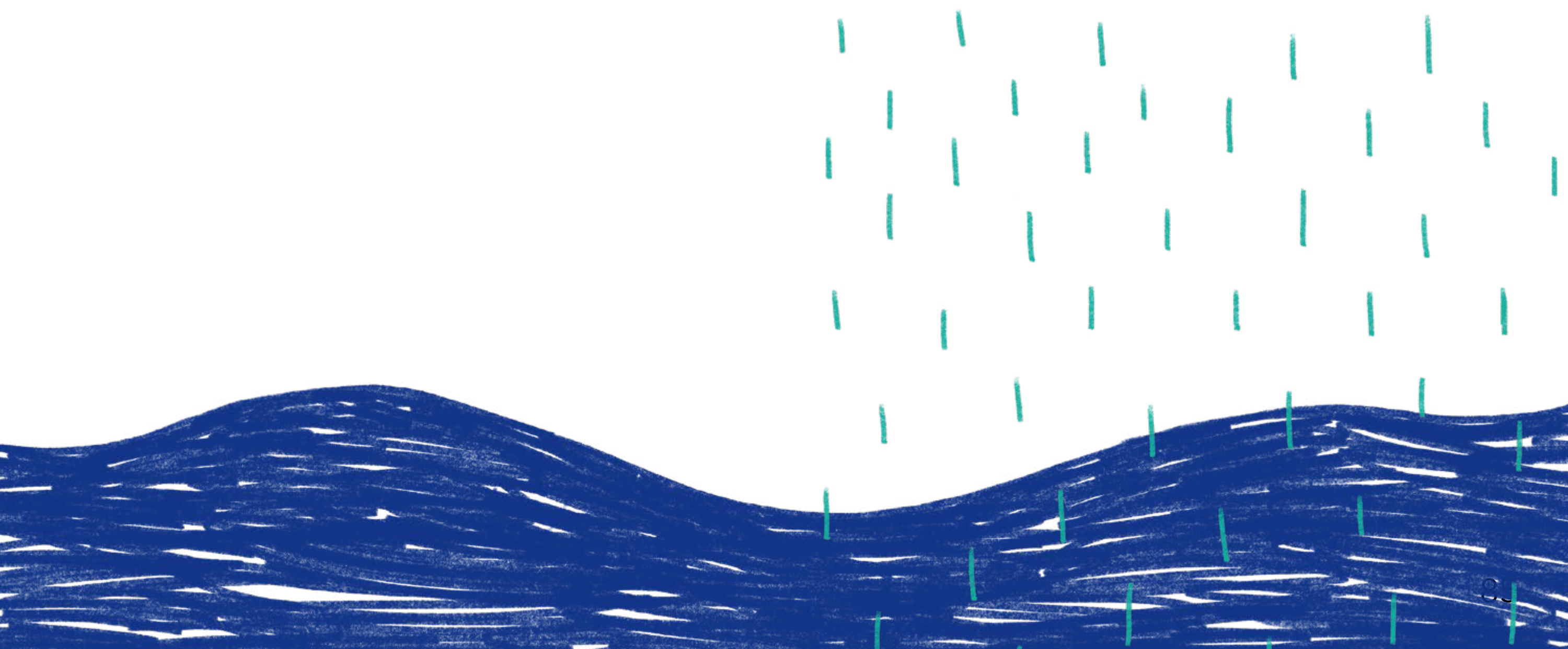
Można rozwinąć to działanie, udostępniając wystawę do wypożyczenia innym organizacjom czy zainteresowanym osobom. Przygotujcie instrukcje montażu i dokument z obszerniejszymi informacjami dodatkowymi dla osób wypożyczających lub odpowiedzialnych za prezentację wystawy. Warto również zorganizować i wypromować specjalny mechanizm finansowy, w ramach którego zainteresowane osoby, inicjatywy lub organizacje pozarządowe mogłyby wypożyczać wystawę i otrzymywać zwrot związanych z tym kosztów.

Rekomendujemy wybranie odpowiedniego formatu wystawy, który pozwoli na udostępnianie jej każdej osobie prywatnej lub organizacji zainteresowanej wykorzystaniem jej podczas swojego wydarzenia. W przypadku wystawy zaprojektowanej przez niemiecką organizację Finep w ramach projektu People & Planet zdecydowano się na banery, które były łatwe do wysłania i prezentowania przy okazji różnych akcji na terenie całego kraju.

KONTAKT

Jeśli jesteście zainteresowani wykorzystaniem szablonów wydruku niemieckiej wystawy i prawami do ich użytkowania, skontaktujcie się z organizacją Finep:

ausstellung@finep.org



Wystawa wodna

RODZAJ DZIAŁAŃ

akcja uliczna

TEMAT

śląd wodny

GRUPA DOCELOWA

ogół społeczeństwa

CZAS

1 miesiąc

KRÓTKI OPIS

Wystawa edukacyjna prezentowana w plenerze.

CELE

- Podnoszenie świadomości na temat niedoborów wody i związanych z tym wyzwań.
- Zwiększenie zrozumienia koncepcji śladu wodnego, pokazującej, jak codzienne produkty i usługi zużywają znaczne zasoby wodne.
- Zachęcanie odwiedzających do zastanowienia się nad zużyciem wody związanym z ich zakupami i wyborami dotyczącymi stylu życia.

POTRZEBNE ZASOBY

- Ekologiczny materiał, na którym drukowane są elementy wystawy (w dużej mierze zależy od miejsca, w którym wystawa będzie prezentowana – może to być karton, materiały tekstylne, po prostu upewnijcie się, że jest to materiał przyjazny dla środowiska lub pochodzący z recyklingu)



INSTRUKCJE

1. Zaczynajcie od wybrania strategicznej lokalizacji o dużym natężeniu ruchu pieszego, takiej jak parki, bulwary lub tereny ze znaczną aktywnością rekreacyjną. Warto, aby wybrane miejsce współgrało też z tematem wystawy. Na przykład dla wystawy dotyczącej kwestii wodnych korzystna będzie prezentacja w pobliżu rzeki lub zbiornika wodnego. W przypadku wystawy organizowanej przez Fundację Kupuj Odpowiedzialnie zdecydowano się na bulwary wiślane w Warszawie, które są bardzo popularne w okresie letnim, zwłaszcza wieczorami i w nocy, ponieważ znajduje się tam wiele barów oraz odbywają się koncerty i imprezy przyciągające młodzież. Wystawa była dostępna 24 godziny na dobę, a ponadto znajdowała się obok Muzeum Sztuki Nowoczesnej, co dodatkowo zwiększało atrakcyjność tej lokalizacji i możliwość dotarcia do rozmaitych odbiorców. Miejsce wystawy powinno być widoczne i dostępne dla zróżnicowanej publiczności, w tym mieszkańców, turystów i osób w każdym wieku.

2. Nawiążcie współpracę z lokalnymi władzami, aby uzyskać wszystkie pozwolenia i zgody niezbędne do zorganizowania wystawy plenerowej w przestrzeni publicznej.

3. Zaplanujcie wystawę edukacyjną, która pozwala na zdobywanie wiedzy poprzez



swobodne zaangażowanie. Odwiedzający powinni być w stanie przyswajać informacje podczas wykonywania zwykłych czynności, takich jak spacerowanie, jazda na rowerze lub czekanie. Ten rodzaj wystawy ma umożliwić spontaniczne uczenia się bez konieczności poświęcania na to specjalnego czasu.

4. Zaprojektujcie i przygotujcie plansze wystawowe. Powinny one zawierać kluczowe informacje na poruszany temat, np. statystyki zużycia wody i praktyczne wskazówki dotyczące jej oszczędzania, a także dane o Waszej organizacji. Wystawa Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie składała się z 6 plansz pokazujących ilość wody potrzebnej do wyprodukowania danego produktu, a także porady związane z redukcją indywidualnego śladu wodnego.

5. Rozważcie dodanie interaktywnych elementów, takich jak kody QR, które będą odsyłać do zasobów i narzędzi online. Dzięki nim odwiedzający będą mieć możliwość głębszego zaangażowania, np. poprzez obliczanie własnego śladu wodnego i otrzymywanie spersonalizowanych wskazówek. Dobrym przykładem narzędzia przydatnego w tym kontekście jest kalkulator śladu wodnego, opracowany przez jednego z partnerów projektu People & Planet, który można znaleźć tutaj: <https://sliwaterford.ie/water-calculator>.

6. Zorganizujcie wydarzenie otwierające wystawę, które obejmie różne działania zwracające uwagę na jej temat, takie jak warsztaty, prezentacje lub inne interaktywne aktywności. W Warszawie organizatorzy wykorzystali m.in. wypożyczony „Blender Bike”, będący połączeniem roweru stacjonarnego i blendera, którego ostrza napędzane są energią wytwarzaną przez pedałuujących. Odwiedzający wystawę zostali zaproszeni do przygotowania w ten sposób koktajli i soków, co było zarówno zabawnym, jaki i edukacyjnym doświadczeniem.

7. Wykorzystajcie takie metody jak ankiety dla odwiedzających, częstotliwość skanowania kodów QR lub interaktywne narzędzia do zbierania opinii, aby ocenić zaangażowanie publiczności. Warto zaproponować odwiedzającym wystawę skorzystanie z narzędzi online umożliwiających obliczenie swojego śladu wodnego oraz otrzymanie porad i wskazówek dotyczących jego zmniejszenia. Może im to pomóc zmienić swoje indywidualne zachowania i podejmować bardziej świadome decyzje.

WSKAZÓWKI DLA ORGANIZATORÓW

Ważne, abyście mieli na uwadze, co stanie się z wystawą po zakończeniu jej prezentacji. Rekomendujemy uwzględnienie kwestii środowiskowych przy projektowaniu i produkcji jej elementów. Wybierzcie materiały ekologiczne, ograniczajcie ilość odpadów i oceńcie całkowity wpływ Waszych działań na środowisko. Dodatkowo, poszukajcie możliwości umieszczenia wystawy na stałe w domu kultury, instytucji kulturalnej lub artystycznej, ratuszu lub szkole, aby zwiększyć jej zasięg i oddziaływanie.

Promujcie wystawę, korzystając z mediów społecznościowych, lokalnych serwisów informacyjnych, tablic ogłoszeniowych i innych kanałów, aby wzbudzić zainteresowanie przed jej otwarciem.

Zadbajcie również o dostępność wystawy dla wszystkich, w tym osób z niepełnosprawnościami.

Rozważcie umieszczenie na planszach informacji w kilku językach i upewnijcie się, że teksty są łatwe do odczytania i zrozumienia.

Możecie przeznaczyć np. dwie godziny dziennie lub odpowiedni czas w weekendy na obsługę wystawy przez zespół przeszkolonych wolontariuszy, którzy będą rozmawiać z odwiedzającymi na tematy przedstawione na planszach lub rozdawać dodatkowe materiały edukacyjne, takie jak foldery, broszury czy ulotki do zabrania.

DODATKOWE SUGESTIE

Aby nawiązać bezpośredni kontakt z młodymi odbiorcami, Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie przekształciła dużą wystawę prezentowaną na bulwarach na mniejszy, bardziej poręczny format. Pozwoliło to na zabranie wystawy do szkół średnich i na uniwersytety, dzięki czemu większa liczba uczniów i studentów mogła pogłębić świadomość na temat zmian klimatu i zasobów wodnych oraz otrzymać praktyczne wskazówki dotyczące modyfikacji indywidualnych zachowań. Ponadto mniejszy format pozwolił ograniczyć ryzyko uszkodzenia lub zniszczenia wystawy, zapewniając lepszą kontrolę nad jej prezentowaniem.

Możecie także rozważyć wykorzystanie na wystawie narzędzi cyfrowych, takich jak rzeczywistość rozszerzona (AR) lub wirtualna (VR), aby zaoferować odwiedzającym immersyjne wrażenia. Tego rodzaju technologie mogą dostarczyć interaktywnych i angażujących sposobów prezentowania złożonych informacji oraz przyciągnąć osoby zainteresowane nowinkami technicznymi.

KONTAKT

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie:

dominika.cieslar@ekonsument.pl

www.ekonsument.pl





NA ZAKOŃCZENIE

Mamy nadzieję, że nasz narzędziownik zainspirował Was do podejmowania własnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Pamiętajcie, że każdy, nawet najmniejszy krok we właściwym kierunku zbliża Was do celu. Zrównoważony rozwój to podróż, w którą warto wyruszyć z odwagą i nadzieją. Napiszcie swoją część tej opowieści i nigdy nie zapominajcie, że dzielimy z Ziemią wspólny los.