



RAPORT ZA 2025 ROK

FUNDACJA KUPUJ
ODPOWIEDZIALNIE



FUNDACJA KUPUJ
ODPOWIEDZIALNIE

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Cele	3
Zespół i Rada Fundacji	4
Projekty w 2025 roku	7
Nasze zasięgi	14
Publikacje	15
Aplikacje	18
Podziękowania	19

WSTĘP

Za każdą bardziej odpowiedzialną decyzją zakupową stoi ktoś, kto zadał sobie pytanie: „czy można lepiej?”. W Kupuj Odpowiedzialnie od lat pomagamy znajdować na nie odpowiedź. Realizujemy projekty i kampanie oraz tworzymy narzędzia, dzięki którym troska o ludzi i planetę staje się częścią codzienności, a nie tylko modnym hasłem.

Jesteśmy przekonani, że zmiana zaczyna się od działania, dlatego edukujemy, nagłaśniamy ważne tematy, współpracujemy z biznesem i organizacjami społecznymi, a także po prostu pomagamy podejmować lepsze wybory przy sklepowej półce. W 2025 roku nie zwalnialiśmy tempa, docierając do nowych osób i udowadniając, że odpowiedzialna konsumpcja może być jednocześnie świadoma, praktyczna i naprawdę angażująca.

CELE

W Kupuj Odpowiedzialnie wierzymy, że odpowiedzialna konsumpcja to coś więcej niż trend. To realny wpływ na świat. Naszym celem jest budowanie rzeczywistości, w której firmy działają etycznie, konsumenci i konsumentki mają dostęp do rzetelnych informacji, a dbałość o środowisko jest powszechną praktyką.

Łączymy edukację, działania rzecznicze, monitoring firm i współpracę z organizacjami społecznymi, biznesem oraz instytucjami publicznymi. Tworzymy kampanie, raporty, aplikacje i narzędzia, które pomagają podejmować bardziej świadome decyzje konsumenckie i wywierają presję na przedsiębiorstwa, by respektowały prawa ludzi, zwierząt i przyrody.

Prowadzimy warsztaty, szkolenia, badania i akcje społeczne, wspieramy inicjatywy obywatelskie i promujemy rozwiązania, które mają sens nie tylko dziś, lecz także w dłuższej perspektywie. Pokazujemy, że zmiana często zaczyna się od małych kroków, ale może prowadzić do naprawdę dużych efektów.

ZESPÓŁ I RADA FUNDACJI

W Kupuj Odpowiedzialnie nie działamy „od projektu do projektu”. Jesteśmy zespołem, który potrafi przekuć ważne idee w konkretne przedsięwzięcia. Każda z osób wnosi coś innego: wiedzę, wrażliwość, kreatywność lub wytrwałość potrzebne do zmieniania rzeczy, które od lat wydawały się nie do ruszenia.



Dominika Cieślak

Jestem koordynatorką projektów, a w wolnych chwilach najchętniej ruszam na piesze wędrówki i górskie wycieczki. Latem przemierzam szlaki na własnych nogach, a zimą zjeżdżam z gór na nartach. Mam też słabość do małych polskich miejscowości, takich jak Szczawnica, Pacanów, Busko-Zdrój czy Kal. Kocham również wszystko, co z drugiej ręki.



Maria Huma

Jestem prezeską i menedżerką projektów. Lubię to, co robię, i czuję, że ma to sens. Po pracy prowadzę długie rozmowy z synem, czasem o sprawach ważnych, a czasem o zupełnych głupotach. Oddech odzyskuję podczas ćwiczeń, przejażdżek rowerowych i spotkań z bliskimi ludźmi.



Justyna Król

Jestem koordynatorką projektów. Lubię podróże, życie na walizkach i górskie widoki. Nikt nie odmawia mojej tarty z białą czekoladą ani muffinek, które zabieram na górskie szlaki. Po godzinach rozwijam swoje umiejętności wystąpień publicznych w jednym z krakowskich klubów Toastmasters.



Ala Pękalska

Zajmuję się tematyką zrównoważonej produkcji żywności. Szczególnie interesuje mnie budowanie partnerstw pomiędzy samorządami a organizacjami pozarządowymi oraz szukanie rozwiązań, które powstają dzięki spotkaniu różnych doświadczeń i perspektyw. Po pracy chętnie spędzam czas w ogrodzie warzywnym, a latem wracam ze spacerów z bukietem polnych kwiatów.

**Katarzyna Salus**

Jestem specjalistką ds. komunikacji. Jako filmoznawczyni z wykształcenia patrzę na świat jak na niekończący się seans i wypatruję w codzienności dobrych historii. Interesuję się szeroko pojętą kulturą, kocham kardamon i muzykę z dobrą linią basu. Moją ulubioną bohaterką jest jednak zwariowana córka, która regularnie funduje mi nieoczekiwane zwroty akcji.

**Joanna Sawicka-Gajin**

Zajmuję się komunikacją i koordynacją projektów. Po pracy rysuję z synem i szukam równowagi w czasie spędzanym z przyjaciółmi. Ludzie są dla mnie najważniejsi i staram się, aby zawsze to czuli. Wspólnie żeglujemy, podróżujemy i spędzamy długie godziny na rozmowach – nie zawsze całkiem sensownych.

**Maciej Skinderowicz**

Zajmuję się organizacją wydarzeń oraz współpracą z młodzieżą w ramach projektów edukacyjnych. W wolnym czasie uwielbiam podróżować, jeździć na rowerze i oglądać filmy science fiction.

**Joanna Szabuńko**

Jestem wiceprezeską Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie i zarządzam jej projektami oraz zespołem. W wolnym czasie uciekam od komputera – w dalsze lub bliższe podróże, na Mazury, na spacer po podwarszawskim lesie albo na wspólne gotowanie i długie kolacje z przyjaciółmi.

**Anna Szreniawa**

Jestem członkinią zarządu Fundacji i specjalistką ds. finansowych i taką trochę nietypową „biurwą”. Lubię pływać, jeździć na rowerze, spacerować po lesie, spotykać się ze znajomymi i prowadzić spotkania babskiego śpiewania. Ostatnio fascynuje mnie układanie puzzli oraz słuchanie audiobooków, które przeplatam audycjami Trójki.

RADA FUNDACJI

**Małgorzata Małochleb, przewodnicząca**

Jestem współfundatorką Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie i od 2014 roku przewodniczę jej Radzie. Szczególnie bliskie są mi działania na rzecz klimatu, zielonych miast, odpowiedzialnych wyborów konsumenckich oraz wspierania lokalnych inicjatyw.

Iwona Bojadziejewa

Dawno temu pomagałam tworzyć przewodnik „Dobre Zakupy”. Tematy bliskie Fundacji, takie jak wzmacnianie praw pracowniczych czy działania na rzecz klimatu, rozwijam od lat w organizacjach zielonego trzeciego sektora. Po świecie najchętniej przemieszczam się rowerem.

**Magdalena May**

Jestem związana z Fundacją jeszcze od czasów, gdy nie była formalnie Fundacją. Współtworzyłam i koordynowałam projekty takie jak Akademia 3R, Kupuj Odpowiedzialnie Drewno i Papier oraz Kupuj Odpowiedzialnie Ubrania i Elektronikę. Jestem autorką wielu scenariuszy edukacyjnych i cieszę się, że mogłam współtworzyć oraz rozwijać program Kupuj Odpowiedzialnie. Życzę Fundacji jak największego rozgłosu, aby coraz więcej osób wiedziało, jak kupować odpowiedzialnie.

Anita Seibert-Rekus

Wiele lat temu aktywnie kibicowałam powstawaniu Fundacji, kiedy byłam jeszcze zawodowo związana z sektorem pozarządowym. Możliwość zasiadania w Radzie Fundacji jest dla mnie dziś ogromną przyjemnością i zaszczytem.

**Krzysztof Wychowatek**

Reprezentuję Polską Zieloną Sieć – jednego z fundatorów Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie. Polska Zielona Sieć zrzesza organizacje ekologiczne z całej Polski działające na rzecz zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i klimatu. Cieszę się, że mogę wspierać działania Fundacji jako członek jej Rady.

PROJEKTY W 2025 ROKU

EKO-AMBASADORZY NA RZECZ ELIMINACJI SZKODLIWYCH CHEMIKALIÓW W CODZIENNYM ŻYCIU



DZIAŁANIA

→ Zrealizowaliśmy piątą, ostatnią edycję kursu „Dom na detoksie”, która odbyła się w dniach 8-9 marca 2025 roku w Warszawie. Uczestnicy i uczestniczki zdobyli kompleksową wiedzę na temat wpływu niebezpiecznych substancji chemicznych na zdrowie i środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotów codziennego użytku w domu. Na kurs zapisało się 90 osób, z czego 20 ukończyło pełny program.

→ Przeprowadziliśmy zajęcia dla uczniów i uczennic Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr 18 w Krakowie, a także dwa otwarte warsztaty w ramach wydarzenia „Nie kupuję, nie marnuję” (29 listopada 2025 roku), które łączyły przekazywanie teoretycznej wiedzy o wpływie chemikaliów na zdrowie z praktycznymi umiejętnościami przygotowywania ekologicznych detergentów oraz pomadek do ust na bazie naturalnych składników.

→ Promowaliśmy narzędzie CheckED, które umożliwia samodzielną ocenę narażenia na niebezpieczne substancje chemiczne w domu oraz uzyskanie spersonalizowanych wskazówek, jak je ograniczyć.

→ Narzędzie oraz rezultaty projektu zaprezentowaliśmy podczas 3 konferencji i wydarzeń, w tym I Międzynarodowej Konferencji „Profilaktyka chorób przez ograniczenie narażenia na szkodliwe chemikalia” organizowanej przez HEAL Polska.

→ Kontynuowaliśmy pracę z absolwentkami i absolwentami kursów „Dom na detoksie” – w 2025 roku odbyło się 7 spotkań na poziomie krajowym i międzynarodowym, wzmacniających zaangażowanie i dalszą aktywność uczestniczek i uczestników.

REZULTATY

→ Zrealizowaliśmy 5 kursów „Dom na detoksie”, podczas których przeszkoliliśmy 183 osoby, i 5 warsztatów, w których wzięty udział 103 osoby.

→ Wprowadziliśmy skomplikowany temat niebezpiecznych chemikaliów w przedmiotach codziennego użytku do publicznej debaty, poprzez szeroko zakrojoną kampanię medialną, działania w mediach społecznościowych, współpracę z influencerami, udział w różnych wydarzeniach oraz kursy i warsztaty.

→ Podnieśliśmy wiedzę Polek i Polaków na temat wpływu niebezpiecznych substancji chemicznych na zdrowie, a także praktycznych sposobów ochrony przed nimi i eliminowania ich negatywnego wpływu.

→ Zachęciliśmy 2324 osoby do przeprowadzenia przeglądu domowego za pomocą narzędzia internetowego CheckED, który pozwoliło ocenić ich narażenie na niebezpieczne chemikalia w bezpośrednim otoczeniu, a także wskazało, jak je zmniejszyć.

RURAL VOICES 2030. ENGAGING YOUNG RURAL EUROPEAN CITIZENS IN A GENDER RESPONSIVE APPROACH TO SOIL PROTECTION



DZIAŁANIA

- Uczestniczyliśmy w wypracowaniu na poziomie międzynarodowym innowacyjnej metodologii IRDE (Innovative Rural Development Education), dotyczącej edukacji globalnej dostosowanej do realiów młodzieży z obszarów wiejskich i małopolskich. Metodologia została oparta na wywiadach z młodzieżą oraz edukatorami i edukatorkami, grupach fokusowych i analizie dobrych praktyk. IRDE jest stosowana we wszystkich kolejnych działaniach projektu.
- Przeprowadziliśmy 5 warsztatów edukacyjnych dla młodzieży i osób pracujących z młodymi osobami (Pleszew, Wiśła, Wydmyny, Cieszyn), obejmujących tematykę: ochrony gleby, zmian klimatu, zrównoważonej konsumpcji i równości płci. Warsztaty przygotowywały do organizacji pilotażowych akcji lokalnych i dotyczyły m.in. planowania wydarzeń, komunikacji, tworzenia treści, kwestii logistycznych oraz działań edukacyjnych w terenie.
- Zrealizowaliśmy wraz z młodzieżą 5 pilotażowych akcji edukacyjnych w lokalnych społecznościach: ekologiczne dożynki w Pleszewie, grę terenową o glebie w Wiśle, spacer fotograficzny i wystawę zdjęć z Puszczy Boreckiej (Wydmyny, Giżycko), pracownię świątecznych prezentów z wikliny (Cieszyn).
- Przyznaliśmy 3 minigranty organizacjom lokalnym na działania w obszarze edukacji i ochrony gleby na wsiach i w małych miejscowościach: Fundacji Chlorofil, Stowarzyszeniu Osada Możliwości, Stowarzyszeniu Animacji Kultury Pogranicza Folkowisko.

REZULTATY

- Zwiększyliśmy wiedzę i kompetencje 86 uczestników i uczestniczek warsztatów z terenów wiejskich i małopolskich, w tym 18 nauczycieli i nauczycielek, w obszarze ochrony gleby i równości płci.
- Zaangażowaliśmy młodzież z małych miejscowości w działania społeczne i edukacyjne poprzez współtworzenie z nimi lokalnych inicjatyw oraz włączyliśmy w działania projektowe samorządy i lokalne społeczności.
- Dotarliśmy do 2170 osób w ramach lokalnych akcji edukacyjnych.
- Przyczyniliśmy się do wzrostu świadomości społecznej na temat roli gleby, jej degradacji oraz potrzeby ochrony w kontekście zmian klimatu i zrównoważonej konsumpcji.
- Wsparliśmy finansowo i merytorycznie 3 organizacje pozarządowe, które wcześniej nie miały możliwości uczestniczenia w większym projekcie unijnym.

**TURN THE TABLES. TOWARDS JUST,
GREEN, AND INNOVATIVE
FOOD PROCUREMENT!**



DZIAŁANIA

→ W Grodzisku Mazowieckim i Mikołowie zorganizowaliśmy warsztaty mapujące potrzeby lokalnych społeczności w zakresie niemarnowania żywności, jakości żywności w szkołach, zwiększenia udziału produktów ekologicznych w stołówkach oraz samozaopatrzenia. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele i przedstawicielki szkół, samorządów, organizacji społecznych, instytucji zamówień publicznych oraz lokalni producenci. Wyłoniliśmy inicjatywy, na których realizację przeznaczono po 10 tys. zł.

→ W Krakowie, we współpracy z miejskim Wydziałem Edukacji, przeprowadziliśmy konkurs na szkolne projekty dotyczące samozaopatrzenia, niemarnowania żywności i zrównoważonych zamówień publicznych. Spośród 9 szkół wyłoniliśmy 4 placówki do realizacji zgłoszonych propozycji.

→ W Zespole Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim uczniowie i uczennice stworzyli minifarmę ziołową, łącząc edukację gastronomiczną z uprawą roślin.

→ W Grodzisku Mazowieckim lokalna edukatorka przeprowadziła warsztaty z wytwarzania kiszonek i octów, promujące niemarnowanie żywności oraz wykorzystanie sezonowych produktów.

→ W Szkole Podstawowej nr 10 w Mikołowie rozpoczęliśmy tworzenie ogrodu szkolnego i kompostownika, projektowanego podczas warsztatów z udziałem specjalistki ds. zieleni miejskiej. Ogród będzie służył edukacji i samozaopatrzeniu szkoły.

→ W Krakowie, w ramach corocznego wydarzenia towarzyszącego Black Friday, odbyły się warsztaty fermentacji podczas których uczestnicy uczyli się przygotowywać kiszonki.

→ Przyznaliśmy 2 minigranty na realizację warsztatów dla dzieci i młodzieży na temat zmian klimatycznych w kontekście marnotrawstwa żywności.

REZULTATY

→ W Grodzisku Mazowieckim i Mikołowie wzmocniliśmy współpracę i usprawniliśmy dialog między szkołami, społecznością lokalną i administracją publiczną. Obie gminy zadeklarowały dalszą współpracę w zakresie ograniczania marnowania żywności, poprawy jakości żywności w szkołach, zwiększenia udziału produktów ekologicznych w stołówkach oraz rozwoju działań związanych z samozaopatrzeniem.

→ W Krakowie nawiązaliśmy współpracę z Urzędem Miasta, co pomogło w realizacji konkursu na szkolne projekty lokalne. Urząd zadeklarował kontynuację współpracy w zakresie działań ograniczających marnowanie żywności w krakowskich szkołach.

→ We wszystkich miejscowościach, w których realizowaliśmy działania projektowe, stworzyliśmy przestrzeń współpracy dla lokalnych podmiotów w zakresie samozaopatrzenia w żywność, niemarnowania żywności oraz zrównoważonych zamówień publicznych.

→ Zwiększyliśmy świadomość dzieci i młodzieży szkół podstawowych i ponadpodstawowych na temat wpływu systemu żywnościowego na zdrowie i środowisko, zmian klimatycznych oraz znaczenia ograniczania marnowania żywności.

CHANGE(K)NOW!

DZIAŁANIA

→ Przeprowadziliśmy kampanię informacyjną w mediach społecznościowych przybliżającą wyzwania związane z jednorazowymi opakowaniami na żywność oraz korzyści ze stosowania rozwiązań wielorazowych. Komunikacja skupiała się na 3 obszarach, będących jednocześnie głównymi tematami projektu: rozwiązaniach systemowych w zarządzaniu żywnością zbiorową w szkołach i szpitalach, realizacji wydarzeń przez organizacje pozarządowe i instytucje miejskie oraz zakupach żywności na wynos w kawiarniach, restauracjach lub sklepach. Działanie wzmocnione było publikacją artykułów na naszej stronie internetowej.

→ Zorganizowaliśmy wyzwanie #WybieramWielorazowe, skierowane do konsumentów i konsumentek, które obejmowało serię zadań skłaniających do zmiany codziennych nawyków dotyczących wybierania wielorazowych opakowań na żywność. Wyzwanie było szeroko promowane w mediach społecznościowych i tradycyjnych.



Osoby chcące wziąć udział w 5-tygodniowym wyzwaniu rejestrowały się poprzez formularz, a następnie otrzymywały 2 razy w tygodniu wiadomości z zadaniami.

REZULTATY

→ Zwiększyliśmy zainteresowanie tematem jednorazowych opakowań na żywność oraz możliwych rozwiązań wielorazowych korzystnych dla środowiska.

→ Przybliżyliśmy przykłady systemów wielorazowych z krajów partnerskich – systemy depozytowe naczyń wielorazowych w kawiarniach oraz na imprezach masowych w Danii, Niemczech i Estonii.

→ Zaangażowaliśmy 224 osoby do udziału w wyzwaniu #WybieramWielorazowe, inspirując je do weryfikacji nawyków, wprowadzania zmian i szukania nowych sposobów na ograniczenie jednorazowości na co dzień.

DISMISS MEDIA MANIPULATION

DZIAŁANIA

→ Koncentrowaliśmy się na zagadnieniach dezinformacji klimatycznej, greenwashingu oraz szeroko rozumianej manipulacji w mediach. Działania realizowaliśmy zarówno w przestrzeni internetowej, jak i offline, co umożliwiło dotarcie do zróżnicowanych grup odbiorców i odbiorczyń oraz pokazanie, w jaki sposób omawiane zjawiska wpływają na codzienne decyzje i postrzeganie rzeczywistości.



→ Przeprowadziliśmy kampanie w mediach społecznościowych wyjaśniające w przystępny sposób różnice między dezinformacją a misinformacją oraz prezentujące praktyczne wskazówki na temat rozpoznawania manipulacji. Szczególną uwagę poświęciliśmy również problemowi greenwashingu, analizując przykłady komunikacji marek i wskazując, na jakie sygnały ostrzegawcze warto zwracać uwagę. Naszym celem było nie tylko przekazywanie wiedzy, ale także rozwijanie postawy krytycznego myślenia i zachęcanie do świadomego odbioru treści.

→ Zrealizowaliśmy działania edukacyjne w szkołach średnich, głównie liceach. Podczas warsztatów młodzież uczyła się, jak weryfikować źródła informacji, rozpoznawać fake newsy oraz analizować przekazy medialne. Zajęcia miały charakter praktyczny i opierały się na wspólnej pracy na konkretnych przykładach.

→ Tematykę dezinformacji poruszyliśmy również w czasie tegorocznej edycji naszego cyklicznego wydarzenia organizowanego jako alternatywa dla Black Friday. Do współpracy zaprosiliśmy ekspertkę z fact-checkingowej organizacji Demagog, która pomogła uczestnikom i uczestniczkom lepiej zrozumieć mechanizmy rozpowszechniania fałszywych informacji oraz spojrzeć na problem z perspektywy praktycznej.

REZULTATY

→ Zwiększyliśmy świadomość odbiorczyń i odbiorców w zakresie dezinformacji, manipulacji medialnej oraz

greenwashingu. Wzmocniliśmy kompetencje zwłaszcza wśród młodzieży, przekazując praktyczne narzędzia umożliwiające bardziej świadome i krytyczne poruszanie się w świecie informacji.

→ Uczestnikom i uczestniczkom warsztatów przekazaliśmy wiedzę, jak weryfikować wiarygodność źródeł, identyfikować fałszywe informacje oraz analizować przekazy medialne pod kątem intencji nadawcy. Udośćpniliśmy także materiały edukacyjne, zawierające konkretne wskazówki, na co zwracać uwagę przy ocenie treści w internecie.

→ Dzięki połączeniu działań online i offline stworzyliśmy przestrzeń do rozmowy, wymiany doświadczeń oraz rozwijania kompetencji niezbędnych we współczesnym świecie. Wzmocniliśmy również świadomość, że każda osoba odbierająca informacje ma realny wpływ na to, jakie treści są dalej rozpowszechniane.

WALK THE GREEN TALK - BETTER METHODS TO ENGAGE YOUTH ON GREENWASHING

DZIAŁANIA

→ Koncentrowaliśmy się na zwiększaniu świadomości młodych ludzi w obszarach związanych z greenwashingiem, społeczną odpowiedzialnością dużych firm oraz wyzwaniami generowanymi przez przemysł odzieżowy. Szczególny nacisk położyliśmy na pracę z młodzieżą z terenów pozamiejskich, której perspektywa i potrzeby stanowiły punkt wyjścia do dalszych działań projektowych.

→ Kontynuowaliśmy prace rozpoczęte podczas wcześniejszej grupy fokusowej, rozwijając wypracowane wnioski i rekomendacje. We współpracy z Centrum Edukacji Ekologicznej w Wiśle zrealizowaliśmy pilota-

żowe warsztaty poświęcone zagadnieniom greenwashingu, fast fashion oraz roli młodych ludzi w działaniach aktywistycznych. Zajęcia miały charakter interaktywny i angażujący – łączyły elementy edukacyjne z przestrzenią do refleksji, dyskusji i wymiany doświadczeń. Wykorzystaliśmy również narzędzia wspierające komunikację, takie jak karty uczuć i potrzeb.

REZULTATY

→ Pogłębiliśmy świadomość uczestników i uczestniczek w zakresie poruszanych tematów, a także lepiej poznaliśmy potrzeby młodzieży w kontekście edukacji ekologicznej. Młodzi ludzie szczególnie wysoko ocenili te elementy



warsztatów, które uwzględniały aspekt emocjonalny w procesie edukacyjnym, umożliwiając im wyrażanie własnych odczuć, refleksji i reakcji na prezentowane treści.

MY ACTIVIST REVOLUTION

DZIAŁANIA

→ Zorganizowaliśmy krajowe spotkanie młodzieży z Krakowa oraz z centrum młodzieżowego z Piekar Śląskich. Uczestnicy i uczestniczki pracowali nad postulatami, które w formie manifestu zostaną złożone na ręce polityków podczas spotkania w Brukseli w Parlamencie Europejskim. Wśród podjętych tematów były: ekologia, zmiany klimatu, prawa zwierząt, edukacja, zdrowie, prawa człowieka, migracja, AI i media społecznościowe, konflikty zbrojne.

→ Młodzież z Polski, Włoch, Austrii i Słowenii wzięła udział w międzynarodowej konferencji w słoweńskiej Lublanie, gdzie dopracowywała swoje postulaty i uczestniczyła w kreatywnych warsztatach.

MY ELECTIONS – MY EU!

DZIAŁANIA

→ Z organizacjami partnerskimi na poziomie międzynarodowym opracowaliśmy zestaw narzędzi, zawierający kreatywne metody do pracy z młodzieżą (dostępny na stronie: <https://voicesthroughwater.eu>).

→ Zorganizowaliśmy krajowe warsztaty skierowane do edukatorów i edukatorek, liderów i liderki młodzieżowych, pracowników i pracownic NGO oraz aktywistów i aktywistek. W oparciu o wcześniej opracowany zestaw narzędzi zaprezentowaliśmy w formie praktycznej kreatywne metody współpracy z młodzieżą.

→ Przyczyniliśmy się do zwiększenia zaangażowania młodzieży oraz gotowości do podejmowania świadomych działań w obszarze odpowiedzialnej konsumpcji i aktywizmu



→ Byliśmy gospodarzami międzynarodowej konferencji młodzieżowej w Krakowie, na której zakończono pracę nad manifestem i przygotowywano się do spotkania z politykami w Brukseli.

REZULTATY

→ Przyczyniliśmy się do integracji młodzieży z Polski, Austrii, Włoch i Słowenii, umożliwiając im wymianę myśli i doświadczeń oraz pogłębienie zrozumienia powiązań między wartościami demokratycznymi, tolerancją i ochroną środowiska naturalnego.

→ W wyniku współpracy 80 młodych osób z 4 krajów powstał młodzieżowy manifest, co uświadomiło uczestnikom i uczestniczkom znaczenie wspólnego działania jako jednej z fundamentalnych wartości UE.

REZULTATY

→ Poprzez promocję zestawu narzędzi i warsztatów, w których wzięło udział 10 osób, dotarliśmy do różnicowanej grupy odbiorców i odbiorczyń. Nowatorska forma pracy była pozytywnie odebrana przez uczestników i uczestniczki warsztatów. Równolegle warsztaty były prowadzone przez polską organizację partnerską – Fundację Sztukmistrze w Lublinie.



NASZE ZASIĘGI



FB:

68 683



INSTAGRAM:

17 854



LINKEDIN:

2174



STRONY:

188 690



MEDIA:

4 223 000

PUBLIKACJE

SMAK ZMIANY, CZYLI ZDROWE JEDZENIE W STOŁÓWCE I NIE TYLKO

Jak zmienić szkolną lub firmową stołówkę tak, by jedzenie było zdrowsze, bardziej lokalne i przyjazne dla środowiska? Ten poradnik pokazuje krok po kroku, jak działa system żywienia zbiorowego i jak można usprawnić jego funkcjonowanie, aby ograniczyć marnowanie żywności, wspierać lokalnych producentów i promować dobre nawyki żywieniowe.



ZIELONA PRZYGODA, CZYLI JAK UPRAWIAĆ WARZYWA W DOMU I OGRODZIE

Marzysz o własnych pomidorach, ziołach albo truskawkach prosto z balkonu czy parapetu? Ten poradnik pokazuje, jak krok po kroku rozpocząć domową uprawę warzyw i ziół, bez chemii, za to w zgodzie z naturą.

ZDROWA GLEBA, CZYLI GRUNT DLA ŻYWEJ PLANETY

Co łączy dżdżownice, grzyby, bakterie i klimat? Więcej, niż mogłoby się wydawać. Ten poradnik zabiera w fascynującą podróż do świata ukrytego pod naszymi stopami i pokazuje, dlaczego zdrowa gleba jest kluczowa dla produkcji żywności, ochrony bioróżnorodności i przeciwdziałania zmianom klimatu.



INNOWACYJNA EDUKACJA GLOBALNA W MAŁYCH MIEJSCOWOŚCIACH

Jak mówić o kryzysie klimatycznym i ekologii w sposób, który naprawdę odpowiada na potrzeby mieszkańców i mieszkanki wsi oraz małych miejscowości? Ta publikacja pokazuje, jak lokalne działania, edukacja i współpraca mogą wzmacniać społeczności doświadczające skutków zmian klimatu.

ZIELONA ŚCIEMA POD LUPĄ. JAK SKUTECZNIEJ ANGAŻOWAĆ MŁODZIEŻ – NARZĘDZIOWNIK

Dlaczego „eko” na metce nie zawsze oznacza, że produkt jest naprawdę ekologiczny? Ten narzędziownik dla młodzieży wprowadza w świat greenwashingu i szybkiej mody, pokazując, jak firmy ukrywają prawdziwe koszty swojej działalności i jak można rozpoznać takie praktyki.



ZIELONA ŚCIEMA POD LUPĄ. SCENARIUSZ WARSZTATU

Jak rozpoznać greenwashing i dlaczego przemysł mody tak często go stosuje? Ten scenariusz warsztatów proponuje praktyczną metodologię pracy z młodzieżą, która pomaga zrozumieć mechanizmy szybkiej mody i nauczyć się je krytycznie analizować.

ODDZIEL FAKTY OD SZUMU. PRAKTYCZNY NARZĘDZIOWNIK

Jak działa dezinformacja i dlaczego tak łatwo ulegamy manipulacji w mediach społecznościowych? Ten narzędziownik pomaga zrozumieć mechanizmy fake newsów, greenwashingu i innych form „ściemy”, a także pokazuje, jak rozwijać krytyczne myślenie w świecie pełnym sprzecznych informacji.



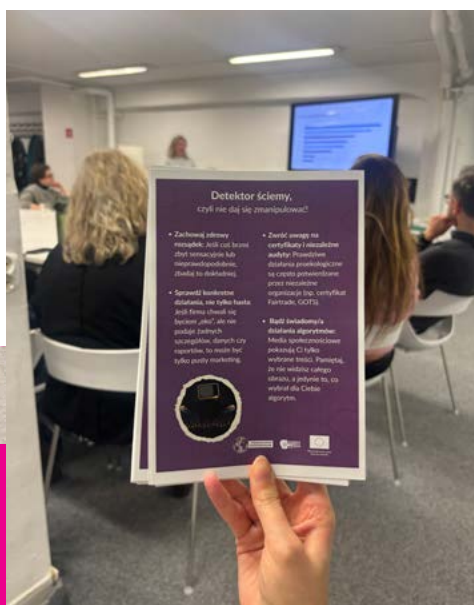
FROM AWARENESS TO ACTION: ENGAGING RURAL YOUTH ON FAST FASHION, GREENWASHING AND CORPORATE ACCOUNTABILITY ISSUES

Raport pokazuje, jak młodzi ludzie z terenów wiejskich w Polsce, Czechach, Finlandii i Szwecji postrzegają fast fashion, greenwashing i odpowiedzialność marek modowych. Autorzy sprawdzają, dlaczego młodzieży trudno odróżnić prawdziwe praktyki proekologiczne od marketingowych chwytów oraz jak skuteczniej angażować ją w działania na rzecz bardziej zrównoważonej mody.

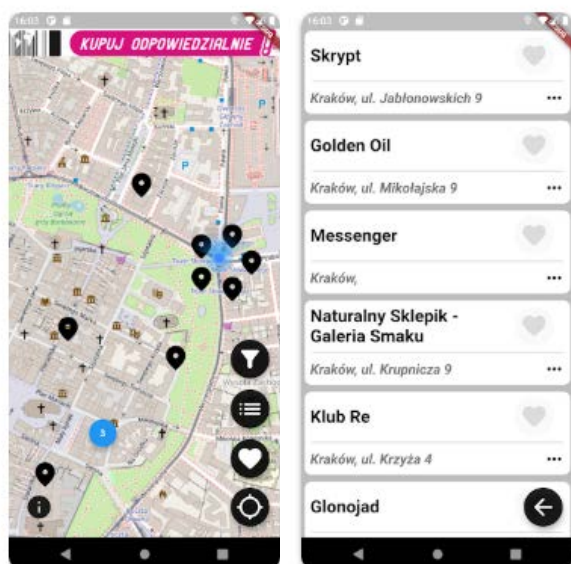


DETEKTOR ŚCIEMY

Jak odróżnić rzetelne informacje od manipulacji, greenwashingu i treści generowanych przez AI? To praktyczne narzędzie uczy krytycznego myślenia, sprawdzania źródeł oraz świadomego poruszania się w świecie mediów i reklamy.



APLIKACJE

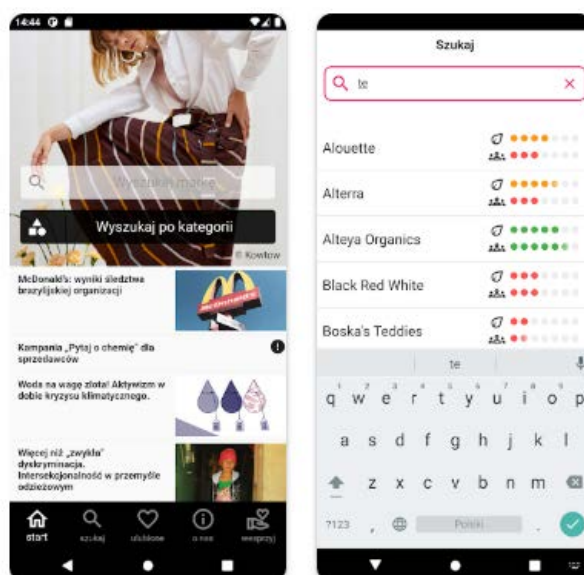


SPACEROWNIK

Szukasz miejsc, w których możesz kupować bardziej odpowiedzialnie, naprawiać zamiast wyrzucać oraz wybierać produkty przyjazne ludziom i środowisku? [Spacerownik po dobrej konsumpcji](#) to praktyczna aplikacja pomagająca znaleźć sklepy, kawiarnie, punkty usługowe i różne inicjatywy, które wspierają ekologiczny styl życia, Fair Trade i ideę less waste.

DOBRE ZAKUPY

Jak wybierać marki, które naprawdę dbają o ludzi i środowisko, a nie tylko dobrze o tym mówią? [Dobre Zakupy](#) to praktyczna aplikacja, która ocenia firmy pod kątem ekologii i odpowiedzialności społecznej, pomagając podejmować bardziej świadome decyzje zakupowe.



Żadnej zmiany nie da się wprowadzić w pojedynkę. To, co robimy w Kupuj Odpowiedzialnie, jest możliwe dzięki ludziom i instytucjom wierzącym, że odpowiedzialność społeczna i troska o środowisko to nie kwestie drugorzędne, ale konieczność. Od wielu lat nasze działania współfinansują m.in. Unia Europejska (programy DEAR, „Europa dla Obywateli”, LIFE, CERV i Interreg), Fundacja Drzewo i Jutro, Fundusze EOG w ramach programu „Obywatele dla Demokracji”, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, Ministerstwo Spraw Zagranicznych w ramach programu polskiej współpracy rozwojowej, Fundusz Wyszehradzki, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Fundacja Batorego oraz NIW-CRSO w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich.

Ogromnie ważne jest dla nas także wsparcie osób indywidualnych – tych, które przekazują nam 1,5% swojego podatku, wspierają nas darowiznami, angażują się w nasze przedsięwzięcia lub po prostu nam kibicują. To dzięki Waszemu zaufaniu możemy działać odważniej, docierać dalej i zamieniać pomysły w realne projekty, które mają wpływ na codzienne wybory ludzi i odpowiedzialność firm.

Dziękujemy!



