

## Scenariusz: A ty jak myślisz?

**Cel zajęć:** nakłonienie młodzieży do określenia własnego stosunku do różnych zachowań konsumenckich.



**Cele operacyjne:**

- uczeń potrafi wyrazić własną opinię i dostrzega różnorodność w sposobie podejścia do wybranych zagadnień,
- prowadzi dyskusję, argumentuje i szuka kompromisu,
- ilustruje wybrane twierdzenia.



**Materiały:** papier, kredki lub farby, powielone karty pracy w ilości odpowiadającej liczbie uczniów.



**Czas trwania:** 1 godz. lekcyjna.



**Miejsce zajęć:** sala lekcyjna.



**Grupa wiekowa:** 4 – 6 klasa szkoły podstawowej, 1–3 klasa gimnazjum.



**Przebieg zajęć:**

Rozdaj uczniom przygotowane karty pracy dla tego scenariusza. Poproś uczniów, by ustosunkowali się do wymienionych w karcie pracy zdań, odpowiednio zaznaczając: „tak”, „nie”, „nie mam zdania”. Po zakończeniu pracy indywidualnej, młodzież dobiera się w trójki. Wyznaczamy czas (10-15 minut). Zadaniem uczniów jest porównać i przedyskutować swoje wybory, szczególnie jeśli się one różnią. Za pomocą argumentów przekonują kolegów o odmiennych poglądach do swoich racji. Grupy ustalają wspólne stanowisko. Każda trójka wybiera lidera, którego zadaniem będzie zreferowanie decyzji grupy w kolejnym etapie. Następnie trójki łączą się w szóstki i ponownie następuje porównanie opinii.

Uczniowie w toku dyskusji starają się ustalić wspólne stanowisko. Po zakończeniu przedstawiciele szóstek prezentują decyzje swoich grup na forum klasy. Porównujemy opinie poszczególnych grup. Jeśli uwidocznią się rozbieżności ponownie rozpoczynamy wymianę argumentów.



**zgadzam się**



**nie zgadzam się**



**nie wiem**  
nie mam opinii na ten temat



\* wybierz odpowiednie pole

<p>nie szata zdobi człowieka (ważne jakimi jesteśmy ludźmi)</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>kupowanie w sklepach z używaną odzieżą jest trendy, bo w ten sposób chronimy środowisko</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>kobiety łatwiej od mężczyzn ulegają promocjom</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>spędzanie czasu w wielkich centrach handlowych to bardzo dobry sposób na odpoczynek po szkole lub pracy</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>ładne opakowanie jest odzwierciedleniem wysokiej jakości produktu</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>mężczyźni w mniejszym stopniu zwracają uwagę na cenę produktu niż kobiety</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>sklepy powinny rozdawać klientom jednorazowe torby foliowe za darmo</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>segregowanie odpadów powinno być obowiązkowe</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>nie kupuję książek, chronię w ten sposób drzewa</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>uważam, że prezenty zawsze powinny być ładnie zapakowane, bez względu na to, że zużywamy papier i wstążki</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>powinniśmy produkty żywnościowe czy przemysłowe kupować w dużych opakowaniach zamiast w kilku małych</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>lepiej wybrać torbę papierową niż plastikową, chociaż do produkcji papieru trzeba wycinać drzewa</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>zakupy mają dawać przyjemność, nie możemy ciągle przejmować się przyrodą</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>powinniśmy kupować produkty w małych opakowaniach, bo te w dużych mogą nam się zepsuć lub przeterminować zanim je zużyjemy</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>lepiej wybrać napój w opakowaniu plastikowym, które się nie potłucze i jest lekkie, niż w szklanym</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>reklamy pozwalają zapoznać się z produktem i dzięki nim zakupy są łatwiejsze</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>lepiej dostać jeden porządny prezent na urodziny niż kilka drobiazgów</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>od prezentów ważniejszy jest czas fajnie spędzony razem</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>kupując ubranie lub buty, zawsze patrzę na markę produktu</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>wolałbym/wolałabym, żeby do produktów nie dołączano tzw. gratisów, ale żeby były tańsze</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>należy korzystać z promocji, bo może się już nigdy nie powtórzą</p> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>